

# PANORAMA



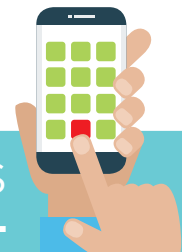
mobiletime

opinion  box



## *Uso de apps no Brasil + Guia de Serviços para Apps*

DEZEMBRO, 2018



## SOBRE ESTA PESQUISA

**Panorama Mobile Time/Opinion Box – Uso de apps no Brasil** é uma pesquisa independente realizada por uma parceria entre o site de notícias **Mobile Time** e a empresa de soluções em pesquisas **Opinion Box**. O questionário foi elaborado por Mobile Time e aplicado on-line por Opinion Box junto a 1.737 brasileiros que acessam a Internet e possuem smartphone, respeitando as proporções de gênero, idade, faixa de renda e distribuição geográfica desse grupo. As entrevistas foram feitas ao longo de novembro de 2018. A margem de erro é de 2.3 pontos percentuais. O grau de confiança é de 95%.

## AS PRINCIPAIS DESCOBERTAS DESTA EDIÇÃO:



**19% DOS SMARTPHONES BRASILEIROS NÃO TÊM MAIS O ÍCONE DE MENSAGENS SMS NA TELA INICIAL. E 9% NÃO TÊM MAIS O ÍCONE PARA REALIZAÇÃO DE CHAMADAS.**

**10% DOS INTERNAUTAS BRASILEIROS TÊM UM RELÓGIO OU PULSEIRA CONECTADO AO CELULAR**

**66% DOS INTERNAUTAS BRASILEIROS JOGAM GAMES NO CELULAR**

AMERICANAS, DEEZER, GARENA FREE FIRE, MAGAZINE LUIZA, PAYPAL E TINDER **ENTRARAM NO RADAR DE POPULARIDADE DE APPS**, PRESENTES NA PRIMEIRA TELA DE PELO MENOS 2% DOS SMARTPHONES NACIONAIS



As análises contidas neste relatório são de autoria de **Fernando Paiva**, editor do **Mobile Time**, jornalista com 18 anos de experiência na cobertura do setor de telecomunicações. Paiva é especializado no mercado de conteúdo móvel e é o organizador de eventos que são referência nesse setor, como **Tela Viva Móvel**, **Super Bots Experience**, **Mobi-ID** e **MobiShop**.



**Aviso legal:** o compartilhamento em apresentações públicas ou privadas dos dados e das análises contidos neste relatório deve ser sempre acompanhado do devido crédito à fonte: *Panorama Mobile Time/Opinion Box – Uso de apps no Brasil - Dezembro de 2018.*



## Panorama geral

GRÁFICO 1

### Divisão por tipo de plano móvel

**Pergunta:** Você tem plano pré-pago, controle ou pós-pago?

**Base:** 1.737 internautas com smartphone

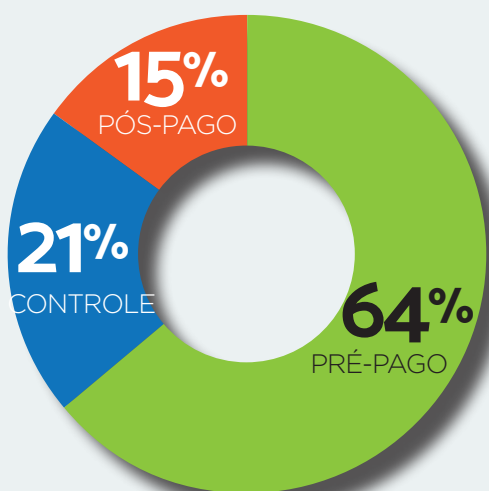


GRÁFICO 2

### Há quanto tempo o brasileiro usa smartphone?

**Pergunta:** Há quanto tempo você utiliza smartphone?

**Base:** 1.737 internautas com smartphone

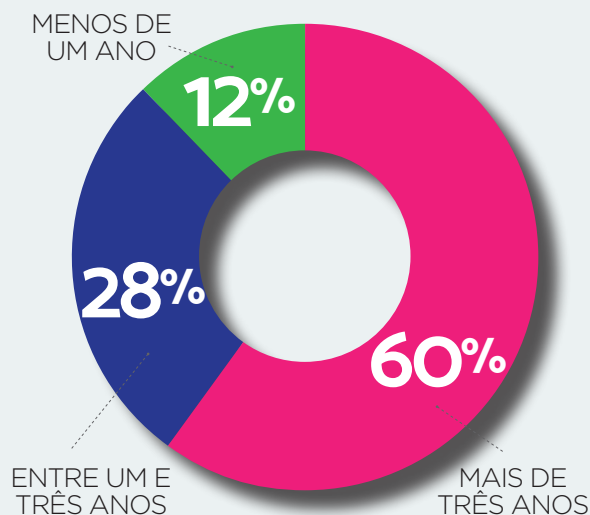


GRÁFICO 3

### Divisão dos entrevistados por sistema operacional

**Pergunta:** Qual é o sistema operacional do seu smartphone?

**Base:** 1.737 internautas com smartphone

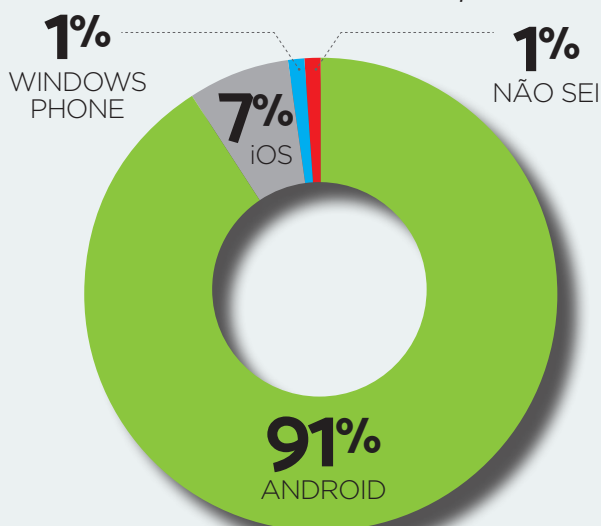
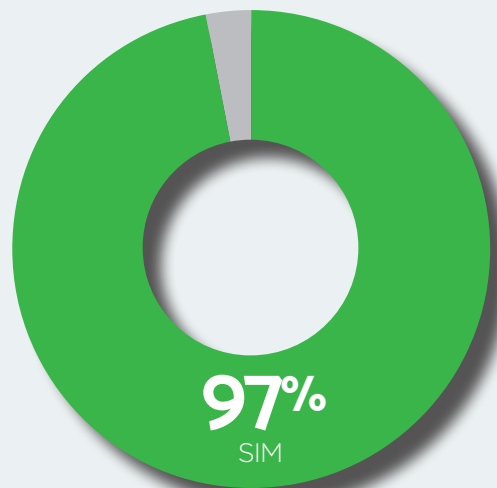


GRÁFICO 4

### Você já baixou e instalou algum aplicativo no seu smartphone?

**Base:** 1.737 internautas com smartphone



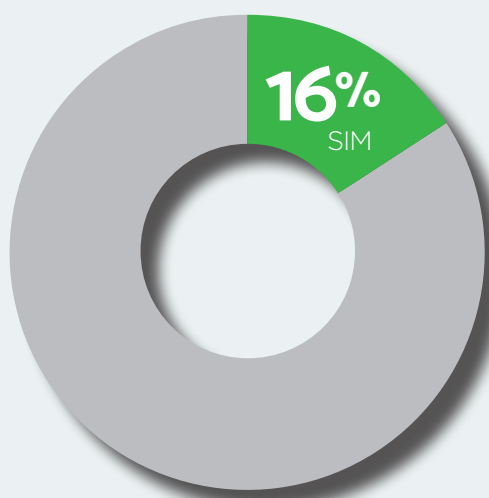


## Panorama geral

**GRÁFICO 5**

**Você já comprou algum aplicativo para o seu smartphone?**

**Base:** 1.676 internautas com smartphone que já baixaram apps

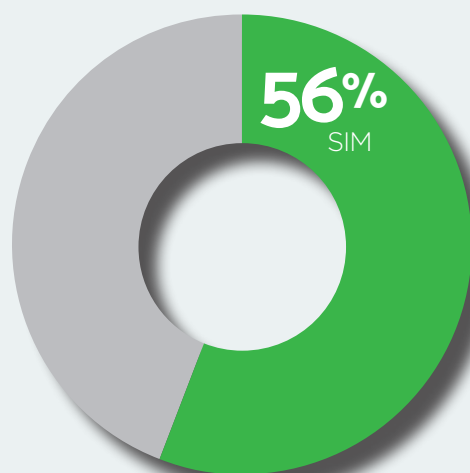


**GRÁFICO 6**

**Você já realizou compras dentro de um aplicativo?**

**Pergunta:** Você já realizou compras dentro de um aplicativo (podem ser bens virtuais dentro de jogos, acesso a funcionalidades extras dentro de um app, download de conteúdo exclusivo etc)?

**Base:** 1.676 internautas com smartphone que já baixaram apps

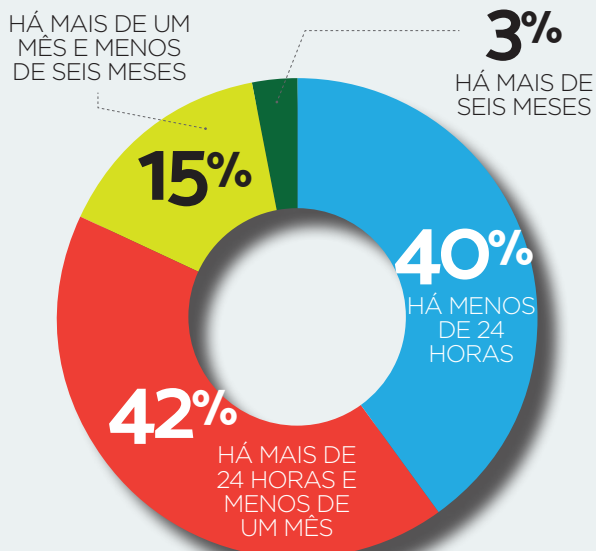


**GRÁFICO 7**

**Quando foi a última vez que você instalou um app?**

**Pergunta:** Quando foi a última vez que você instalou um aplicativo novo no seu smartphone?

**Base:** 1.676 internautas com smartphone que já baixaram apps

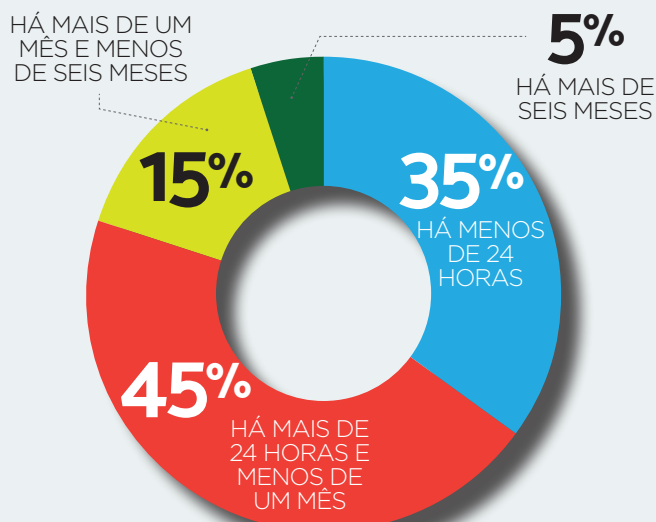


**GRÁFICO 8**

**Quando foi a última vez que você desinstalou um app?**

**Pergunta:** Quando foi a última vez que você desinstalou um aplicativo no seu smartphone?

**Base:** 1.676 internautas com smartphone que já baixaram apps





## Telefone e SMS escondidos

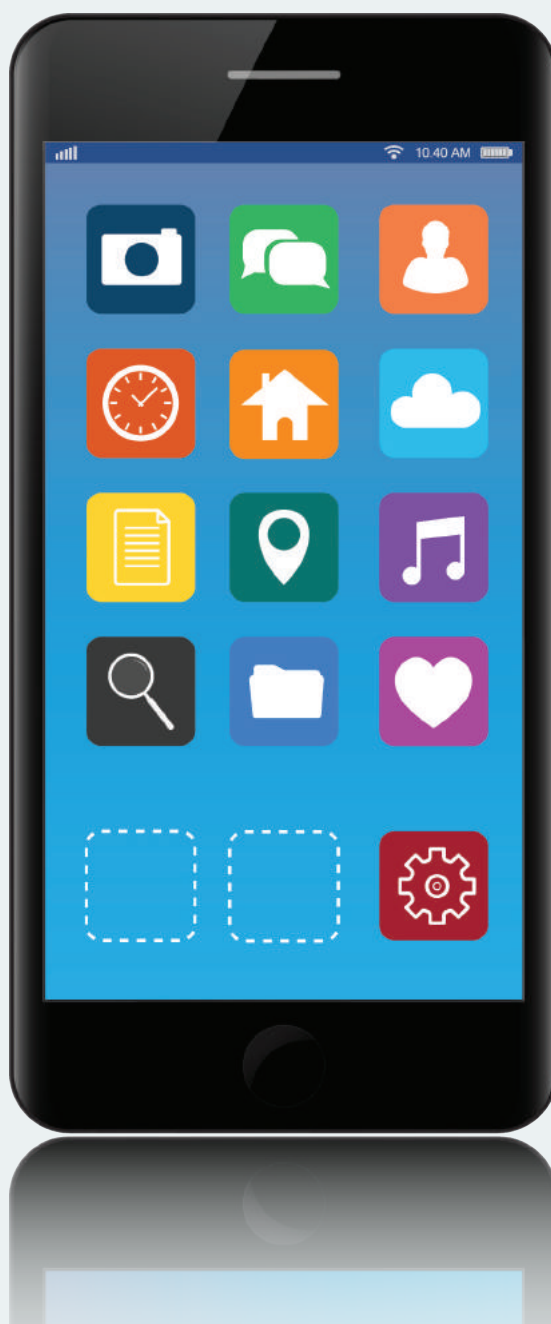
Todo smartphone vem com alguns aplicativos embarcados de fábrica. A lista varia de acordo com o sistema operacional e o fabricante. Mas dois deles são comuns a qualquer aparelho, independentemente da marca, e costumam ser expostos na primeira tela: o app para a realização de chamadas telefônicas, geralmente representado pelo desenho de um telefone; e o aplicativo para ler e escrever mensagens, identificado pelo desenho de um envelope ou de um balão de texto. São apps para acesso a funções básicas de qualquer telefone móvel e que, portanto, não podem ser desinstalados. Contudo, ambos podem ser removidos da homescreen do aparelho. E é exatamente isso o que está acontecendo no Brasil, aos poucos.

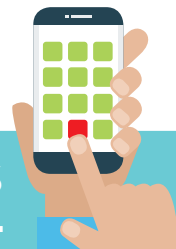
Nos últimos 12 meses, subiu de 6% para 9% a proporção de brasileiros com smartphone que não possuem o app de realização de chamadas na tela inicial. No mesmo intervalo de tempo, cresceu de 15% para 19% o percentual que dispensou da homescreen o ícone de acesso às mensagens de SMS.

O movimento de retirada desses dois apps da tela inicial do smartphone nacional pode ser explicado pelo crescente uso de aplicativos de comunicação over-the-top (OTT), com destaque para o WhatsApp, líder absoluto no País. Chama a atenção o fato de isso acontecer a despeito de um esforço das operadoras em

incentivar chamadas de voz em suas redes, com a oferta de pacotes com ligações ilimitadas tanto para clientes pós-pagos quanto para clientes pré-pagos.

Em compensação, a leitura de outra descoberta da pesquisa ameniza o lado das teles: está crescendo a utilização de comandos de voz pelos brasileiros para realizar ações em seus smartphones. 67% dos entrevistados declaram já ter experimentado esse tipo de interface em seus aparelhos para realizarem ligações e outras tarefas. Na primeira vez que isso foi perguntando, seis meses atrás, na edição anterior dessa pesquisa, o percentual era de 64%. É possível que uma parcela dos brasileiros que removeram os ícones do telefone e do SMS de suas telas iniciais o tenham feito não necessariamente por



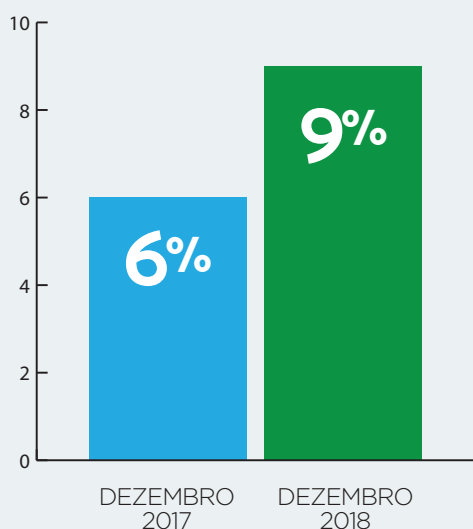


**GRÁFICO 9**

**Brasileiros sem o app de chamada telefônica na homescreen**

**Pergunta:** O aplicativo com o símbolo do telefone (aquele para realizar chamadas pela rede celular) está presente na tela principal do seu smartphone?

**Base em dezembro de 2018:** 1.737 internautas com smartphone

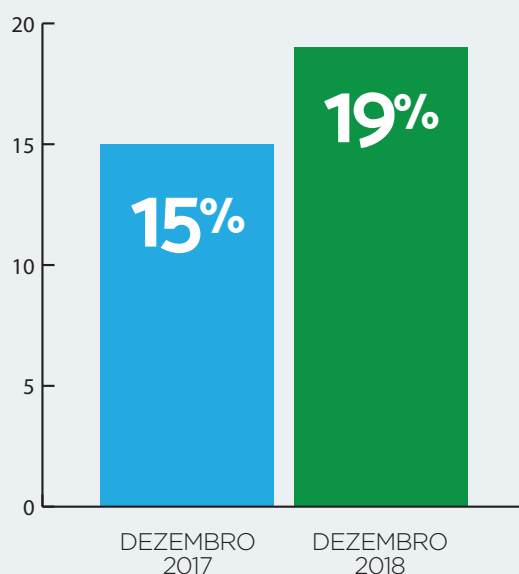


**GRÁFICO 10**

**Brasileiros sem o app de SMS na homescreen**

**Pergunta:** O aplicativo com o símbolo de uma mensagem de texto (aquele para ler e escrever SMS) está presente na tela principal do seu smartphone?

**Base em dezembro de 2018:** 1.737 internautas com smartphone



causa de uma queda na utilização, mas porque agora acessam essas funções por meio de comandos de voz a partir de qualquer tela.

Vale lembrar também que algumas operadoras nacionais estão prestes a lançar o serviço de RCS, tido como a evolução do SMS. Sua adoção vai permitir a troca de mensagens multimídia pela rede das teles, possibilitando a adoção de uma interface muito parecida com aquela dos apps OTT. Se o RCS se popularizar, talvez gere um movimento de retorno do app de mensagens para a homescreen nacional.







## Pulso conectado



Pela primeira vez, esta pesquisa verificou a popularidade de relógios e pulseiras inteligentes no Brasil, também conhecidos como wearable devices. 10% dos internautas brasileiros já utilizam um relógio ou pulseira conectada ao seu smartphone. O hábito é mais comum entre homens (13%) que entre mulheres (7%). E mais presente nas classes A e B (14%) que nas C, D e E (9%).

A funcionalidade considerada mais importante pelos usuários de relógios e pulseiras inteligentes é o recebimento de notificações do smartphone, como mensagens e chamadas, apontada por 56% dos usuários. Em segundo lugar vem o monitoramento de passos (16%).

**GRÁFICO 11**

### Brasileiros com relógio ou pulseira conectada

**Pergunta:** Você usa alguma pulseira ou relógio que se comunica com o seu smartphone?

**Base:** 1.737 internautas com smartphone

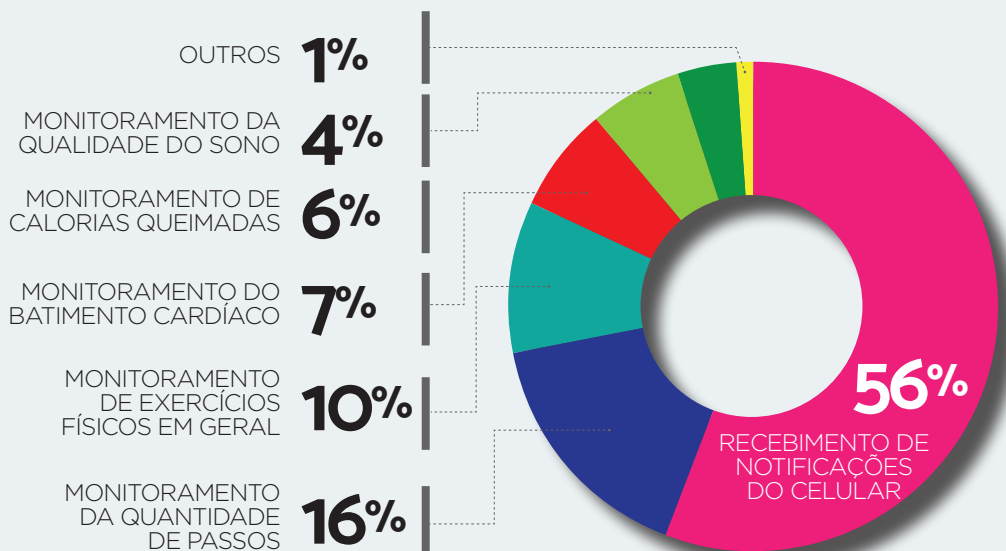


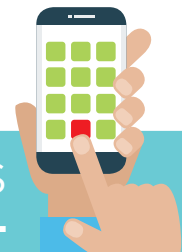
**GRÁFICO 12**

### Para os brasileiros, qual a funcionalidade mais importante no relógio?

**Pergunta:** Qual funcionalidade do seu relógio ou pulseira é a mais importante para você, no seu dia a dia?

**Base:** 177 internautas que usam relógio ou pulseira conectada





## Radare de popularidade de apps no Brasil

Há quatro anos esta pesquisa vem acompanhando a popularidade de apps móveis no Brasil com base na sua presença na tela inicial do smartphone nacional. Para tanto, é solicitado que os entrevistados citem livremente os nomes de até 20 apps presentes na sua homescreen e que tenham sido baixados por eles – ou seja, neste caso não contam os apps do próprio sistema operacional, que vêm embarcados de fábrica.

A fragmentação é enorme. Para se ter uma ideia, nesta edição foram citados 2.006 apps diferentes. A esmagadora maioria é mencionada por menos de 1% dos entrevistados. Somente 43 títulos conseguiram superar a marca de 2%, o que lhes confere o direito de figurar no Radar de Popularidade de Apps no Brasil (gráfico 13).

Em comparação com a edição anterior, publicada em junho deste ano, entraram no Radar os seguintes apps: Americanas, Deezer, Garena Free Fire, Magazine Luiza, PayPal e Tinder. E saíram Cartola FC e Duolingo.

Analisando-se o radar, nota-se a forte presença de apps de redes sociais e de comunicação, tanto no seu centro (WhatsApp, Facebook, Instagram) quanto na periferia do radar (Telegram, Skype). Outras categorias em destaque são as de apps globais de conteúdo (YouTube, Netflix e Spotify); bancos com atuação nacional; utilitários do Google (Gmail, Google Maps, Google Chrome); marketplaces (Mercado Livre, OLX, Americanas, Magazine Luiza, iFood) e jogos (Candy Crush, Garena Free Fire). Os únicos representantes

das categorias de corridas de automóveis/táxis e de matchmaking são Uber e Tinder, respectivamente.

Na lista dos 20 apps mais populares do País (tabela 1), a ordem dos 10 primeiros continuou a mesma de seis meses atrás, com pequenas variações nos percentuais de presença na homescreen. O WhatsApp, conforme observado anteriormente, embora seja o líder, segue perdendo espaço lentamente, a cada nova edição desta pesquisa, e agora está na tela inicial de 62% dos smartphones nacionais. Facebook reverteu uma tendência de queda e subiu dois pontos percentuais dessa vez, chegando a 53%. E o Instagram manteve sua ascensão lenta e gradual, alcançando desta vez a marca de 36%.

Na segunda metade da lista, merece destaque a saída do Waze e a entrada do app do Santander. Com ele, há seis bancos entre os 20 apps mais populares do Brasil – os outros são Caixa, Banco do Brasil, Bradesco, Itaú e Nubank.

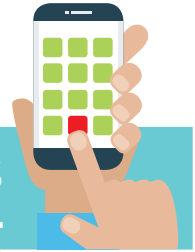
Se só pudesse ter um único app em seu smartphone, o brasileiro não tem dúvidas: seria o WhatsApp. Desde a primeira edição da pesquisa,

há quatro anos, o aplicativo de mensageria lidera nesta pergunta, citado por aproximadamente metade dos entrevistados. Desta vez, foi apontado como o preferido por 48% do público nacional (tabela 2).





DEZEMBRO, 2018



PANORAMA  
Mobile Time/Opinion Box

ESTA PESQUISA É UM OFERECIMENTO



USO DE APPS  
NO BRASIL

GRÁFICO 13

## Radar de popularidade de apps no Brasil



PRESENÇA  
NA HOME  
SCREEN >

- EM **30%** OU MAIS DOS SMARTPHONES
- ENTRE **10% E 29%**
- ENTRE **4% E 9%**
- ENTRE **2% E 3%**



**TABELA 1**

**Ranking dos 20 apps mais populares na home screen dos brasileiros**

**Pergunta:** Liste quais apps que você baixou aparecem na tela principal do seu smartphone hoje.

Considere como tela principal aquela que aparece logo depois de ligar o smartphone.

Pode citar até 20 nomes de aplicativos.

**Base:** 1.737 internautas brasileiros com smartphone e que já instalaram ao menos um app.

	Aplicativo	% de smartphones com o app na homescreen
1	WhatsApp	62%
2	Facebook	53%
3	Instagram	36%
4	Facebook Messenger	19%
5	Uber	16%
6	YouTube	12%
7	Caixa	9%
8	Banco do Brasil	9%
9	Netflix	8%
10	Twitter	7%
11	Gmail	7%
12	Bradesco	6%
13	Itaú	6%
14	Spotify	6%
15	Google Chrome	5%
16	Google	5%
17	Mercado Livre	4%
18	Nubank	4%
19	OLX	4%
20	Santander	4%

**TABELA 2**

**Os cinco apps favoritos dos brasileiros**

**Pergunta:** Se você só pudesse instalar em seu smartphone um único aplicativo, qual seria?

**Base:** 1.737 internautas com smartphone

	Aplicativo	%
1	WhatsApp	48%
2	Facebook	8%
3	Instagram	6%
4	Google	2%
5	YouTube	2%
6	Uber	2%




**JOGOS**

# Garena Free Fire X Candy Crush Saga

66% dos internautas brasileiros costumam jogar games em seus smartphones. A prática é mais comum nas classes C, D e E (68%) do que nas classes A e B (58%), provavelmente em razão do menor acesso a consoles de videogames de última geração.

Há também uma variação significativa por faixa etária. O hábito de jogar no smartphone é maior entre os mais jovens e cai conforme a idade. 74% dos entrevistados entre 16 e 29 anos declaram que jogam frequentemente, proporção que cai para 65% no grupo de 30 a 49 anos e diminui para 45% entre aqueles com 50 anos ou mais.

Os dois jogos móveis mais populares atualmente no Brasil são Candy Crush Saga e Garena Free Fire. Quando analisado o perfil demográfico dos jogadores de ambos, nota-se também diferenças importantes. O público majoritário do Candy Crush Saga é formado por mulheres entre 30 e 49 anos, enquanto o Garena Free Fire é o preferido de homens entre 16 e 29 anos.

Vale mencionar que o Candy Crush Saga lidera o ranking de jogos móveis favoritos dos brasileiros desde a primeira vez que essa pergunta foi feita nesta pesquisa, três anos atrás. Outros títulos entram e saem do ranking, por conta de uma popularidade efêmera. Foi o caso de Pokemon Go e Super Mario Run. Garena Free Fire figurou pela primeira vez na lista seis meses atrás e obteve uma rápida ascensão, saltando de 2% para 10% de citações como o game mais jogado. Resta ver se vai conseguir manter essa popularidade ou se vai perder força nas próximas edições.

GRÁFICO 14

## Proporção de jogadores móveis

**Pergunta:** Você costuma jogar games no seu smartphone?

**Base:** 1.737 internautas com smartphone

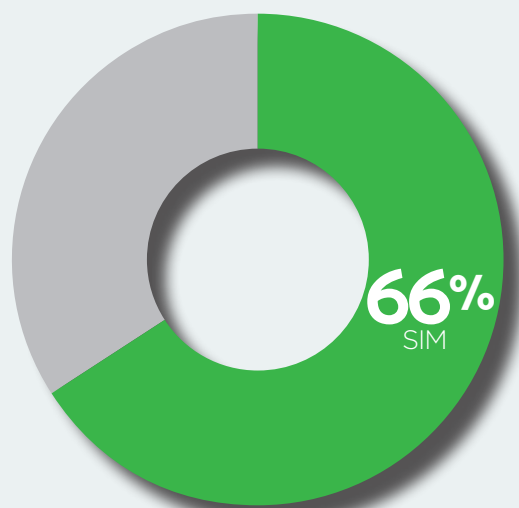


TABELA 3

## Ranking dos games móveis mais populares no Brasil

**Pergunta:** Qual game você tem jogado mais atualmente no seu smartphone?

**Base:** 1.140 internautas brasileiros com smartphone que declaram usar o aparelho para jogos

	Jogo	%
1	Candy Crush Saga	12%
2	Garena Free Fire	10%
3	Farm Heroes	3%
4	Clash Royale	2%

**Obs.:** Foram considerados apenas os títulos com pelo menos 2% de citações. **Atenção:** A leitura deste ranking deve levar em conta que a base entrevistada é menor que aquela total da pesquisa, logo, a margem de erro é maior.



## ENTRETENIMENTO MÓVEL

# Globo Play aparece

Um em cada três internautas brasileiros com smartphone (34%) assina algum serviço de entretenimento móvel cujo conteúdo é acessado predominantemente pelo celular. O hábito é mais comum entre os mais jovens: no grupo entre 16 e 29 anos, 44% são assinantes de algum serviço pago de entretenimento móvel. O percentual cai para 31% no grupo entre 30 e 49 anos, e diminui para 18% entre aqueles com 50 anos ou mais de idade. A preferência dos mais jovens por serviços de entretenimento por streaming nas telas de dispositivos móveis deve servir de alerta para provedores de outros serviços tradicionais de conteúdo, como TV por assinatura.

Entre os internautas brasileiros que assinam algum serviço de entretenimento móvel, o mais popular é o Netflix, citado por 67% deles. O provedor de filmes e séries em streaming lidera com folga esse segmento há três anos. Em segundo lugar vem Spotify, citado por 30% dos assinantes de algum serviço de entretenimento móvel. E, em terceiro, o Deezer (7%).

Merece destaque o crescimento da Globo Play, plataforma de streaming da Globo, citado agora por 4% dos assinantes de algum serviço de entretenimento móvel, seu maior percentual registrado desde que a pesquisa começou.

TABELA 4

### Ranking dos serviços de entretenimento móvel mais populares no Brasil

**Pergunta:** Liste quais serviços de entretenimento você assina e cujo conteúdo é acessado predominantemente através de app em seu smartphone

**Base:** 589 assinantes de serviços de entretenimento móvel com pagamento de assinatura mensal

	Jogo	%
1	Netflix	67%
2	Spotify	30%
3	Deezer	7%
4	Globo Play	4%

**Obs:** Cada entrevistado podia citar espontaneamente até três serviços. **Obs2:** A lista inclui apenas os títulos citados por 4% ou mais dos entrevistados.

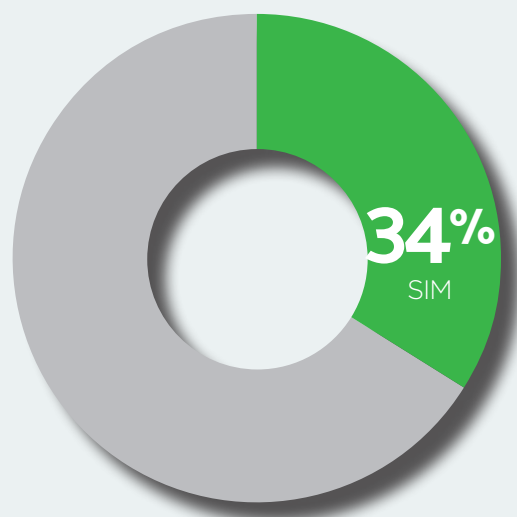
**Atenção:** A leitura deste ranking deve levar em conta que a base entrevistada é menor que aquela total da pesquisa, logo, a margem de erro é maior.

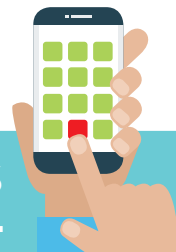
GRÁFICO 15

### Proporção de assinantes de serviços de entretenimento móvel

**Pergunta:** Você assina algum serviço de entretenimento, com pagamento de mensalidade, cujo acesso seja feito predominantemente através de aplicativo no smartphone?

**Base:** 1.737 internautas brasileiros com smartphone





**UTILITÁRIOS**

**Performance e segurança**

47% dos internautas brasileiros têm um aplicativo de antivírus instalado em seus smartphones. E 37% têm algum app para a otimização da performance do seu aparelho (bateria, memória etc).

A diferença nesses dois segmentos é percebida ao se comparar os principais sistemas operacionais. Entre usuários de iOS, os percentuais são sensivelmente mais baixos: 18% e 11%, respectivamente. É a base Android que costuma usar esses tipos de apps e puxam a média para o alto porque representa 90% do total de entrevistados. 49% dos internautas com smartphone Android usam apps de antivírus e 40%, apps de otimização do aparelho. Vale

lembrar que em iOS não existem apps de antivírus propriamente ditos, mas apps de segurança em geral, para proteção de dados e comunicação segura, por exemplo.

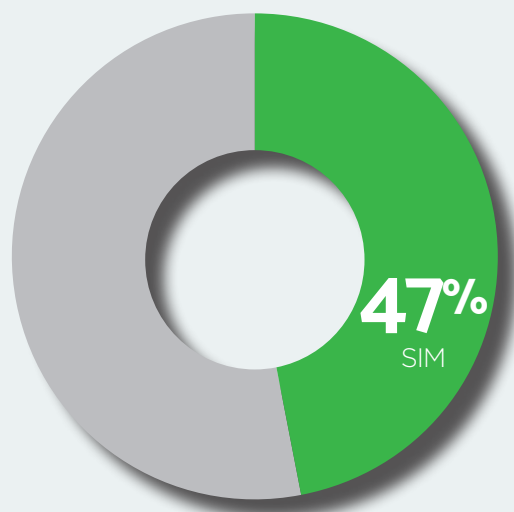


**GRÁFICO 16**

**Proporção de usuários de antivírus no smartphone**

**Pergunta:** Você utiliza algum aplicativo de antivírus no seu smartphone?

**Base:** 1.737 internautas brasileiros com smartphone



**TABELA 5**

**Ranking dos apps de antivírus mais populares no Brasil**

**Pergunta:** Qual serviço de segurança você usa no smartphone?

**Base:** 810 internautas com smartphone que usam antivírus no aparelho

App	%
1 Avast	34%
2 PSAFE/DFNDR	9%
3 AVG	7%

**Atenção:** A leitura deste ranking deve levar em conta que a base entrevistada é menor que aquela total da pesquisa, logo, a margem de erro é maior.



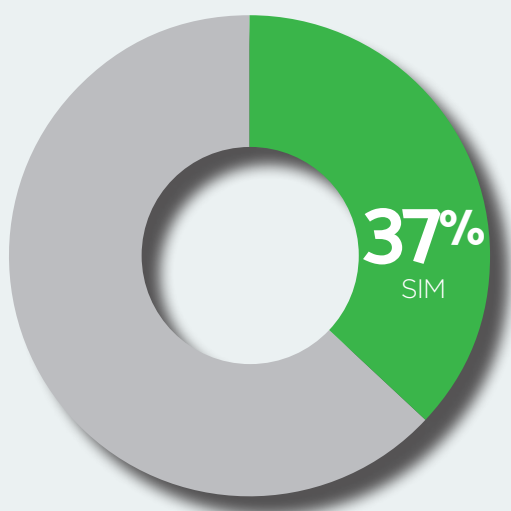


**GRÁFICO 17**

**Proporção de usuários de apps de melhora de performance do smartphone**

**Pergunta:** Você utiliza algum aplicativo que analisa e melhora a performance do seu smartphone? (Bateria, processador, memória etc)

**Base:** 1.737 internautas brasileiros com smartphone



**TABELA 6**

**Ranking dos apps de melhora de performance mais populares no Brasil**

**Pergunta:** Qual app que analisa e melhora a performance de um smartphone você utiliza?

**Base:** 640 internautas com smartphone que usam algum app de melhora de performance no aparelho

	App	% sobre usuários de apps de performance no smartphone
1	Clean Master	17%
2	Avast	10%
3	CCleaner	9%
4	PSafe/DFNDR	7%

**Atenção:** A leitura deste ranking deve levar em conta que a base entrevistada é menor que aquela total da pesquisa, logo, a margem de erro é maior.





## Conclusões

A massificação dos smartphones, aliada à melhora da performance desses aparelhos e à expansão da cobertura das operadoras móveis estão transformando diversos setores da economia. Alguns mais cedo e outros mais tarde, todos estão se adaptando. Quem saiu na frente gozou das vantagens do pioneirismo, mas também enfrentou a dificuldade de desbravar o desconhecido. Os bancos estão entre os primeiros a surfar na onda da mobilidade. Não à toa seus apps estão entre os mais presentes na homescreen do brasileiro. As empresas nacionais de mídia, por sua vez, vieram depois.

No centro dessa revolução estão as operadoras móveis. É nas suas redes que trafegam os dados gerados pelos apps. Seu modelo de negócios também está se transformando, o que se percebe no acompanhamento dos seus balanços financeiros. Serviços tradicionais como voz e SMS estão perdendo receita, canibalizados justamente por serviços over the top (OTT), que utilizam a sua infraestrutura. Por outro lado, o faturamento com tráfego de dados cresce rapidamente.

As operadoras, contudo, têm grandes oportunidades pela frente. O VoLTE (voz sobre a rede 4G) é uma delas. Ele consiste na oferta de um serviço

de voz com áudio de alta definição e cujas chamadas são completadas instantaneamente. TIM e Vivo já lançaram no Brasil, mas ainda falta estabelecer acordos de interoperabilidade. O VoLTE tem potencial para conter a queda no uso de voz nas redes celulares.

No lado de mensageria, a esperança das teles reside no RCS, evolução do SMS. A adoção desse padrão permite a oferta de serviços de mensageria multimídia, com interface similar àquela dos apps OTT. Para atrair os consumidores de volta, as operadoras têm na mão como trunfo a grande quantidade de clientes corporativos que ainda usam o SMS como canal de comunicação com os clientes, especialmente para notificações. A migração dessas mensagens para RCS fará com que as pessoas conheçam a nova tecnologia e, eventualmente, a adotem para a comunicação com amigos e familiares.

Por fim, na área de dados, o advento da quinta geração (5G) de telefonia móvel representará uma oportunidade para as teles deixarem de ser meras transportadoras de dados e consigam oferecer novos serviços de valor agregado, através de parcerias, com provedores e desenvolvedores de soluções.





## Apêndice

GRÁFICO 18

*Evolução da proporção de usuários que fazem compras in-app*

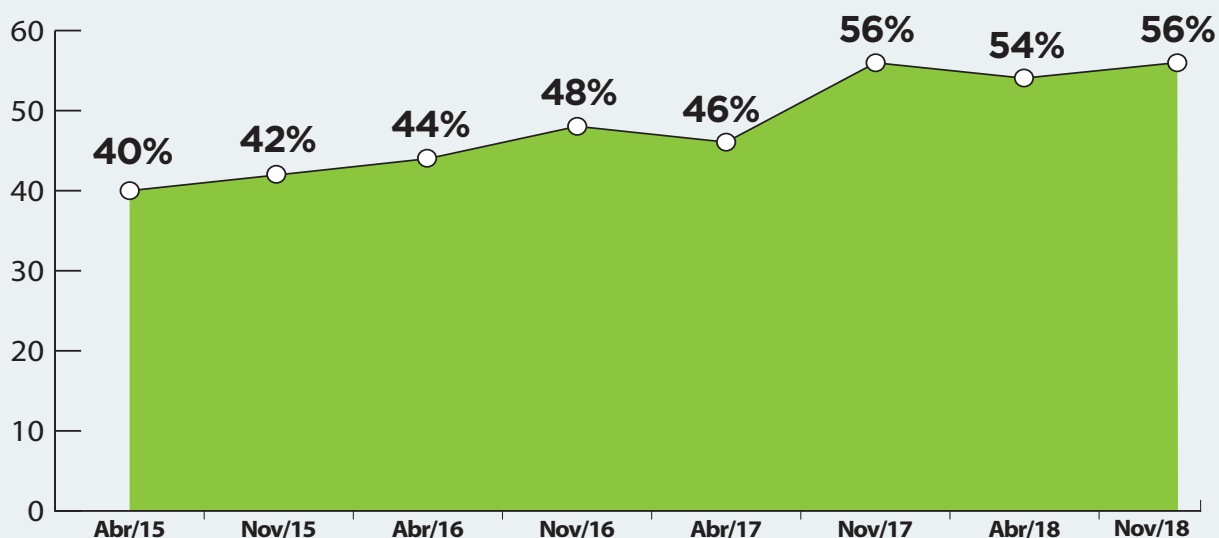
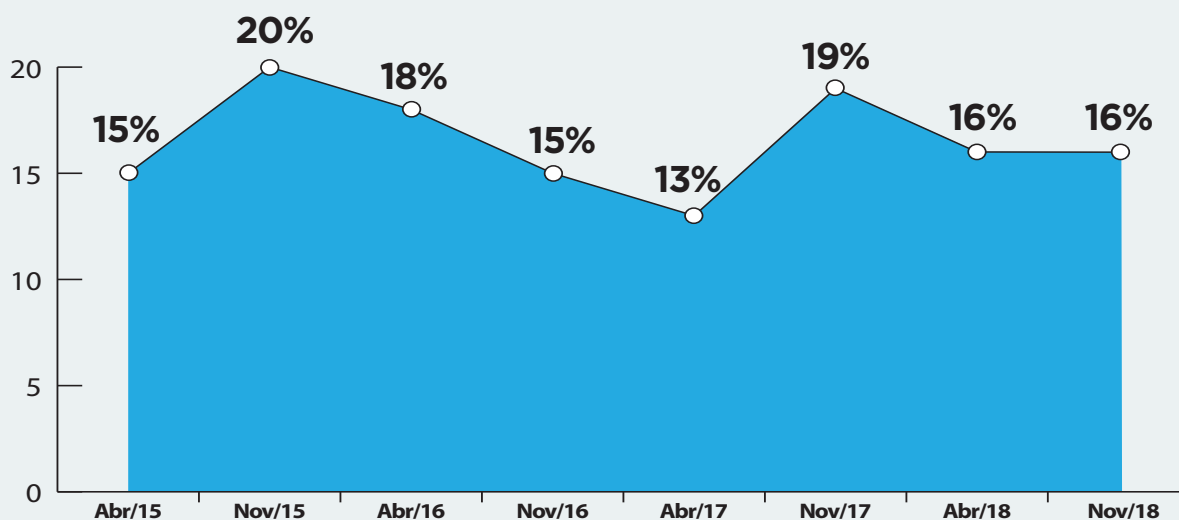


GRÁFICO 19

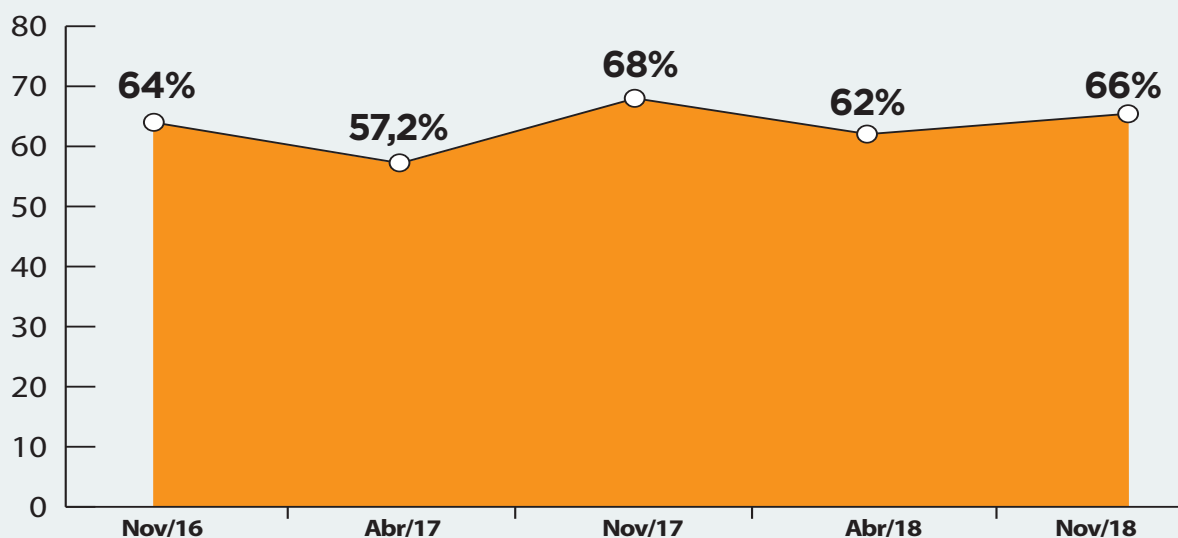
*Evolução da proporção de usuários que já pagaram pelo download de um app*



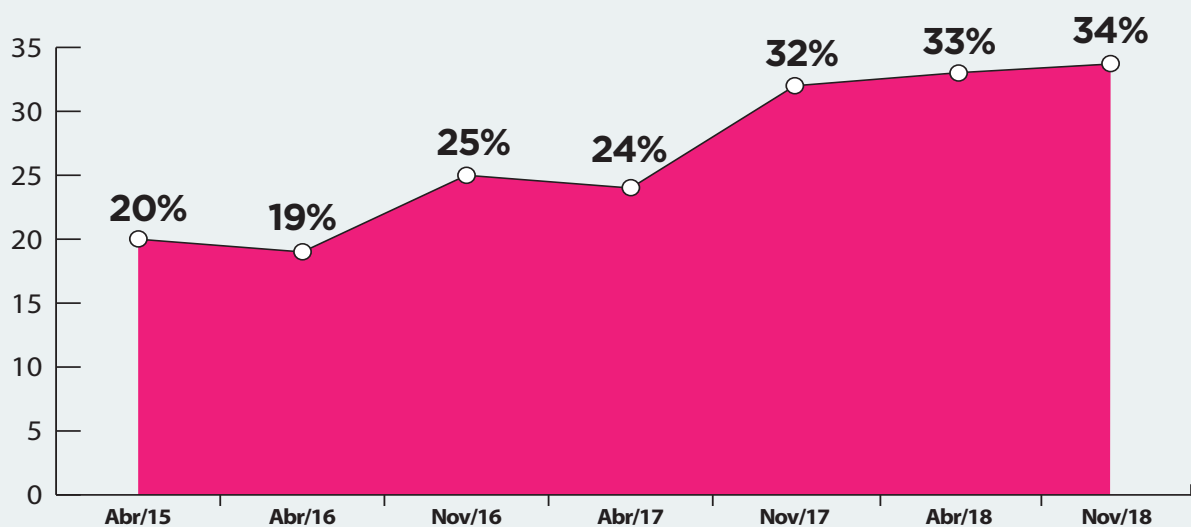


## Apêndice

**GRÁFICO 20**  
*Evolução da proporção de jogadores móveis*



**GRÁFICO 21**  
*Evolução da proporção de assinantes de entretenimento móvel*



DEZEMBRO, 2018



**PANORAMA**  
*Mobile Time/Opinion Box*

ESTA PESQUISA É UM OFERECIMENTO

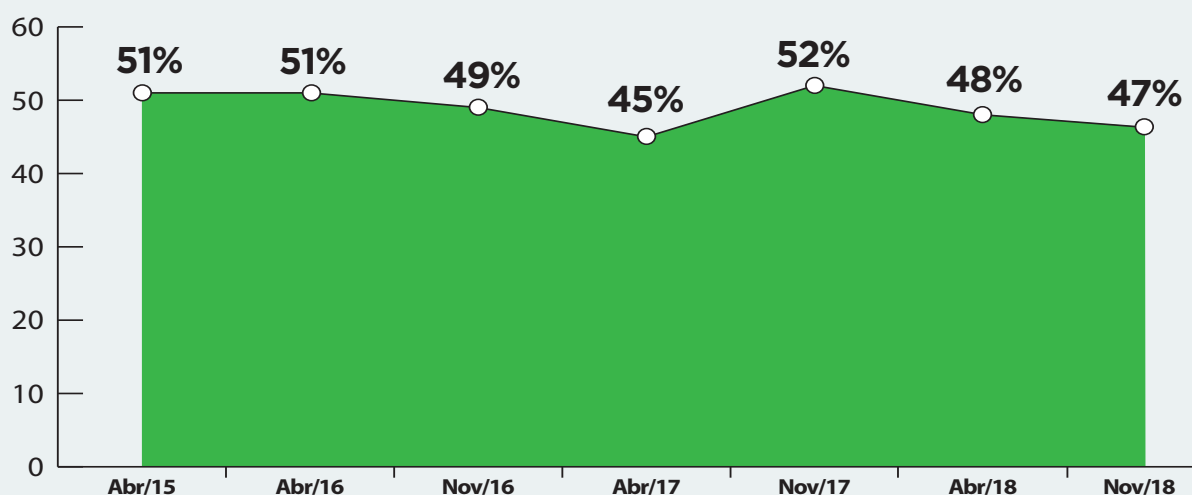


**USO DE APPS  
NO BRASIL**

## Apêndice

GRÁFICO 22

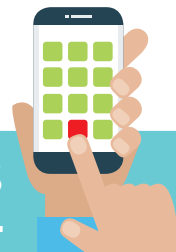
*Evolução da proporção de usuários de antivírus móvel*



**QUER PATROCINAR A PRÓXIMA EDIÇÃO DESTA PESQUISA?**

Entre em contato com Patrícia Linger: [patricia.linger@mobiletime.com.br](mailto:patricia.linger@mobiletime.com.br) ou (11) 9 8245-3183





# GUIA DE SERVIÇOS PARA APPS

**18moons, Inc** 

Suporte em desenvolvimento, venda e marketing de apps  
[www.18moons.com](http://www.18moons.com)  
[fabiosgarbi@18moons.com](mailto:fabiosgarbi@18moons.com)  
+1 857 218-2821

**Adjust** 

A Adjust é uma empresa Alemã, com filial no Brasil e outros 12 países, especializada em mensuração e atribuição para aplicativos móveis.  
[www.adjust.com](http://www.adjust.com)  
[ricardo@adjust.com](mailto:ricardo@adjust.com)

**Applift** 

Applift é uma ad tech global que oferece soluções para aquisição e retenção de usuários de aplicativos móveis em escala global, com foco em campanhas de performance em CPI, CPA e retargeting.  
[www.applift.com](http://www.applift.com)  
[info@applift.com](mailto:info@applift.com)  
11-99134-5096

**AppsFlyer** 

Atribuição e análise de dados para aplicativos.  
<https://www.appsflyer.com/br/>  
[latam@appsflyer.com](mailto:latam@appsflyer.com)  
11-3230-5680 - Ext 379

**BConn** 

Desenvolvimento de soluções de tecnologia, passando pela construção de plataformas digitais, apps mobile (com uso de linguagens nativas e híbridas), portais/websites e sistemas web, além de integrações com gateways de pagamento  
[www.bconn.com.br](http://www.bconn.com.br)  
[faleconosco@bconn.com.br](mailto:faleconosco@bconn.com.br)

**Cielo** 

Captura de pagamento por QR-Code e parcerias em promoções.  
<https://goo.gl/jeV8LF>  
[cieloid@cielo.com.br](mailto:cieloid@cielo.com.br)  
11-2184-2100

**Clobb**  

Desenvolve e cuida da atualização tecnológica de apps nativos (Android e iOS) em troca de mensalidade fixa.  
[www.clobb.com.br](http://www.clobb.com.br)  
[walber.farias@wfrepresentacao.com.br](mailto:walber.farias@wfrepresentacao.com.br)  
61-99570-7945

**IDENTIFICAÇÃO DOS ÍCONES USADOS NESTE GUIA**



**Desenvolvimento** (ex: Produção de apps, construção de APIs)



**Publicidade** (ex: Adnetworks, Atribuição, Navegação Patrocinada)



**Testes** (ex: Testes de UX)



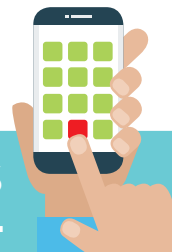
**Pagamentos** (ex: Direct carrier billing, Gateways de pagamento digital)



**Identificação** (ex.: gestão de acesso e de identidades)



**Consultoria**



## PANORAMA Mobile Time/Opinion Box

ESTA PESQUISA É UM OFERECIMENTO



## USO DE APPS NO BRASIL

### CoffeeBean Technology

Soluções principais: Strong Authentication e CIAM (Customer Identity and Access Management). A primeira oferece autenticações com biometria baseado no protocolo FIDO. A segunda gerencia cadastros e autenticações dos usuários (em websites, apps, WiFi, etc), com banco de dados centralizado e integrado ao sistema legado.  
[sales@coffeebeantech.com](mailto:sales@coffeebeantech.com)  
19 3365-6297

### csu crdsystem

Processamento de meios de pagamento, contact centers, programas de fidelidade e comercialização de data centers.  
[www.csu.com.br](http://www.csu.com.br)  
[anderson.olivares@csu.com.br](mailto:anderson.olivares@csu.com.br)  
11-99478-9456

### DIX BPO

Fábrica de software para apps e sistemas de produtividade corporativa e BPO de gestão, atrelado à entrega de tecnologia para otimizar processos.  
[www.dixbpo.com](http://www.dixbpo.com)  
[ac@dixbpo.com](mailto:ac@dixbpo.com)  
63-99252-3908

### Duplamente Pesquisas de Mercado

Pesquisas de mercado (Quali e Quanti) para testar a idéia e o conceito do app antes do seu desenvolvimento.  
[www.duplamente.com.br](http://www.duplamente.com.br)  
[contato@duplamente.com.br](mailto:contato@duplamente.com.br)  
71-3506-1126 / 71- 98225-7495

### Ensemble Technologies

A Ensemble é uma pequena empresa focada em criar e melhorar soluções de TI e em transformar boas ideias em ótimos novos produtos.  
[www.ensemble.com.br](http://www.ensemble.com.br)  
[lucas@ensemble.com.br](mailto:lucas@ensemble.com.br)  
16-99761-2230

### FAS Advogados

Consultoria jurídica na estruturação de software e apps.  
[www.fasadv.com.br](http://www.fasadv.com.br)  
[rpellon@fasadv.com.br](mailto:rpellon@fasadv.com.br)  
11-3805-0222

### Furia 7

Desenvolvimento de soluções customizadas de aplicativos mobile iOS e Android.  
<https://furia7.com.br>  
[contato@furia7.com.br](mailto:contato@furia7.com.br)  
11-2888-2509

### Gold360

Apps para SVA.  
[gold360.com.br](http://gold360.com.br)  
[barbara.lizo@gold360.com.br](mailto:barbara.lizo@gold360.com.br)  
11-5645-1100

### Headway

Campanhas de mídia para geração de vendas, ativação ou aquisição via aplicativos.  
[www.headwaydigital.com](http://www.headwaydigital.com)  
[joizer.santos@headwaydigital.com](mailto:joizer.santos@headwaydigital.com)  
11-99172-0400

### Hotsoft Informática

Criação de web apps para laboratórios clientes da Hotsoft, disponibilizados para seus pacientes, médicos e empresas acessarem laudos on line, realizarem pesquisa de satisfação, se comunicarem por WhatsApp, dentre outros recursos.  
[www.hotsoft.com.br](http://www.hotsoft.com.br)  
[negocios@labplus.com.br](mailto:negocios@labplus.com.br)  
44-3302-4455

### In Loco

In Loco For Apps é uma suite de soluções para aumentar a performance dos aplicativos mobile com inteligência de localização.  
<https://inloco.com.br/apps>  
[apps@inloco.com.br](mailto:apps@inloco.com.br)  
11-3090-6766

### Lopes Borghi Consultores Associados

Consultoria especializada na gestão de processos seletivos para contratação de profissionais de TI & Telecom  
[www.lopesborghi.com.br](http://www.lopesborghi.com.br)  
[borghi@lopesborghi.com.br](mailto:borghi@lopesborghi.com.br)  
11-3061-9290

### Magic Software Brasil

Plataforma de desenvolvimento de aplicações multiplataforma e plataforma de integração de sistemas.  
<http://www.magicsoftware.com.br>  
[contato@magicsoftware.com.br](mailto:contato@magicsoftware.com.br)  
11-5085-5818

### MB Labs

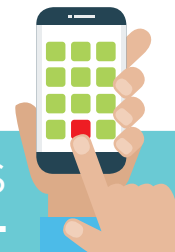
Desenvolvimento de aplicativos, portais web, integrações entre sistemas e design de ux/ui. Atendimento ao mundo corporativo e startups. Tem experiência em delivery, marketplace, m-commerce, fintechs, foodtechs e IoT. Entre seus grande clientes estão iFood, Mobile, Vivo, UOL e Sapore.  
[www.mblabs.com.br](http://www.mblabs.com.br)  
[renan.basso@mblabs.com.br](mailto:renan.basso@mblabs.com.br)  
19-99795-1988

### Mobilepaggo

Aplicações mobile corporativas e comerciais.  
[mobilepaggo.com.br](http://mobilepaggo.com.br)  
[comercial@mobilepaggo.com.br](mailto:comercial@mobilepaggo.com.br)  
24-98843-6180

### Mobilus Tecnologia

Fábrica de software com mais de cinco anos de atuação e dedicação exclusiva ao desenvolvimento de apps. Tem quase 200 projetos realizados. Atua com ferramentas nativas e híbridas. Com equipe multidisciplinar, trabalha desde a concepção, prototipação, UX, design, codificação, até testes e publicação nas lojas virtuais ou privadas.  
[www.mobilus.com.br](http://www.mobilus.com.br)  
[contato@mobilus.com.br](mailto:contato@mobilus.com.br)  
31-3568-7663



**PANORAMA**  
*Mobile Time/Opinion Box*

ESTA PESQUISA É UM OFERECIMENTO



**USO DE APPS**  
**NO BRASIL**

**MUV**

Solução de Internet patrocinada, utilizada por mais de 20 clientes, como Netshoes, Mercado Livre, Natura, iFood, Santander, Liberty Seguros e Casas Bahia. Oferece também a compra mídia de performance (CPI, CPA, CPL etc) para apps mobile em adnetworks e publishers brasileiros e estrangeiros. Possui inventários exclusivos no Brasil.  
<http://www.muvmobile.com/mcastelo@muvmobile.com>  
11-3097-1000

**Neomode**

Aplicativo (loja mobile do varejista) e Shopbot (assistente virtual e personal shopper), ambos com sistema Clique e Retire.  
[www.neomode.com.br](http://www.neomode.com.br)  
[hello@neomode.com.br](mailto:hello@neomode.com.br)  
41-99654-1233

**nScreen - Developing smart apps for any screen**

Desenvolvimento de aplicativos e sistemas inteligentes para diversos formatos de tela, focados em tecnologia e inovação.  
<http://www.nscreen.com.br/franportella@emotionstudios.com.br>  
11-99661-4190

**Ontouch**

Mídia interativa monitorável  
[ontouch.com.br](http://ontouch.com.br)  
[fiorelo@ontouch.pro](mailto:fiorelo@ontouch.pro)  
51-98322-1800

**Opus Software**

Desenvolvimento de software sob medida.  
<https://www.opus-software.com.br/>  
[contato@opus-software.com.br](mailto:contato@opus-software.com.br)  
11-3816-2200

**Pontomobi**

Solução ponta a ponta para desenvolvimento de um produto digital, passando por conceito, consumer experience, coding, comunicação e continuidade (engajamento, métricas e fidelização).  
[www.pontomobi.com.br](http://www.pontomobi.com.br)  
[ola@pontomobi.com.br](mailto:ola@pontomobi.com.br)  
11-3759-3600

**Smart Innovation**

Desenvolvimento de aplicações web e móveis, soluções em IoT e marketing digital.  
[www.smartinnovation.com.br](http://www.smartinnovation.com.br)  
[contato@smartinnovation.com.br](mailto:contato@smartinnovation.com.br)  
19-99273-1856 / 19-98803-5812

**Procyon Sistemas**

Desenvolvimento de sistemas de TI e apps para o setor automotivo.  
<http://www.procyon.com.br/tecnologia@procyon.com.br>  
41-3021-6600

**Proximark Brasil**

Marketing de proximidade - envio de mensagens (texto, imagem e vídeos) para celulares próximos (até 300m de distância)  
[www.proximark.com](http://www.proximark.com)  
[newton.martins@proximark.com.br](mailto:newton.martins@proximark.com.br)  
21-98138-1678

**PSafe Mídia**

Aplicativo mobile (dfndr security) voltado para o público Android para otimização e segurança dos usuários. A PSafe Mídia tem audiência própria para exibição de ads nas páginas de resultados do app e um formato exclusivo.  
<https://www.psafe.com/publicidade@psafe.com>  
[fernanda.ribeiro@psafe.com](mailto:fernanda.ribeiro@psafe.com)  
11-3939-0651

**RankMyApp**

Solução para aquisição de usuários móveis que ajuda os aplicativos a aumentar a visibilidade da marca usando tráfego orgânico e novas instalações. Sua tecnologia funciona em mais de 400 aplicativos em 15 países diferentes.  
[www.rankmyapp.com/pt-br](http://www.rankmyapp.com/pt-br)  
[marketing@rankmyapp.com](mailto:marketing@rankmyapp.com)  
11-97218-7156

**Safra Digital**

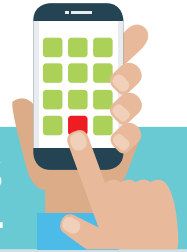
Soluções digitais.  
[www.safradigital.com.br](http://www.safradigital.com.br)  
[anna.adami@safradigital.com.br](mailto:anna.adami@safradigital.com.br)  
19-3251-0945

**Sensedia**

A Sensedia API Platform é uma ferramenta de gerenciamento de APIs que ajuda a destravar o legado e expô-lo como APIs rest, conferindo agilidade na criação de apps ou possibilitando a conexão com parceiros. Também provê Professional Services em torno de todo o ciclo de vida das APIs, desde a estratégia, até a escala e operação.  
[sensedia.com](http://sensedia.com)  
[comunicacao@sensedia.com](mailto:comunicacao@sensedia.com)  
19-3705-5775

**SIDI**

Soluções com foco em AI - NLP (Natural Language Processing), Segurança cibernética e Cloud.  
[www.sidi.org.br](http://www.sidi.org.br)  
[andre.romanin@sidi.org.br](mailto:andre.romanin@sidi.org.br)  
19-3344-4775



**PANORAMA**  
*Mobile Time/Opinion Box*

ESTA PESQUISA É UM OFERECIMENTO



**USO DE APPS**  
**NO BRASIL**

**Sofist - Intelligent Software Testing**

Especializada em redução e prevenção de problemas em produtos digitais, através de testes profissionais de software. Ajudou, nos últimos 2 anos, e-commerces, aplicativos, sites e campanhas promocionais de mais de 150 empresas de diversos segmentos e identificou mais de 43 mil gaps que prejudicavam o sucesso de produtos digitais.  
[www.sofist.com.br](http://www.sofist.com.br)  
[negocios@sofist.com.br](mailto:negocios@sofist.com.br)  
19 3291 5321

**SoftDesign**

Atuação nacional e internacional, trabalhando há 21 anos com clientes de todos os portes. Oferece os serviços de concepção, design e desenvolvimento de produtos digitais, como plataformas e aplicativos móveis, nas tecnologias Swift (iOS), Java e Kotlin (Android), ionic, Flutter e React Native. Para desenvolvimento backend, trabalha com Java, .NET, node.js, Java Play, Akka, entre outras.  
[www.softdesign.com.br](http://www.softdesign.com.br)  
[prevenda@softdesign.com.br](mailto:prevenda@softdesign.com.br)  
51-3286-1631

**Syntonic Brasil Tecnologia**

Oferece plataforma de direct carrier billing integrada nas 4 maiores operadoras do Brasil e plataforma de mobile advertising em diversos países, tendo como maior operadora integrada a Verizon. Integra projetos de provedores de conteúdo nas operadoras do Brasil através da plataforma direct carrier billing e plataforma de mobile advertising.  
[www.syntonic.com](http://www.syntonic.com)  
[amarilis.sehbe@syntonic.com](mailto:amarilis.sehbe@syntonic.com)  
11-95300-7166

**TESTR**

O TESTR é uma plataforma de testes de UX. Com tecnologia, testa a experiência do usuário de produtos digitais para deixá-los fáceis de usar e aumentar a conversão.  
<http://testr.com.br>  
[anderson@testr.com.br](mailto:anderson@testr.com.br)  
11-95720-3430

**Timwe**

Campanhas de marketing interativo, gerenciamento de serviços digitais, monetização de conteúdos e pagamentos mobile  
<http://www.timwe.com/>  
[guilherme.barros@timwe.com](mailto:guilherme.barros@timwe.com)  
11-99924-1537

**Total Commit**

É uma software house repensada, trabalhando sob a gestão de metodologias ágeis, como scrum e kanban, para transformar uma ideia em um produto de sucesso, com desenvolvimento de sites, aplicativos, softwares.  
[www.totalcommit.com](http://www.totalcommit.com)  
[contato@totalcommit.com](mailto:contato@totalcommit.com)  
21-3349-6819

**Twitter**

Integração server-to-server com os principais MMP do mercado; possibilidades de segmentação de audiência por perfil de uso do app (instalou mas não comprou; não compra há X dias etc); inventário Rich Media Native com CTAs customizáveis; possibilidade de extensão das campanhas para inventários in-app fora do Twitter (TAP) usando os mesmos critérios de segmentação.  
[www.twitter.com](http://www.twitter.com)  
[mbeltrao@twitter.com](mailto:mbeltrao@twitter.com)  
11-99702-3949

**Verisoft**

Desenvolvimento de aplicativos mobile com foco em plataformas de leitura, cursos e treinamentos.  
[www.verisoft.com.br](http://www.verisoft.com.br)  
[debora.futigami@verisoft.com.br](mailto:debora.futigami@verisoft.com.br)  
19-32072511

**Vivo**

Oferece plataforma de publicidade móvel (Vivo Ads) e pagamentos através de carrier billing  
[telefonica.com.br](http://telefonica.com.br)  
[victor.lopes@telefonica.com](mailto:victor.lopes@telefonica.com)  
11-98494-2895

**ZED Brasil Comunicação**

Com mais de 19 anos de experiência na indústria digital, trabalha com serviços em aplicativos, sistema de Big Data, billing para internet móvel e consultorias especializadas. Recentemente, desenvolveu método de design sprint para implementação, otimização de lançamento e mitigação de riscos para novos produtos ou serviços.  
<http://www.zed.com/>  
[antonio.giraldes@zed.com](mailto:antonio.giraldes@zed.com)



# Conheça as outras pesquisas Panorama Mobile Time/Opinion Box



Pesquisa semestral que verifica a popularidade dos principais canais de mensageria móvel no Brasil: WhatsApp, Facebook Messenger, Telegram e SMS



Pesquisa anual que traça um raio-x do mercado brasileiro de chatbots a partir de levantamento de informações junto aos desenvolvedores de robôs de conversação. Inclui guia com os contatos comerciais das empresas



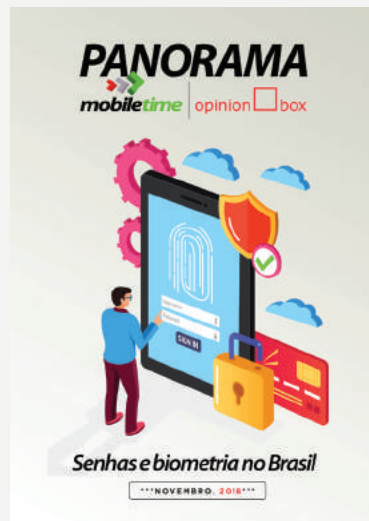
Pesquisa semestral que monitora os hábitos de compra de mercadorias físicas e serviços pelos brasileiros através de smartphones



Pesquisa anual sobre o problema de roubo e furto de celulares no Brasil



Pesquisa anual sobre o hábito de uso de smartphones por crianças de 0 a 12 anos



Pesquisa sobre uso de senhas e biometria digital através de smartphones

AS PESQUISAS ESTÃO DISPONÍVEIS PARA DOWNLOAD EM  
[WWW.PANORAMAMOBILETIME.COM.BR/](http://WWW.PANORAMAMOBILETIME.COM.BR/)



# Conheça os eventos organizados por Mobile Time

2ª  
EDIÇÃO

Fórum de  
**Operadoras Alternativas**  
by mobiletime

SEMINÁRIO QUE DISCUTE O USO DE NOVAS TECNOLOGIAS, FREQUÊNCIAS DE ESPECTRO E MODELOS DE NEGÓCIOS PARA A CONSTRUÇÃO DE REDES SEM FIO PARA O PROVIMENTO DE ACESSO À INTERNET E APLICAÇÕES DE IOT.

[www.operadorasalternativas.com.br](http://www.operadorasalternativas.com.br)

18ª  
EDIÇÃO

**tela viva  
móvel 2019**  
by mobiletime

DESDE 2004, O EVENTO REFERÊNCIA DO MERCADO BRASILEIRO DE CONTEÚDO MÓVEL.

[www.telavivamovel.com.br](http://www.telavivamovel.com.br)

5ª  
EDIÇÃO

by mobiletime  
**superbots**  
EXPERIENCE

SEMINÁRIO SOBRE O NASCENTE MERCADO DE CHATBOTS, ASSISTENTES VIRTUAIS E INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL.

[www.botsexperience.com.br](http://www.botsexperience.com.br)

2ª  
EDIÇÃO

**mobishop**  
by mobiletime

PRIMEIRO SEMINÁRIO NO BRASIL VOLTADO EXCLUSIVAMENTE PARA O SEGMENTO DE COMÉRCIO MÓVEL, TENDO O CELULAR OU SMARTPHONE COMO INTERFACE PARA A COMPRA.

[www.mobishop.com.br](http://www.mobishop.com.br)

2ª  
EDIÇÃO

**mobi-ID**  
by mobiletime

SEMINÁRIO DEDICADO EXCLUSIVAMENTE AO UNIVERSO DA IDENTIFICAÇÃO E DA AUTENTICAÇÃO DIGITAIS. BIOMETRIA DIGITAL, RECONHECIMENTO FACIAL, AUTENTICAÇÃO COMPORTAMENTAL, IDENTIDADE AUTOSSOBERANA, ENTRE OUTROS TEMAS.

[www.mobi-id.com.br](http://www.mobi-id.com.br)



*Assine o Newsletter do Mobile Time e receba de graça, de segunda a sexta, as últimas novidades do mundo da tecnologia móvel, incluindo matérias e entrevistas exclusivas produzidas por jornalistas especializados!*

**mobiletime**

Mais informações:  
[mobiletime@mobiletime.com.br](mailto:mobiletime@mobiletime.com.br)