

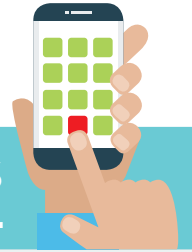
PANORAMA

JUNHO
2019

 **mobiletime** | opinion box



***Uso de apps no Brasil +
Guia de Serviços para Apps***



SOBRE ESTA PESQUISA

Panorama Mobile Time/Opinion Box – Uso de apps no Brasil é uma pesquisa independente realizada por uma parceria entre o site de notícias **Mobile Time** e a empresa de soluções em pesquisas **Opinion Box**. O questionário foi elaborado por Mobile Time e aplicado on-line por Opinion Box junto a 1.763 brasileiros que acessam a Internet e possuem smartphone, respeitando as proporções de gênero, idade, faixa de renda e distribuição geográfica desse grupo. As entrevistas foram feitas ao longo de abril de 2019. A margem de erro é de 2.2 pontos percentuais. O grau de confiança é de 95%.

AS PRINCIPAIS DESCOBERTAS DESTA EDIÇÃO:



Em dois anos, subiu de **46% para 58%** a proporção de internautas brasileiros que já realizaram compras in-app

Apps de serviços O2O, como Uber, 99 e iFood estão **ganhando espaço na homescreen** do smartphone nacional

25% dos internautas brasileiros retiraram o ícone do **app de SMS** da tela inicial do seu smartphone

13% retiraram o ícone do **app de realização de chamadas** da sua tela inicial do seu smartphone

20% dos internautas brasileiros com smartphone assinam algum **serviço de streaming de música**



38% dos internautas brasileiros com smartphone assinam algum **serviço de streaming de filmes ou séries**. A liderança absoluta é do Netflix

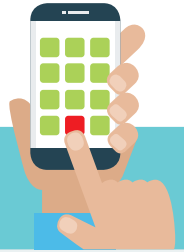
CANDY CRUSH PERDE A LIDERANÇA PARA FREE FIRE COMO O GAME MAIS JOGADO NOS SMARTPHONES NACIONAIS



As análises contidas neste relatório são de autoria de Fernando Paiva, editor do **Mobile Time**, jornalista com 18 anos de experiência na cobertura do setor de telecomunicações. Paiva é especializado no mercado de conteúdo móvel e é o organizador de eventos que são referência nesse setor, como **Tela Viva Móvel, Super Bots Experience, MobiShop, Mobi-ID e Fórum de Operadoras Alternativas**.



O compartilhamento em apresentações públicas ou privadas dos dados e das análises contidos neste relatório deve ser sempre acompanhado do devido crédito à fonte: *Panorama Mobile Time/Opinion Box – Uso de Apps no Brasil – Junho de 2019.*



Panorama geral

GRÁFICO 1

Há quanto tempo o brasileiro usa smartphone?

Pergunta: Há quanto tempo você utiliza smartphone?

Base: 1.763 internautas com smartphone

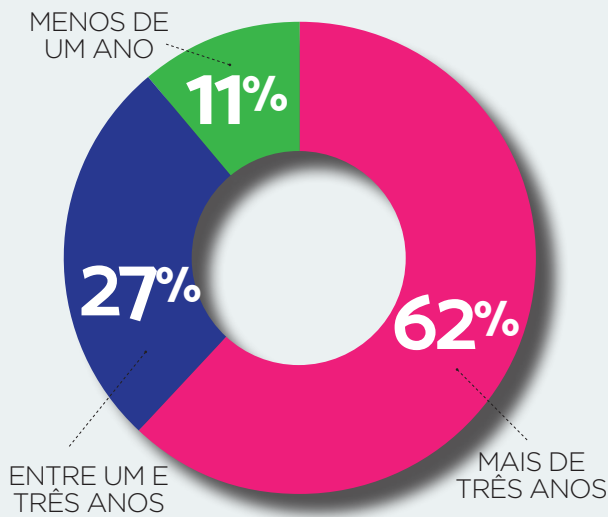


GRÁFICO 2

Divisão dos entrevistados por sistema operacional

Pergunta: Qual é o sistema operacional do seu smartphone?

Base: 1.763 internautas com smartphone

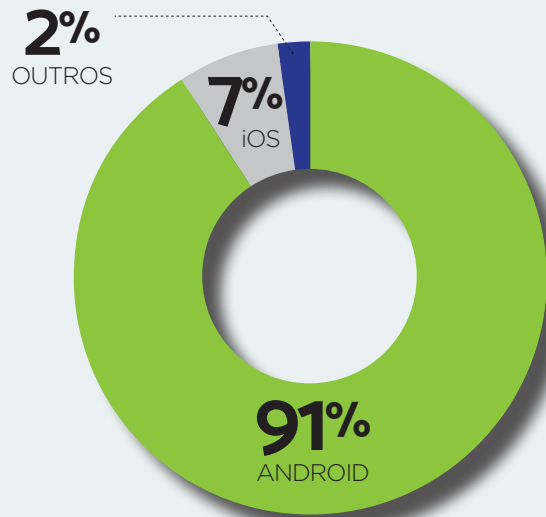
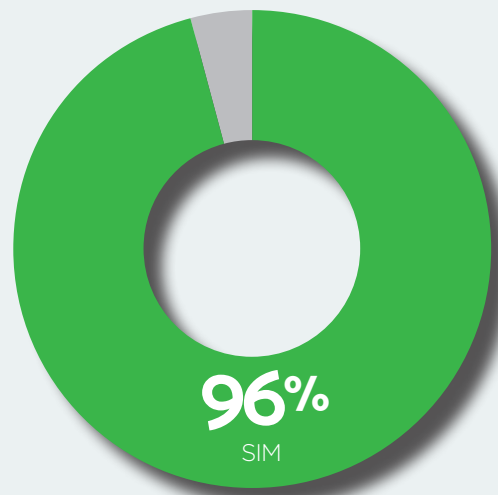


GRÁFICO 3

Você já baixou e instalou algum aplicativo no seu smartphone?

Base: 1.763 internautas com smartphone



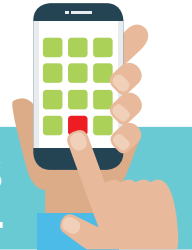


GRÁFICO 4

Você já comprou algum aplicativo para o seu smartphone?

Base: 1.763 internautas com smartphone

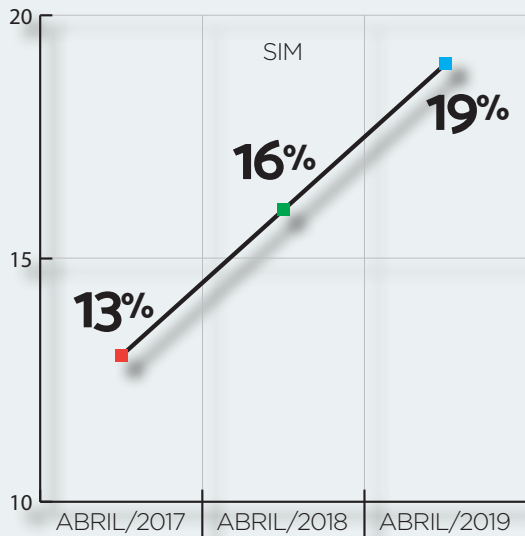


GRÁFICO 5

Você já realizou compras dentro de um aplicativo?

Pergunta: Você já realizou compras dentro de um aplicativo (podem ser bens virtuais dentro de jogos, acesso a funcionalidades extras dentro de um app, download de conteúdo exclusivo etc)?

Base: 1.763 internautas com smartphone

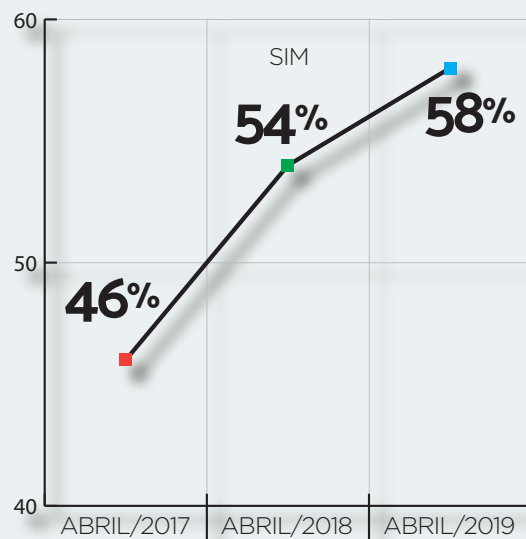


GRÁFICO 6

Quando foi a última vez que você instalou um app em seu smartphone?

Pergunta: Quando foi a última vez que você instalou um app em seu smartphone?

Base: 1.763 internautas com smartphone

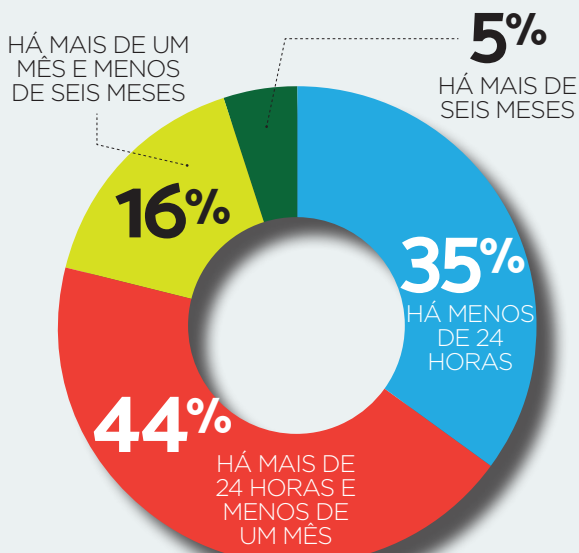
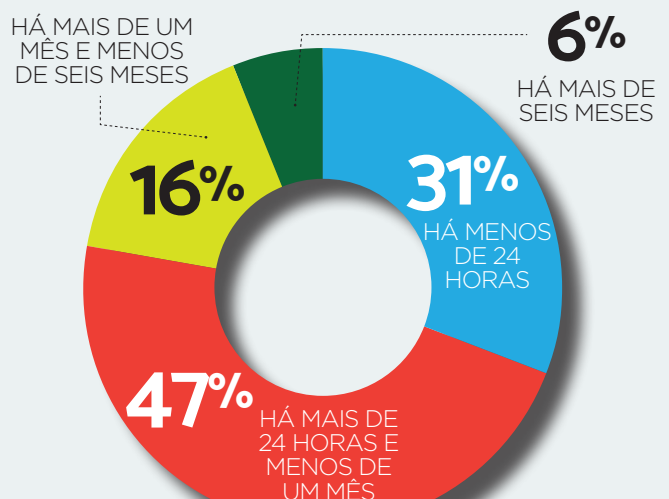


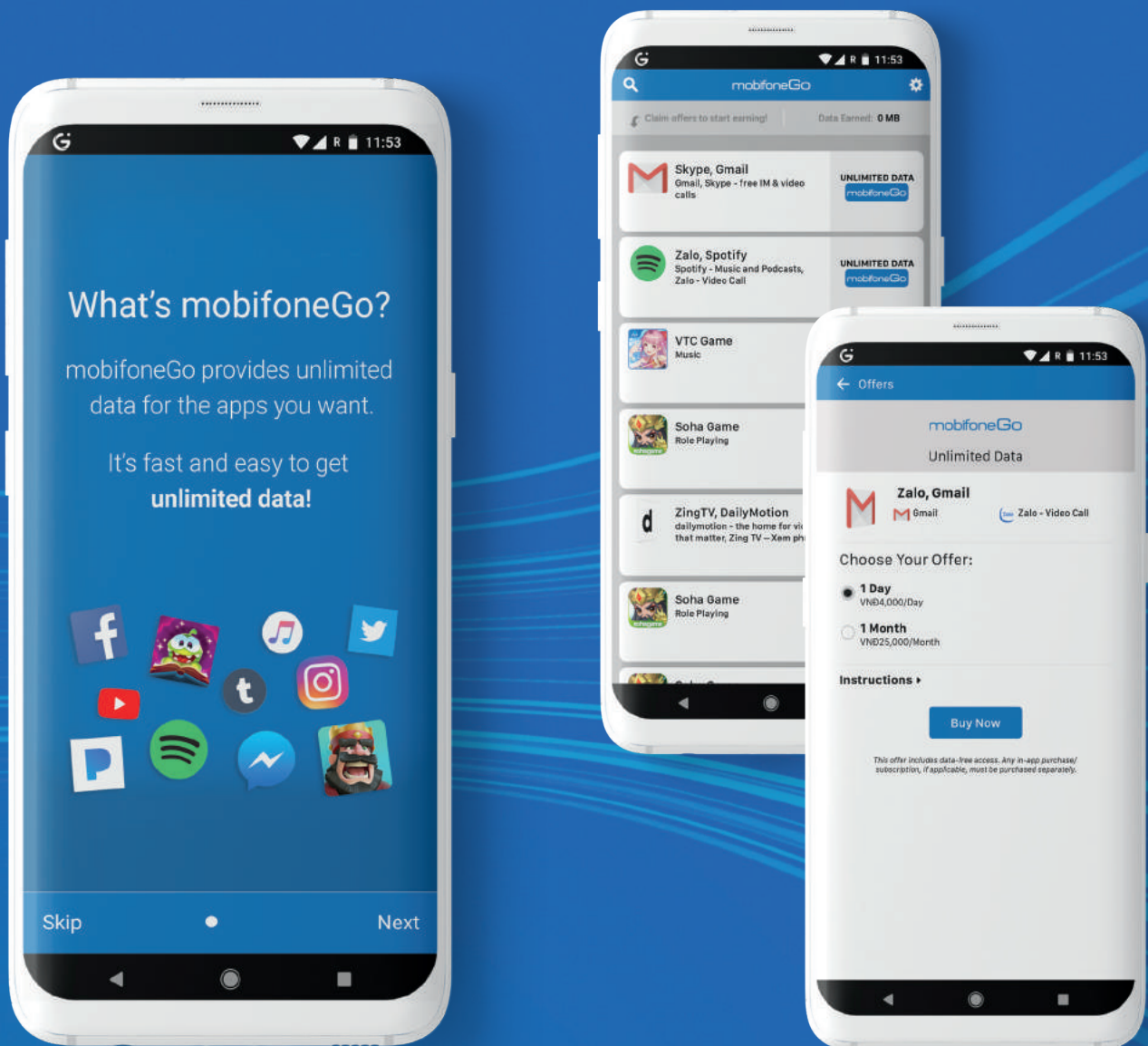
GRÁFICO 7

Quando foi a última vez que você desinstalou um app em seu smartphone?

Pergunta: Quando foi a última vez que você desinstalou um app em seu smartphone?

Base: 1.763 internautas com smartphone





Já faz parte da App Economy?

Fazemos parcerias com provedores de conteúdo, operadoras, agências e marcas para fornecer materiais, aplicativos e campanhas para os 230 milhões de usuários móveis do Brasil.

Criada a partir do zero, nossa plataforma móvel de ponta a ponta oferece mais formas de gerar novos fluxos de receita a partir de conteúdo, comércio, e publicidade - a app economy.

Não fique para trás.

SYNTONIC

comércio | conteúdo | publicidades

São Paulo | Porto Alegre
www.syntonic.com/brasil
(11) 95300-7166



Operadoras em sinal de alerta

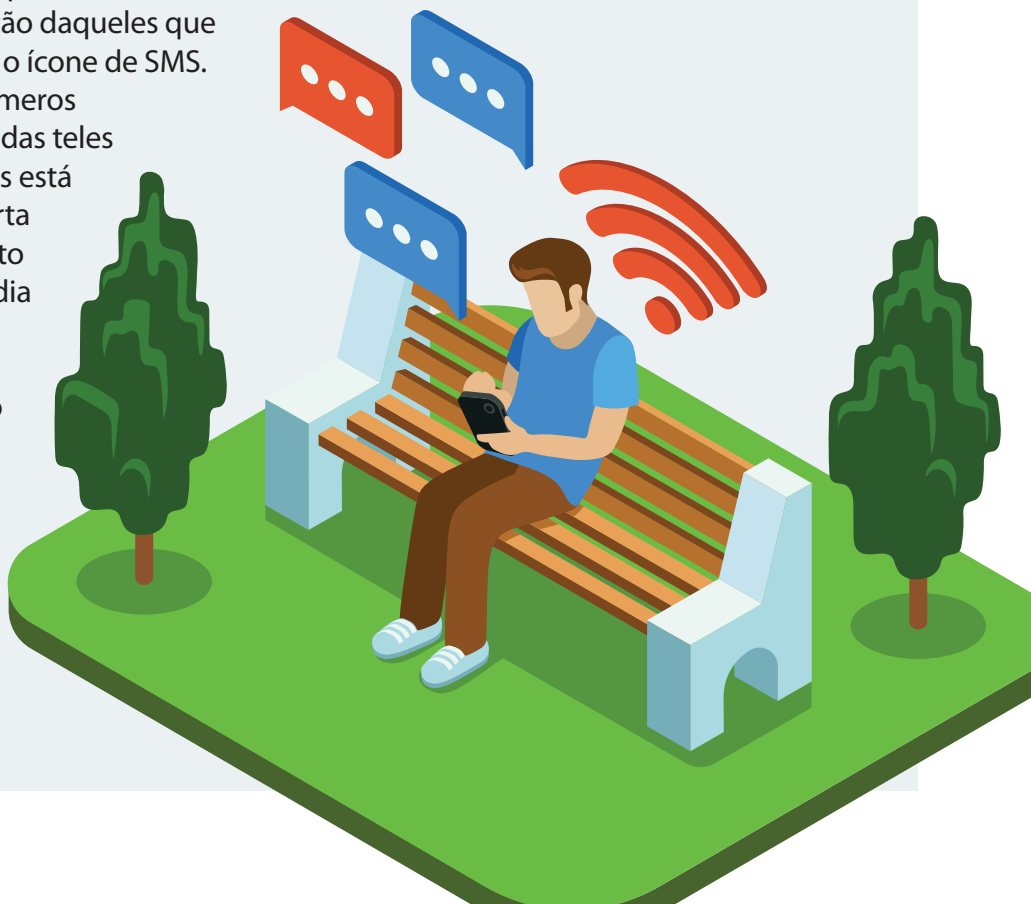
O uso cada vez mais intenso de smartphones e de aplicativos over the top (OTT) de comunicação para a realização de chamadas e troca de mensagens está fazendo com que os brasileiros deixem de consumir minutos de voz e SMS de suas operadoras móveis, trocando-os pela Internet móvel. Isso pode ser constatado de diversas formas, inclusive pelos própria estratégia comercial das operadoras, que focam cada vez mais em planos de dados com franquias crescentes, enquanto voz e SMS viraram commodities.

A tendência se reflete também na homescreen do smartphone nacional. Em um ano e meio, entre novembro de 2017 e abril de 2019, subiu de 6% para 13% a proporção de usuários brasileiros de smartphone que não têm o ícone do app de realização de chamadas em sua tela inicial. No mesmo intervalo de tempo, aumentou de 15% para 25% a proporção daqueles que tiraram da sua homescreen o ícone de SMS.

Se por um lado esses números sustentam que a estratégia das teles de priorizar planos de dados está correta, por outro liga o alerta especialmente para o projeto de adoção do RCS (Richmedia Communications Service), plataforma de mensageria multimídia que é tida como a evolução do SMS para as operadoras. Será preciso reconquistar os usuários perdidos.

A retirada dos ícones de chamada e de mensagem de texto da tela inicial do smartphone nacional acontece em paralelo a um amadurecimento do usuário brasileiro de smartphone, o que pode ser notado em diversos números monitorados por esta pesquisa. O principal indicador é o tempo de uso dessa tecnologia pelo consumidor. A cada edição vem caindo a proporção de brasileiros que têm smartphone há menos de um ano, enquanto cresce aquela de gente que utiliza essa tecnologia há mais de três anos. Em abril de 2018, 15% da base era composta por usuários novatos, agora são 11%, enquanto a proporção de veteranos cresceu dois pontos percentuais, chegando a 62%.

Também se nota o gradual aumento da proporção de usuários brasileiros de smartphone que já experimentaram pagar



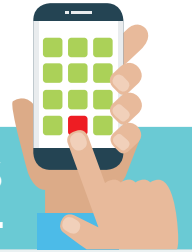


GRÁFICO 8

Brasileiros sem o app de chamada telefônica na homescreen

Pergunta: O aplicativo com o símbolo do telefone (aquele para realizar chamadas pela rede celular) está presente na tela principal do seu smartphone?

Base: 1.763 internautas com smartphone

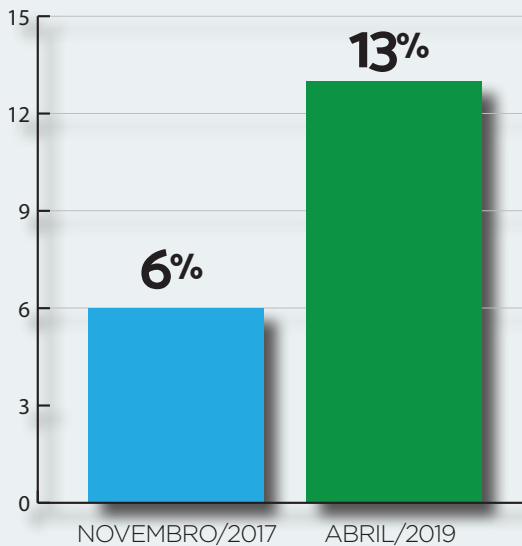
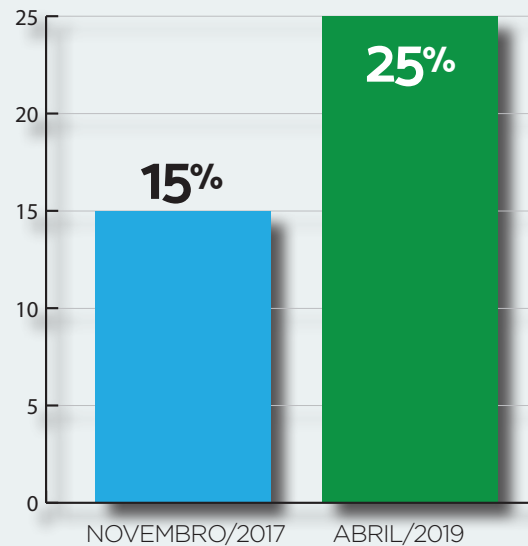


GRÁFICO 9

Brasileiros sem o app de SMS na homescreen

Pergunta: O aplicativo com o símbolo de uma mensagem de texto (aquele para ler e escrever SMS) está presente na tela principal do seu smartphone?

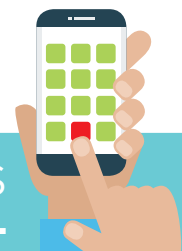
Base: 1.763 internautas com smartphone



pele download de um aplicativo móvel, passando de 13% para 19% em dois anos. No mesmo intervalo, subiu de 46% para 58% a proporção que já realizou compras dentro de aplicativos (in-app purchase, ou IAP, na sigla em inglês).

O uso de comandos de voz para realizar ações no aparelho manteve-se estável em um ano: 64% dos brasileiros já experimentaram esse tipo de interface. Também segue estagnada a base que possui algum wearable device (pulseiras ou relógios) conectado ao seu smartphone: 10%.





O2O em alta

Aplicativos de comércio móvel, especialmente de serviços online-to-offline (O2O), como aqueles de corrida de automóveis e de delivery de comida, estão ganhando cada vez mais espaço na tela inicial do smartphone brasileiro, o que indica o seu uso cada vez mais recorrente. 99 e iFood subiram alguns degraus no radar de popularidade de apps e agora figuram em 13º e 16º lugares, respectivamente, entre os 20 mais populares. Merece destaque também o fato de o Uber ter passado da quinta para a quarta posição no ranking, superando o Facebook Messenger pela primeira vez.

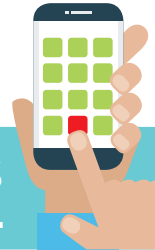
Outro segmento que vem se destacando é o de fintechs. Nubank segue crescendo e o Banco Inter apareceu pela primeira vez no radar. Entre os bancos tradicionais o único que aumentou sua participação na homescreen foi a Caixa, pela segunda edição consecutiva da pesquisa.

Enquanto isso, WhatsApp, Facebook e Facebook Messenger seguem entre os cinco aplicativos mais populares na homescreen nacional, mas perdendo participação gradativamente. Para se ter uma ideia, quatro anos atrás, em novembro de 2015, o WhatsApp estava presente na tela principal de 85% dos smartphones brasileiros. Desde então esse percentual vem caindo e agora está em 59%, o que ainda lhe garante o primeiro lugar com larga vantagem. No mesmo intervalo de tempo, o Facebook caiu de 69% para 47%. E o Facebook Messenger, de 31% para 15%.

Dentre os apps tradicionais de comunicação e redes sociais, o Instagram é uma exceção. É verdade que ele perdeu participação entre 2015 e 2017, mas a partir dali vem reconquistando seu espaço a cada edição da pesquisa, estando agora na tela inicial de 37% dos smartphones nacionais.



JUNHO, 2019



PANORAMA
Mobile Time/Opinion Box

mobiletime | opinion box

USO DE APPS
NO BRASIL

GRÁFICO 10

Radarm de popularidade de apps no Brasil



PRESENÇA
NA HOME
SCREEN >

- EM **30% OU MAIS** DOS SMARTPHONES
- ENTRE **10% E 29%**
- ENTRE **4% E 9%**
- ENTRE **2% E 3%**

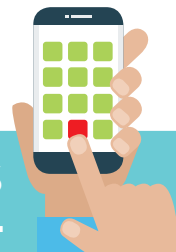


TABELA 1

Ranking dos 20 apps mais populares na home screen dos brasileiros

Pergunta: Liste quais apps que você baixou aparecem na tela principal do seu smartphone hoje. Considere como tela principal aquela que aparece logo depois de ligar o smartphone.

Pode citar até 20 nomes de aplicativos.

Base: 1.763 internautas brasileiros com smartphone e que já instalaram ao menos um app.

| | Aplicativo | % de smartphones com o app na homescreen |
|----|--------------------|--|
| 1 | WhatsApp | 59% |
| 2 | Facebook | 47% |
| 3 | Instagram | 37% |
| 4 | Uber | 16% |
| 5 | Facebook Messenger | 15% |
| 6 | YouTube | 12% |
| 7 | Caixa | 10% |
| 8 | Banco do Brasil | 8% |
| 9 | Netflix | 8% |
| 10 | Twitter | 8% |
| 11 | Gmail | 7% |
| 12 | Google Chrome | 7% |
| 13 | 99 | 7% |
| 14 | Spotify | 6% |
| 15 | Itaú | 6% |
| 16 | iFood | 6% |
| 17 | Bradesco | 6% |
| 18 | Nubank | 5% |
| 19 | Google | 4% |
| 20 | Mercado Livre | 4% |

ERRATA: em dezembro do ano passado, o 99 estava presente na homescreen de 5% dos smartphones brasileiros, mas, por uma falha na elaboração do relatório, foi deixado de fora do gráfico.

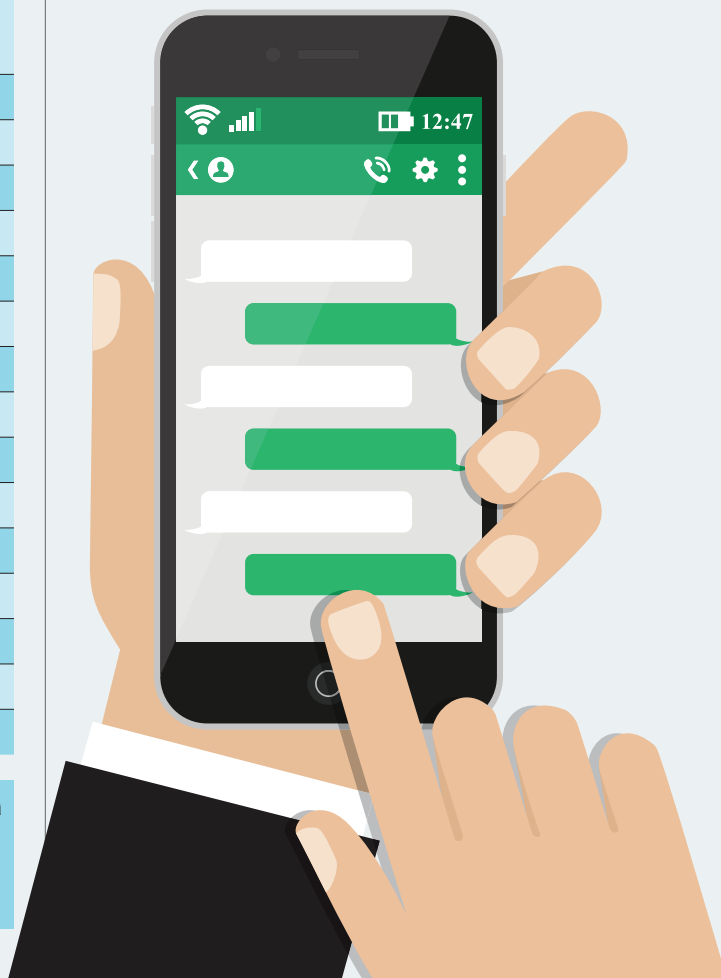
TABELA 2

Os oito apps favoritos dos brasileiros

Pergunta: Se você só pudesse instalar em seu smartphone um único aplicativo, qual seria?

Base: 1.763 internautas com smartphone

| | Aplicativo | % |
|---|-----------------|-----|
| 1 | WhatsApp | 48% |
| 2 | Facebook | 7% |
| 3 | Instagram | 6% |
| 4 | Google | 2% |
| 5 | Google Chrome | 2% |
| 6 | Uber | 2% |
| 7 | YouTube | 2% |
| 8 | Banco do Brasil | 2% |





Elimine os ataques de bots in-app em tempo real

Unbotify usa características comportamentais e inteligência artificial para diferenciar bots de usuários reais

Aprendizagem de Máquina Personalizada

A Unbotify utiliza modelos de aprendizado de máquina sob medida e personalizada nos fluxos de usuários de um aplicativo.

Informações de padrões comportamentais em sensores de tela

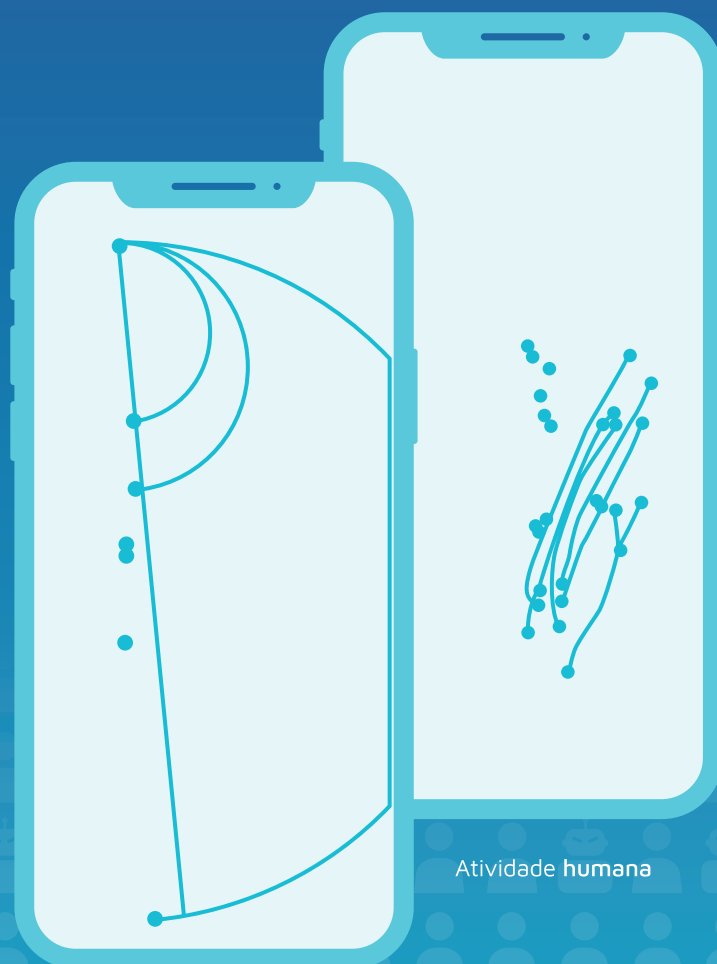
Unbotify utiliza sensores do telefone para captar informações.

🎯 Evento de toque
(duração, área, pressão)

☀️ Sensor de luz

🔋 Status da bateria

➡️ Acelerômetro



Atividade de bot

Atividade humana

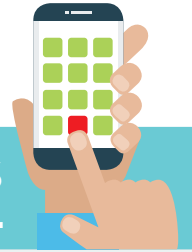
Bots podem atacar aplicativos em todos os setores verticais

Se você quer eliminar o abuso de bots in-app, entre em contato conosco.

www.adjust.com/product/unbotify

unbotify

UMA EMPRESA DE ADJUST



4 em cada 10 brasileiros pagam para ver filmes e séries no celular...

38% dos usuários brasileiros de smartphone afirmam que assinam algum serviço de streaming de filmes e/ou séries em que o conteúdo é assistido predominantemente pelo dispositivo móvel. É a primeira vez que esta pesquisa pergunta sobre esse tipo específico de serviço. Antes, o enunciado era sobre serviços de entretenimento móvel, o que acabava misturando streaming de filmes e streaming de música. Agora, esses dois segmentos passam a ser tratados separadamente.

Não há diferenças significativas por gênero, classe social ou região do Brasil no público de assinantes de serviços de streaming de filmes e séries. Porém, na comparação por faixa etária percebe-se que o hábito é mais comum entre os jovens. No grupo de 16 a 29 anos, 46% assinam esse tipo de serviço. Entre aqueles de 30 a 49 anos, a proporção cai para 34%. E na faixa de 50 anos ou mais, a proporção é de 26%.

O Netflix é disparado o mais popular, sendo citado como o serviço principal de streaming de filmes e séries por 92% daqueles que declararam pagar pelo acesso a esse tipo de conteúdo no celular. Amazon Prime, Globo Play e Telecine foram citados cada um por apenas 1% da base. Por isso, foram agrupados junto com os demais em «outros».

GRÁFICO 11

Proporção de assinantes de serviços de streaming de filmes e séries

Pergunta: Você assina algum serviço de filmes e/ou séries, com pagamento de mensalidade, cujo conteúdo é acessado predominantemente através de aplicativo no smartphone?

Base: 1.763 internautas com smartphone

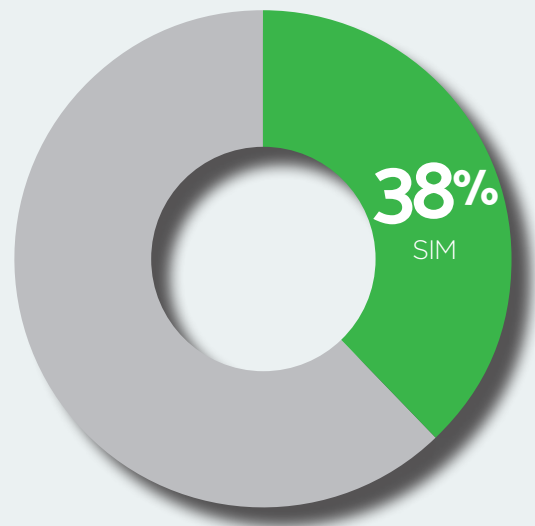


TABELA 3

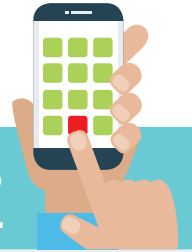
Ranking dos serviços pagos de streaming de filmes e séries

Pergunta: Qual serviço de filmes e/ou série você assina para ver no smartphone? Se assinar mais de um, informe aquele que acessa com mais frequência no smartphone.

Base: 662 internautas com smartphone e que assinam um serviço de streaming de filmes ou séries.

| Serviço | % |
|---------|-----|
| Netflix | 92% |
| Outros | 8% |

Atenção: A leitura deste ranking deve levar em conta que a base entrevistada é menor que aquela total da pesquisa, logo, a margem de erro é maior.



...e 2 em cada 10 pagam para ouvir música

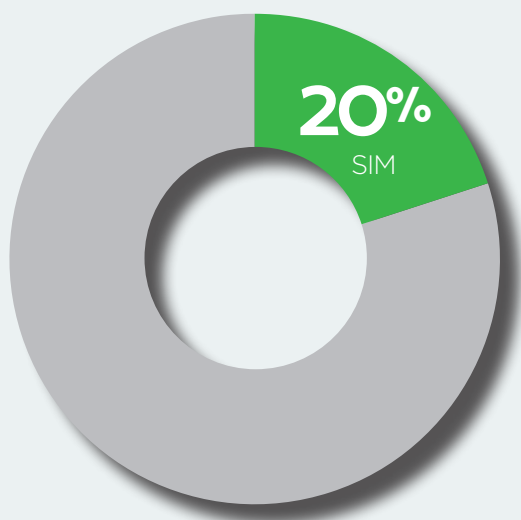
Dois em cada dez brasileiros com smartphone, ou seja, 20%, declaram que pagam por serviços de streaming de música. A proporção é metade daquela verificada em streaming de filmes e séries. A diferença pode ser explicada por dois fatores. O primeiro é que os principais serviços de música oferecem versões gratuitas em troca da reprodução de publicidade em áudio, enquanto o Netflix, líder do segmento de streaming de filmes e séries, não dá essa opção. Outra possível explicação é que muitas pessoas têm o serviço de música como parte integrante dos seus planos de telefonia e talvez não o percebam como um serviço pago, mas como um «brinde» da operadora.

GRÁFICO 12

Proporção de assinantes de serviços de streaming de música

Pergunta: Você assina algum serviço de música, com pagamento de mensalidade, cujo conteúdo é acessado predominantemente através de aplicativo no smartphone?

Base: 1.763 internautas com smartphone



A proporção de assinantes é maior nas classes A e B (30%) do que nas classes C, D e E (17%), o que reforça a tese de que provavelmente uma parcela significativa prefira a versão gratuita de serviços de streaming de música.

Também há diferença significativa na comparação por faixa etária: o hábito de pagar por streaming de música é mais comum entre os jovens. No grupo entre 16 e 29 anos, a proporção é de 27%. O percentual cai para 17% na faixa entre 30 e 49 anos, e diminui para 10% entre aqueles com 50 anos ou mais.

Spotify e Deezer lideram a preferência dos consumidores brasileiros em streaming de música pago.

TABELA 4

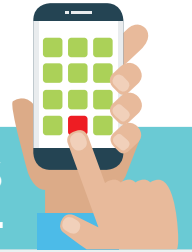
Ranking dos serviços pagos de música

Pergunta: Qual serviço de música você assina para ouvir no smartphone? Se assinar mais de um, informe aquele que acessa com mais frequência no smartphone.

Base: 356 internautas com smartphone e que assinam um serviço de streaming de música

| Serviço | % |
|---------------------|-----|
| 1 Spotify | 61% |
| 2 Deezer | 27% |
| 3 YouTube Music | 3% |
| 4 Google Play Music | 2% |
| 5 Outros | 7% |

Atenção: A leitura deste ranking deve levar em conta que a base entrevistada é menor que aquela total da pesquisa, logo, a margem de erro é maior.



Free Fire assume a liderança

O Free Fire é atualmente o game móvel mais jogado no Brasil. É a primeira vez, desde o início desta pesquisa, que o Candy Crush perde a liderança entre os jogadores móveis brasileiros. O Free Fire é um game de ação e aventura do gênero battle royale. Ele apareceu no ranking um ano atrás, citado à época por apenas 2% da base de jogadores, e agora lidera com 12%.

O Candy Crush passou a ser o segundo game mais jogado nos smartphones nacionais, citado por 10% da base de jogadores.

Depois dele, empatados com 2% de citações, aparecem Farm Heroes, Clash Royale e PUBG. Este último é um estreante no ranking e se trata de mais um jogo do tipo battle royale, como Free Fire.

TABELA 5

Ranking dos games móveis mais populares no Brasil

Pergunta: Qual game você tem jogado mais atualmente no seu smartphone?

Base: 954 internautas brasileiros com smartphone que declaram usar o aparelho para jogos

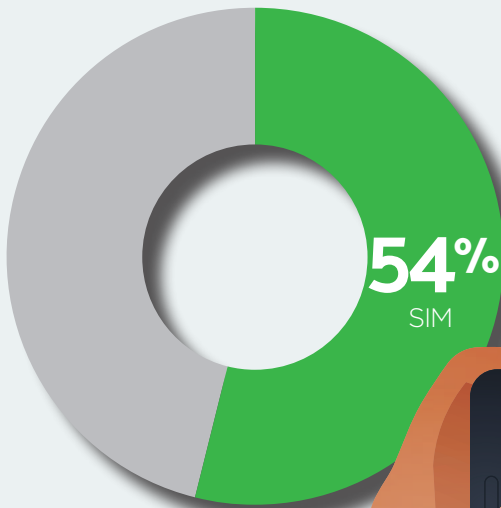
| | Jogo | % |
|---|------------------|-----|
| 1 | Free Fire | 12% |
| 2 | Candy Crush Saga | 10% |
| 3 | Clash Royale | 2% |
| 4 | Farm Heroes | 2% |
| 5 | PUBG | 2% |

GRÁFICO 13

Proporção de jogadores móveis

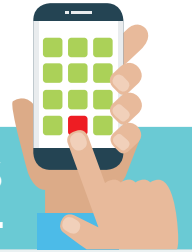
Pergunta: Você costuma jogar games no seu smartphone?

Base: 1.763 internautas com smartphone



Obs.: Foram considerados apenas os títulos com pelo menos 2% de citações. **Atenção:** A leitura deste ranking deve levar em conta que a base entrevistada é menor que aquela total da pesquisa, logo, a margem de erro é maior.





Antivírus em queda

A proporção de brasileiros que usam algum aplicativo de antivírus em seu smartphone caiu de 48% para 36% em um ano. A queda pode ser explicada pela crescente adição dessa funcionalidade como parte integrante de celulares de fabricantes variados, como a Samsung. Além disso, o Google oferece há algum tempo o Google Play Protect, um sistema que verifica os apps instalados pela sua loja oficial no dispositivo do usuário.

O Avast mantém-se na liderança, citado por 32% dos usuários de apps de segurança, enquanto CM Security, DFNDR e AVG estão empatados na segunda posição com 8% cada.

GRÁFICO 14

Proporção de usuários de antivírus no smartphone

Pergunta: Você utiliza algum aplicativo de segurança (antivírus etc) no seu smartphone?

Base: 1.763 internautas com smartphone

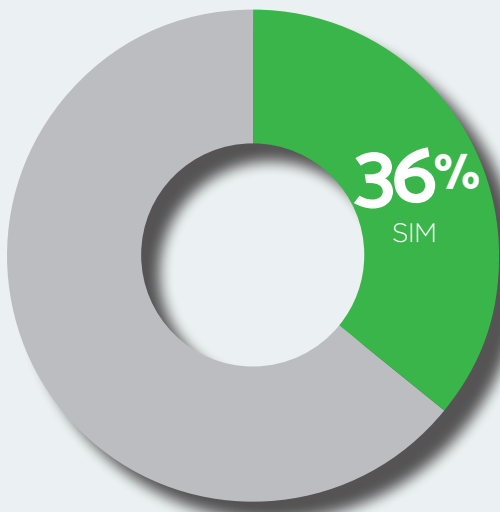


TABELA 6

Ranking dos apps de segurança móvel mais populares no Brasil

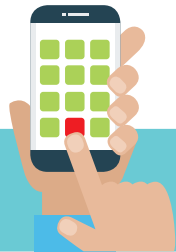
Pergunta: Qual aplicativo de segurança (antivírus etc) você usar no seu smartphone?

Base: 636 internautas brasileiros com smartphone que declaram usar um app de segurança

| | App | % |
|---|-------------|-----|
| 1 | Avast | 32% |
| 2 | CM Security | 9% |
| 3 | DFNDR | 8% |
| 4 | AVG | 8% |
| 5 | McAfee | 4% |

Obs.: Foram considerados apenas os títulos com pelo menos 4% de citações. **Atenção:** A leitura deste ranking deve levar em conta que a base entrevistada é menor que aquela total da pesquisa, logo, a margem de erro é maior.





Conclusões



São três as principais descobertas desta edição. A primeira é o crescimento da presença de apps de comércio móvel, especialmente de serviços O2O, como Uber, 99 e iFood, na tela inicial do smartphone nacional, o que demonstra como o aparelho virou definitivamente um instrumento de compra, ganhando espaço no dia a dia do brasileiro. O aparecimento de mais uma segunda fintech no radar de popularidade de apps (Banco Inter) também merece atenção.

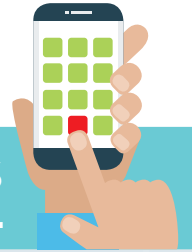
A segunda é a perda de liderança do Candy Crush para o Free Fire no ranking de games mais jogados no smartphone nacional. Isso representa a consolidação do gênero battle royale como um dos mais populares do País, especialmente entre os jogadores jovens.

A terceira é a redução no uso de apps de antivírus, em razão da integração de funcionalidades de segurança ao sistema operacional Android por parte do Google e de vários fabricantes. O mesmo vem acontecendo com funcionalidades relacionadas à melhoria da performance dos aparelhos.



QUER PATROCINAR A PRÓXIMA EDIÇÃO DESTA PESQUISA?

Entre em contato com Patrícia Linger: patricia.linger@mobiletime.com.br ou (11) 9 8245-3183



GUIA DE SERVIÇOS PARA APPS

IDENTIFICAÇÃO DOS ÍCONES USADOS NESTE GUIA



Analytics (ex.: Análise sobre comportamento dos usuários dentro do app; Análise sobre performance do app nas lojas de aplicativos etc)



Chatbots (para atendimento dentro de apps)



Consultoria para desenvolvimento de apps



Desenvolvimento (ex.: Produção de apps; Construção de APIs; Design de front-end; Programação de back-end e integração de sistemas; Plugins variados dentro do app etc)



Identificação ou autenticação (ex.: soluções para autenticação ou identificação dentro de apps, como reconhecimento facial ou leitura de digital)



Multimídia (ex.: plataformas de streaming de vídeo e áudio dentro de apps)



Pagamentos (Soluções de pagamentos em geral dentro de apps. Ex.: direct carrier billing, gateways de pagamento etc)



Publicidade (ex.: Adnetwork; DSP; Atribuição; Navegação Patrocinada etc)



Testes de apps (ex.: Testes de UX etc)



Empresa especializada em mensuração e atribuição para aplicativos móveis
www.adjust.com



ASAAS [💰]

Plataforma completa para automatizar o recebimento e o envio de dinheiro por diversos meios de pagamento disponíveis no mercado brasileiro. Conta com uma API simples e diversos plugins de integração.
www.asaas.com

App Annie [📱]

Plataforma de métricas e relatórios sobre apps nas lojas de aplicativos
<https://www.appannie.com/en/>

AppLift [📱]

Ad tech global que oferece soluções para aquisição e retenção de usuários de aplicativos móveis em escala mundial, com foco em campanhas de performance em CPI, CPA.
www.applift.com

AppsFlyer [📱]

Atribuição mobile e marketing analytics.
<https://www.appsflyer.com/br/>

AVCTORIS

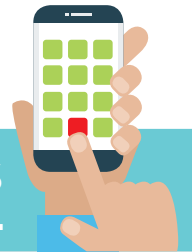
Registro de marca e de software (apps)
<http://www.avctoris.com>

Broker Serviços e Representações LTDA. ^{⚙️}

Consultoria, treinamento e desenvolvimento de soluções de TI para o mercado de seguros
www.brokeronline.com.br

Busca.Legal [📱]

Desenvolve soluções com inteligência artificial para as áreas contábil, jurídica e tributária.
<http://busca.legal>



PANORAMA
Mobile Time/Opinion Box



USO DE APPS
NO BRASIL

Buzzmonitor Brasil 📱

Ferramenta para monitoramento de social media, abrangendo social analytics, SAC 2.0, identificação de influenciadores e social news.
<https://www.buzzmonitor.com.br/>

Clobb Tecnologia e Serviços Ltda. ⚙️ 💰

Plataforma de vendas online preparada para atender as demandas de um novo mercado consumidor.
www.clobb.com.br

CoffeeBean ⚙️ 📱

Oferece strong Authentication e cIAM (customer Identity and Access Management).
www.coffeebeantech.com

Colecta Digital ⚙️

Desenvolvimento de aplicativos e tecnologias personalizadas para diversos segmentos.
www.colectadigital.com.br

Elife Brasil 📱

Especializada em inteligência artificial e no desenvolvimento de soluções para automatização de atendimento por chat e voz nos escopos de apoio à prestação de serviços, pesquisas de mercado, recrutamento, ações de marketing, qualificação de leads, encaminhamento de crises e outras aplicações.
<https://elifelife.com.br/>

EMAGNET 📱

Desenvolve chatbot, voicebots e assistentes virtuais integrados a multicanais, com árvores lógicas estruturadas e mecanismo cognitivo integrado a inteligência artificial.
www.emagnet.com.br

ESX 🗣️ ⚙️

Consultoria DevOps, desenvolvimento de software sob medida, cloud e outsourcing.
www.esx.com.br

Fábrica de Aplicativos ⚙️

Plataforma de desenvolvimento de apps web, Android e iOS. O cliente cria o app do zero ou com modelos prontos, sem programação.
fabapp.com

FAS Advogados 🗣️

Consultoria jurídica para empresas do ecossistema móvel
www.fasadv.com.br

FonteMídia Americas 🗣️

Consultoria para a divulgação de apps na mídia especializada/impressa.
www.fontemidia.com.br

fonYou 📱 💰

Utiliza IA e analytics para acelerar a venda de serviços através da personalização de ofertas.
www.fonyou.com

Gaudium Desenvolvimento de Software ⚙️

Aplicativo personalizado para empresas de transporte particular, táxi e mototáxi.
gaudium.global

Gold360 ⚙️

Apps para sVA
www.gold360.com.br

GVP 📱 ⚙️

Soluções para atendimento, vendas, backoffice.
www.gvp.com.br

Headway 📱

Campanhas de mídia mobile para geração de vendas, ativação ou aquisição.
www.headwaydigital.com

In Loco 📱

Oferece uma suite de soluções para aumentar a performance dos aplicativos mobile com inteligência de localização.
<https://www.inlocoforapps.com/>

InBot 📱

Desenvolvimento de Assistentes Virtuais com Inteligência Artificial dentro de app.
www.inbot.com.br

Infobip 🗣️ 📱 📱

Plataforma de comunicação mobile.
infobip.com

Inspect-One Soluções Ltda. ⚙️

Solução no-code para desenvolvimento de aplicações multiplataforma.
www.inspect-one.com.br

MAGTAB 📱

Plataforma de criação de conteúdos para inbound marketing, em especial, amp-stories, revistas digitais, e-books responsivos, landing pages e PDF interativo.
<http://magtab.com/signup>

MBLabs 🗣️ ⚙️ 🔍

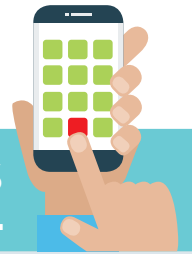
Tech house especializada em desenvolvimento de aplicativos mobile e web customizados.
www.mblabs.com.br

Mobicare ⚙️ 💰

Desenvolve soluções de auto-atendimento móvel baseado em apps e portais móveis, desenvolvimento e operação de redes WiFi de larga escala para operadoras de telecom e plataformas de gestão de serviços digitais (SDP).
<https://www.mobicare.com.br/>

Moneto Lab 📱

App de publicidade com engajamento e gamificação.
www.monetolab.com



PANORAMA
Mobile Time/Opinion Box



USO DE APPS
NO BRASIL

MUV

Empresa do grupo WPP que oferece soluções de mobile advertising através de diferentes formatos de performance (CPI, CPA, CPC, CPL) e branding (CPM, CPV) sendo alguns inventários totalmente exclusivos. Desenvolve projetos de mídia, navegação patrocinada, data rewards, data score entre outros.
<http://www.muvmobile.com/pt/>

Nalba Technology do Brasil

Desenvolve soluções de TI sob medida.
www.nalbatech.com.br

Napster

Plataforma pioneira de streaming de música voltada para o mercado B2B.
<https://br.napster.com>

Núcleo Base Informática

Desenvolve apps de força de vendas, trade marketing e serviços externos, ou projeto específicos para empresas.
www.nucleobase.com.br

OnBoard Mobility

Desenvolve soluções para mobilidade urbana, com foco no transporte público.
www.onboardmobility.com

OnTT | OTT Premium Services

Soluções de streaming de vídeo e OTT englobando consultoria, tecnologia, operação e aplicativos nativos para web, smartphones, tablets, Fire TV, Apple TV e SmartTVs Samsung, LG, Philips, Sony e Panasonic, diferentes, customizados e submetidos de forma independente por cliente.
www.ontt.com.br

OutSIDE Solutions

Consultoria voltada à inovação e automatização de processos de negócios, através da utilização de solução app B2B.
outside.solutions

Pontomobi Linked by Isobar

Oferece estratégia, criatividade e tecnologia para criar conversas e relações entre marcas, produtos e serviços; e seus diversos públicos.
www.pontomobi.com.br

Prodweb

Oferece design, UI/UX, marketing digital, desenvolvimento de sites, apps, e-commerce e outras plataformas.
www.prodweb.com.br

PSA Technology

Consultoria, desenvolvimento de soluções de TI e outsourcing de equipamentos.
www.psatech.com.br

Psafe

App de segurança e performance com oferta de publicidade para outros aplicativos.
<https://www.psafe.com/pt-br/>

RankMyApp

Solução para aquisição de usuários móveis que ajuda os aplicativos a aumentar a visibilidade da marca usando tráfego orgânico e novas instalações.
www.rankmyapp.com/pt-br

Sensedia

Construção de APIs.
www.sensedia.com

Sofist

Especializada em redução e prevenção de problemas em produtos digitais, através de testes profissionais de software.
www.sofist.com.br

SYNTONIC

Provedora de serviços de comércio móvel de ponta a ponta. Firma parcerias com provedores de conteúdo, operadoras, agências e marcas para fornecer materiais, aplicativos e campanhas para os 230 milhões de usuários móveis do Brasil.
<https://syntonic.com/brasil/>



TECBI

Desenvolvimento de aplicativos sob medida.
<https://tecbi-business-intelligence-analytics.negocio.site/>

Techflow

Performance advertising
www.techflow.com.br

Testr

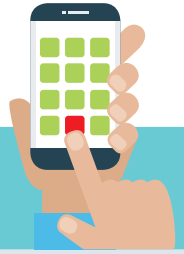
Plataforma de testes de UX. c
www.testr.com.br

Total Commit

Software house de desenvolvimento de aplicativos, sites e sistemas customizados sob demanda.
<https://totalcommit.com/>

Triad Systems

Desenvolvimento de APIs e webservices; aplicativos híbridos ou nativos para iOS e Android; inteligência analítica de dados com indicadores em dashboards e mapas, utilizando ferramentas de data visualization e ciência de dados para demonstrar modelos preditivos, prescritivos e análises estatísticas com um grande volume de dados.
www.triadsystems.com.br



PANORAMA
Mobile Time/Opinion Box



USO DE APPS
NO BRASIL

Twitter

Solução de mobile app promotion (acquisition e re-engagement).
twitter.com

UOTZ

Desenvolve projetos de CX para produtos e serviços em diferentes segmentos (operadoras, instituições financeiras, grupos de mídia e start-ups). Utiliza metodologias ágeis para realizar a gestão fim-a-fim do ciclo de vida de ofertas digitais. Atua em todas as fases de uma solução digital; desde a prototipagem, testes de QA, homologação, produção e seus releases.
<http://lab.uotz.com.br/>

Velip

Soluções em nuvem para comunicação por voz, e automação do processo de atendimento.
www.velip.com.br

Vértice Digital

Desenvolvimento de soluções digitais personalizadas.
<https://vertice.digital>

Via Cognitiva

Desenvolvimento de soluções com inteligência artificial.
www.viacognitiva.com.br

VoxAge Serviços Interativos

Produto omnichannel de bots para app, Whatsapp, Messenger, Telegram e telefone. Além disso, oferece autenticação utilizando biometria de voz.
www.voxage.com.br

Winclap

Empresa de tecnologia que potencializa o crescimento dos aplicativos com a publicidade mobile.
www.winclap.com

WV_Todoz

Desenvolvimento de apps customizáveis utilizando uma tecnologia adequada à necessidade do projeto e cliente. Oferece também tecnologia do reconhecimento facial.
www.wvtodoz.com.br



Conheça as outras pesquisas Panorama Mobile Time/Opinion Box



Pesquisa semestral que monitora quais os aplicativos mais usados pelos brasileiros



Pesquisa semestral que monitora os hábitos de compra de mercadorias físicas e serviços pelos brasileiros através de smartphones



Pesquisa anual que traça um raio-x do mercado brasileiro de chatbots a partir de levantamento de informações junto aos desenvolvedores de robôs de conversação. Inclui guia com os contatos comerciais das empresas



Pesquisa anual sobre o problema de roubo e furto de celulares no Brasil



Pesquisa anual sobre o hábito de uso de smartphones por crianças de 0 a 12 anos



Pesquisa sobre uso de senhas e biometria digital através de smartphones

AS PESQUISAS ESTÃO DISPONÍVEIS PARA DOWNLOAD EM
WWW.PANORAMAMOBILETIME.COM.BR/

Conheça os eventos organizados por Mobile Time

5ª
EDIÇÃO

by mobiletime >>>
superbots
EXPERIENCE 

SEMINÁRIO SOBRE O NASCENTE
MERCADO DE CHATBOTS, ASSISTENTES VIRTUAIS
E INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL.

www.botsexperience.com.br

2ª
EDIÇÃO


mobishop
by mobiletime >>>

SEMINÁRIO DEDICADO AO UNIVERSO DE COMÉRCIO
MÓVEL E DE PAGAMENTOS MÓVEIS, REUNINDO
VAREJISTAS, BANCOS, ADQUIRENTES, FABRICANTES
DE SMARTPHONES E OPERADORAS CELULARES.

www.mobishop.com.br


mobi-ID
by mobiletime >>>

2ª
EDIÇÃO

SEMINÁRIO DEDICADO EXCLUSIVAMENTE AO UNIVERSO
DA IDENTIFICAÇÃO E DA AUTENTICAÇÃO DIGITAIS.
BIOMETRIA DIGITAL, RECONHECIMENTO FACIAL,
AUTENTICAÇÃO COMPORTAMENTAL, IDENTIDADE
AUTOSSOBERANA, ENTRE OUTROS TEMAS.

www.mobi-id.com.br


tela viva
móvel 2019
by mobiletime >>>

18ª
EDIÇÃO

DESDE 2004, O EVENTO REFERÊNCIA DO
MERCADO BRASILEIRO DE CONTEÚDO MÓVEL.

www.telavivamovel.com.br



Assine o Newsletter do Mobile Time e receba de graça, de segunda a sexta, as últimas novidades do mundo da tecnologia móvel, incluindo matérias e entrevistas exclusivas produzidas por jornalistas especializados!

2ª
EDIÇÃO

Fórum de
Operadoras Alternativas
by mobiletime >>>

SEMINÁRIO QUE DISCUTE O USO DE NOVAS
TECNOLOGIAS, FREQUÊNCIAS DE ESPECTRO E
MODELOS DE NEGÓCIOS PARA A CONSTRUÇÃO DE
REDES SEM FIO PARA O PROVIMENTO DE ACESSO À
INTERNET E APLICAÇÕES DE IOT.

www.operadorasalternativas.com.br


mobiletime

Mais informações:
mobiletime@mobiletime.com.br