

A G O S T O | 2 0 1 9

# MAPA DO ECOSSISTEMA BRASILEIRO DE BOTS 2019



# PANORAMA



**mobiletime**



## Panorama geral

A produção de chatbots e voice bots está se massificando no Brasil, tal como aconteceu há cerca de dez anos com os aplicativos móveis. Há grande variedade de plataformas, ferramentas e documentação disponíveis, o que facilita o surgimento de startups com esse propósito. Em um ano, aumentou em 29% a quantidade de desenvolvedores de bots que atuam no Brasil e que responderam esta pesquisa, passando de 66 para 85.

Ao mesmo tempo, algumas tendências são percebidas, como o início de um processo de consolidação, por enquanto restrito à compra de pequenos players por grandes produtores, em geral em busca de complementação tecnológica. Ao contrário do mercado brasileiro de conteúdo móvel, nenhuma grande fusão ocorreu até agora no setor de bots, talvez porque a demanda potencial seja muito grande, havendo espaço suficiente para todos crescerem, por enquanto.

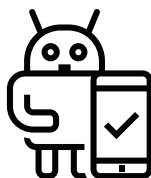


Contudo, nota-se já uma estratégia de diversificação por parte de alguns players de menor porte, que procuram se especializar em nichos específicos de bots, como uma maneira de diferenciação e sobrevivência.



### **SOBRE ESTE RELATÓRIO E SEU AUTOR**

Este relatório foi elaborado com base nas respostas fornecidas por 85 empresas produtoras de bots e/ou de ferramentas para o desenvolvimento de bots a um questionário online ao longo de julho de 2019. A análise dos dados e a redação deste documento foram feitas por Fernando Paiva, editor do site **Mobile Time** e organizador do seminário **Super Bots Experience**. Paiva é jornalista especializado no setor de telecomunicações, com 19 anos de experiência na sua cobertura.

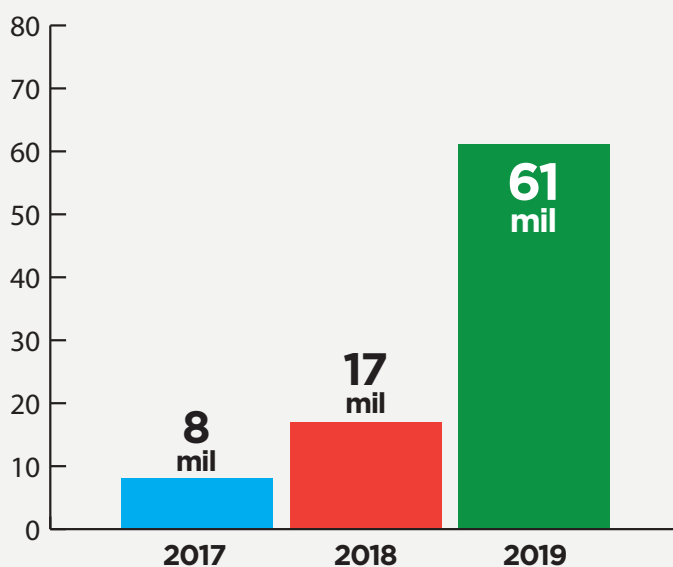


[GRÁFICO 1]

**O MERCADO BRASILEIRO EM QUANTIDADE DE BOTS PRODUZIDOS  
(NÚMEROS ACUMULADOS)**

**Pergunta:** Quantos bots sua empresa ajudou a desenvolver até hoje?

**Base:** 85 empresas que produzem bots

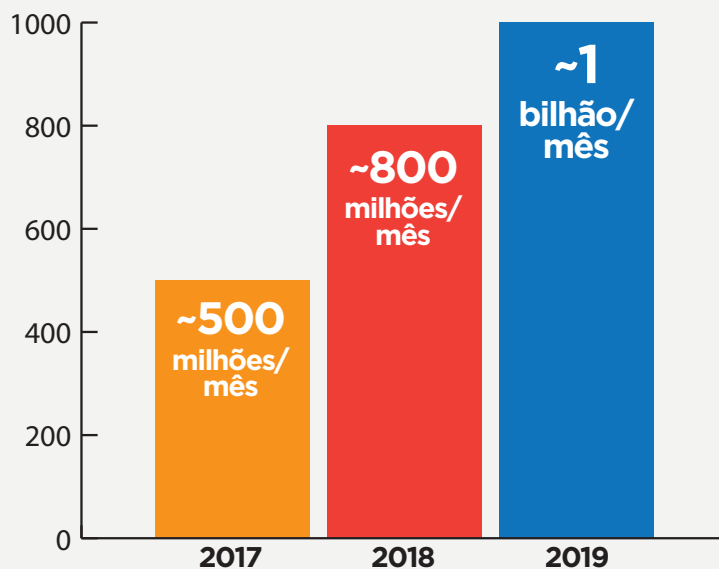


[GRÁFICO 2]


**O CRESCIMENTO DO MERCADO BRASILEIRO EM TRÁFEGO MENSAL  
DE MENSAGENS TROCADAS EM CONVERSAS COM BOTS**

**Pergunta:** Somando todos os bots criados pela sua empresa ou com a sua plataforma e que se encontram em atividade atualmente, qual é o volume médio mensal de mensagens trafegadas por eles?

**Base:** 85 empresas que produzem bots







Robbyson,  
uma plataforma  
de Data Management  
gamificada que ajuda  
milhões de pessoas  
a gerirem seus  
próprios resultados.

[robbyson.com](http://robbyson.com)



Robbyson



RobbysonDataImprovingPeople



RobbysonData

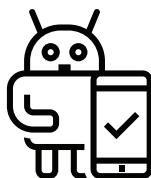


robbyson\_data



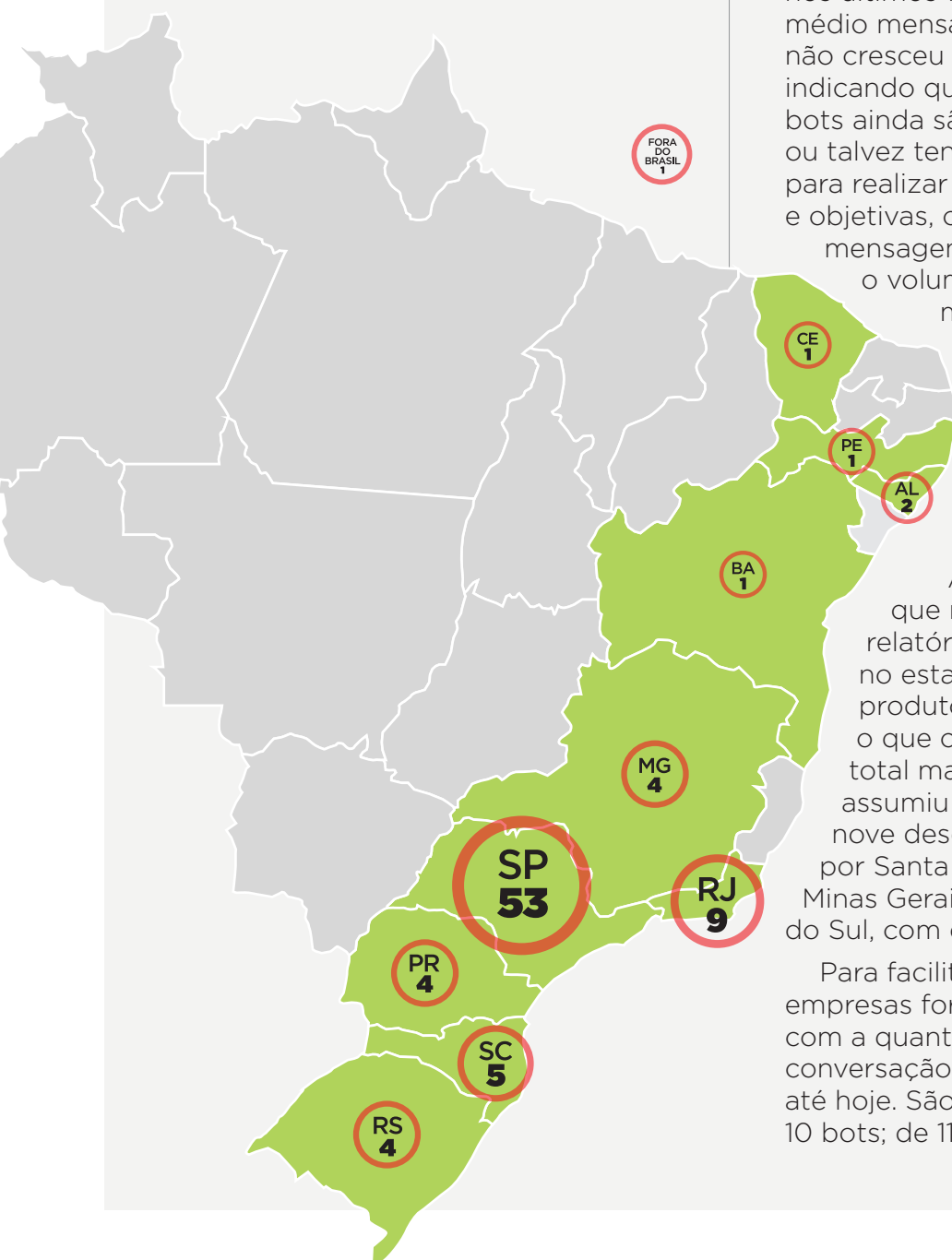
**robbyson**

DATA  
IMPROVING  
BUSINESS



**[GRÁFICO 3]**  
**DISTRIBUIÇÃO DOS**  
**DESENVOLVEDORES DE BOTS**  
**NO BRASIL** (QUANTIDADE DE  
EMPRESAS POR ESTADO)

Base: 85 empresas que produzem bots



Em comparação com a edição anterior desta pesquisa, houve um aumento significativo na quantidade de bots produzidos no Brasil. O número mais que triplicou, passando de 17 mil para cerca de 61 mil. Cabe reforçar que esse é o total de robôs de conversação desenvolvidos pelas 85 empresas respondentes em toda a sua história, não apenas nos últimos 12 meses. O volume médio mensal de mensagens, porém, não cresceu na mesma proporção, indicando que muitos desses novos bots ainda são pouco utilizados, ou talvez tenham sido desenhados para realizar conversas mais diretas e objetivas, com menor troca de mensagens. No Brasil, atualmente,

o volume médio mensal de mensagens em conversas com chatbots gira em torno de 1 bilhão, volume 25% maior que o registrado um ano atrás, na edição anterior desta pesquisa.

A maioria das empresas que responderam a este relatório estão concentradas no estado de São Paulo: há 53 produtores paulistas de bots, o que corresponde a 65% do total mapeado. O Rio de Janeiro assumiu o segundo lugar, com nove desenvolvedores, seguido por Santa Catarina, com cinco, e Minas Gerais, Paraná e Rio Grande do Sul, com quatro cada.

Para facilitar a análise, as empresas foram divididas de acordo com a quantidade de robôs de conversação que já produziram até hoje. São quatro faixas: de 1 a 10 bots; de 11 a 100 bots; de 101 a





1 mil bots; e mais de 1 mil bots. Em um ano, subiu de quatro para dez a quantidade de desenvolvedores que declaram já terem criado mais de 1 mil bots no Brasil. Por sua vez, o grupo que lançou entre 101 e 1 mil bots mais que dobrou, passando de oito para 20 empresas. Mas a faixa com maior quantidade de respondentes continua sendo aquela de algumas dezenas de bots, que aumentou de 32 para 45 desenvolvedores. O único grupo a diminuir em um ano foi aquele de produtores com até dez bots criados, que caiu de 21 para 8 empresas.

65% dos desenvolvedores produzem bots de texto e também bots de voz; 32% trabalham somente com bots de texto; e 3%, somente com bots de voz (gráfico 5).

Quanto ao uso de processamento de linguagem natural (PLN), 53% dos desenvolvedores declaram que usam essa tecnologia na maioria dos seus projetos, enquanto 35% dizem que a maioria dos seus bots são híbridos, mesclando botões e PLN, e 12% informam que trabalham predominantemente com diálogos guiados por botões (gráfico 6).

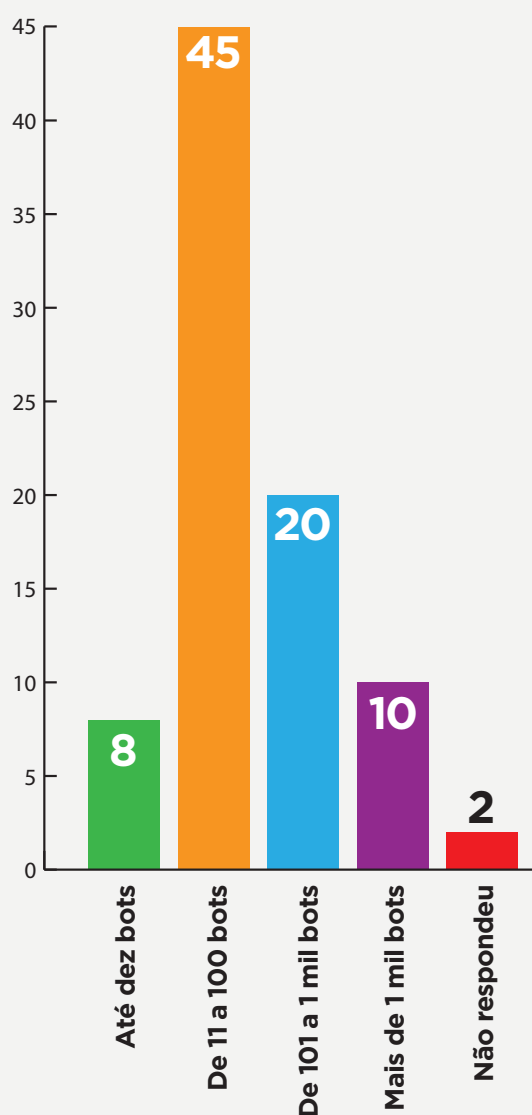
Dentre aqueles que usam PLN, 37% dizem ter um motor próprio para essa finalidade e 23% escolhem o fornecedor de acordo com o projeto. Os fornecedores preferidos são IBM e Google (gráfico 7).

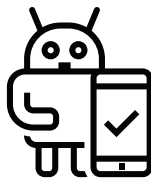
**[GRÁFICO 4]**

**O TAMANHO DOS DESENVOLVEDORES**  
(POR QUANTIDADE DE BOTS PRODUZIDOS)

**Base:** 85 empresas que produzem bots.

**Obs.:** Foram considerados tanto bots construídos sob medida quanto bots produzidos por plataformas self-service.



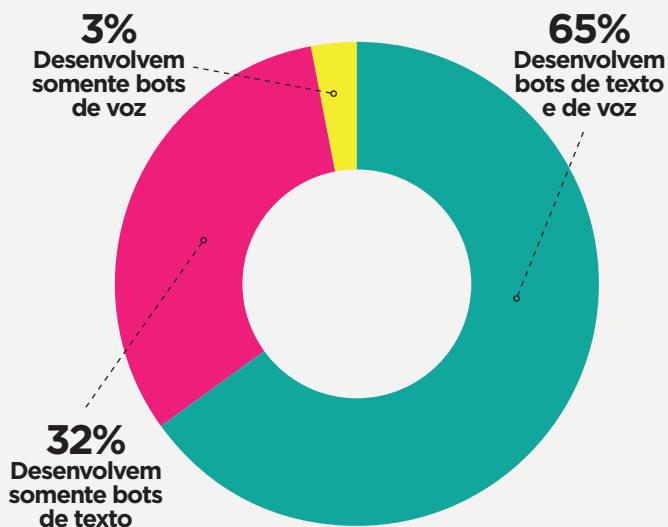


[GRÁFICO 5]

**TEXTO OU VOZ?**

**Perguntas:** Sua empresa desenvolve bots de texto? Sua empresa desenvolve bots de voz?

**Base:** 85 empresas que desenvolvem bots

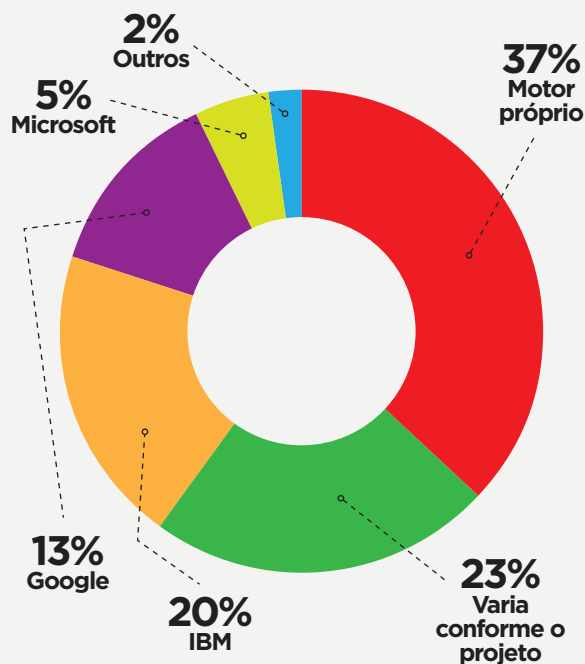


[GRÁFICO 7]

**QUEM FORNECE SEU MOTOR DE PLN?**

**Pergunta:** Quem é o fornecedor do seu motor de processamento de linguagem natural?

**Base:** 79 desenvolvedores de bots que usam motor de PLN

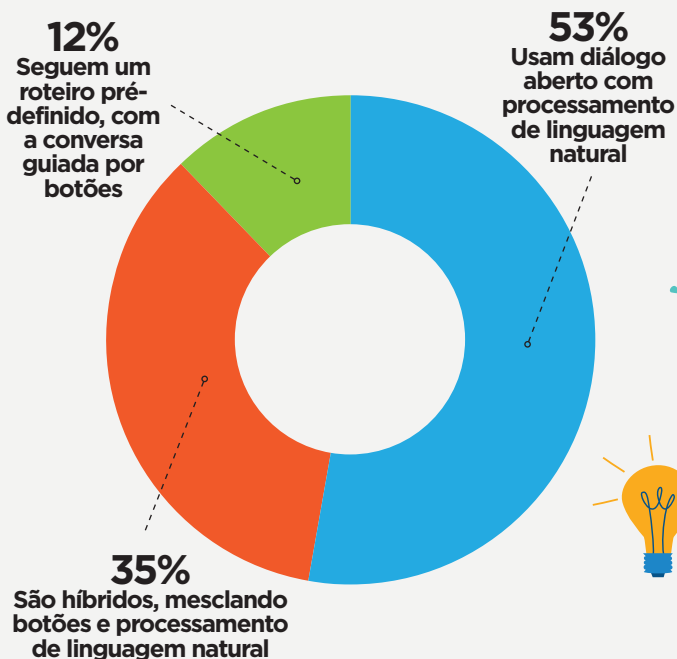


[GRÁFICO 6]

**DIÁLOGO ABERTO X CONVERSA GUIADA**

**Pergunta:** A maioria dos bots desenvolvidos pela sua empresa...

**Base:** 85 empresas que produzem bots



# SIMPLIFIQUE OS RELACIONAMENTOS DIGITAIS

Agora, a sua empresa pode **centralizar** todos os canais de atendimento e **automatizar** de forma personalizada a jornada de contato com seus clientes.

COMEÇAR AGORA

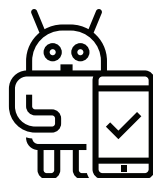
Esteja onde o seu cliente está

Seja Omnichannel

Escale com chatbots

Personalize seu atendimento





## WhatsApp chegou com tudo

Em junho do ano passado, quando foi realizado o levantamento de dados da edição anterior desta pesquisa, o WhatsApp ainda não havia aberto oficialmente a sua API para o mercado corporativo, o que só aconteceu em agosto de 2018. De lá para cá, o impacto sobre o mercado de bots foi significativo e pode ser percebido nesta nova edição do mapa. 75% das empresas respondentes declaram que já produziram bots para WhatsApp (gráfico 8). O canal fica atrás apenas do Facebook Messenger (86%) e de sites na web (85%). Cabe lembrar que existem bots para sites na web há décadas e que o Facebook Messenger abriu sua API para bots em 2016. Por sua vez, em apenas um ano, o

WhatsApp já foi experimentado por praticamente três em cada quatro desenvolvedores de bots.

O interesse dos desenvolvedores decorre da demanda das marcas por usar o WhatsApp como canal de comunicação. É compreensível diante da hegemonia desse aplicativo de mensagens no Brasil. De acordo com números da pesquisa Panorama Mobile Time/Opinion Box sobre mensageria móvel de agosto de 2019, 98% dos internautas brasileiros com smartphone possuem o WhatsApp instalado em seus aparelhos. E 98% destes declaram que abrem o aplicativo todo dia ou quase todo dia.

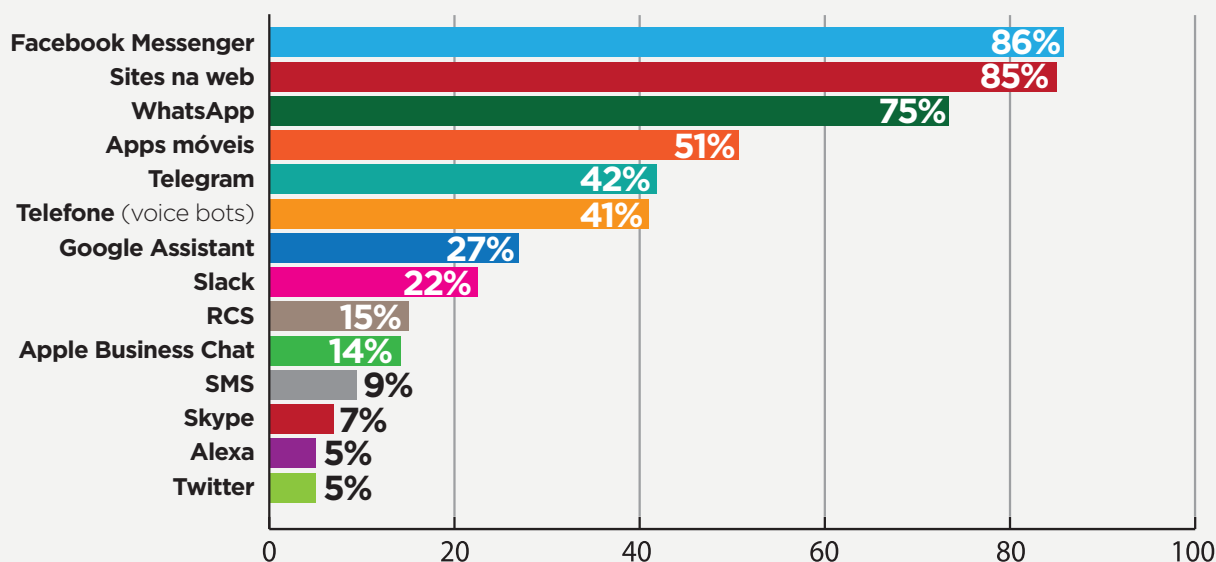
Em um ano, subiu de 5% para 19%

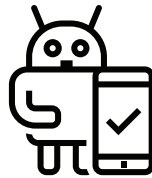
[GRÁFICO 8]

### PARA QUAIS CANAIS SUA EMPRESA JÁ DESENVOLVEU BOTS?

Pergunta: Marque para quais canais a sua empresa já produziu bots

Base: 85 desenvolvedores de bots





a proporção de desenvolvedores de bots que declaram que o WhatsApp é o canal onde têm mais robôs de conversação hoje. No mesmo intervalo de tempo, o Facebook Messenger caiu drasticamente, de 41% para 19%, perdendo a liderança para os sites na web. Hoje, 44% dos desenvolvedores afirmam que o canal onde têm mais bots são sites na web – um ano atrás eram 38% (gráfico 9).

Outros dois canais surgiram mais recentemente para bots no Brasil: Rich Communication Service (RCS) e Apple Business Chat (ABC). O primeiro é tido como uma evolução do SMS. A partir do aplicativo Android Messages, disponível para smartphones Android, os usuários têm uma experiência de bate-papo similar àquela de qualquer app over the top (OTT) de mensageria, mas trafegando mensagens pela rede das operadoras móveis. O RCS conta com o apoio do Google, que tem oferecido às operadoras móveis a plataforma necessária para a sua gestão. A primeira operadora a lançá-lo no Brasil foi a Oi, em janeiro de 2019. Para o canal ser massificado é necessário que as demais teles adotem a tecnologia e que haja interoperabilidade entre elas.

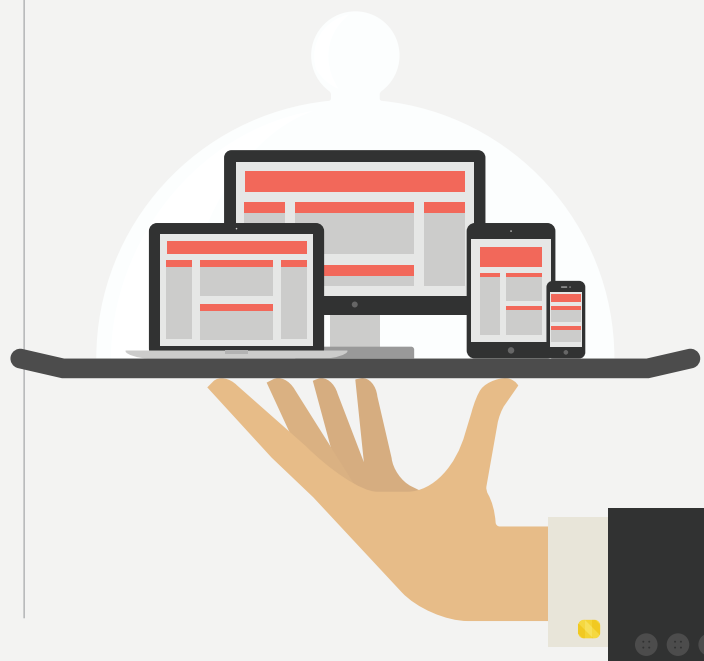
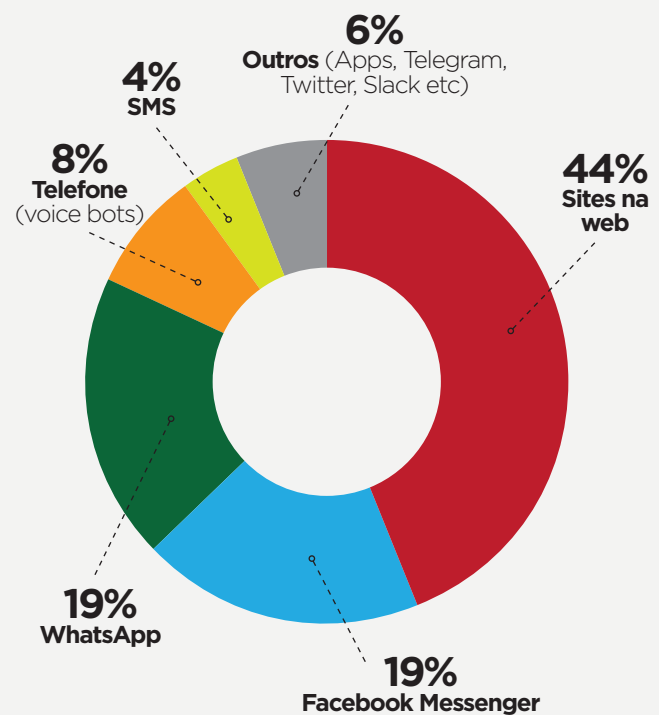
O ABC, por sua vez, representa a abertura do iMessage para marcas. Estas agora podem ter uma conta no app oficial de mensageria do iPhone. As operadoras não participam do modelo de negócios e a Apple tampouco cobra por mensagem enviada. Porém, há um acompanhamento rigoroso dos projetos, com uma série de restrições para evitar spam ou qualquer outro uso indevido. As primeiras marcas a experimentarem o canal no

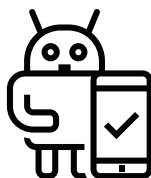
[GRÁFICO 9]

**EM QUAL CANAL HÁ MAIS BOTS DA SUA EMPRESA HOJE?**

**Pergunta:** Dentre os canais abaixo, qual é aquele onde há mais bots criados pela sua empresa atualmente?

**Base:** 85 desenvolvedores de bots





Brasil foram Bacio di Latte e Porto Seguro Cartões.

Contudo, o mercado brasileiro não nutre grandes expectativas quanto à demanda por bots no RCS ou no ABC. Nesta pesquisa, foi solicitado que os desenvolvedores medissem sua expectativa quanto à demanda por bots em cada um desses canais com uma nota de 1 a 5, em que 1 significa muito baixa e 5 muito alta. No RCS, 66% deram notas 1 e 2 e apenas 17%, notas 4 e 5 (gráfico 10). A demora das operadoras em lançar o RCS e a esperada dificuldade

em reconquistar o consumidor brasileiro no uso de um app de SMS pesam contra esse canal.

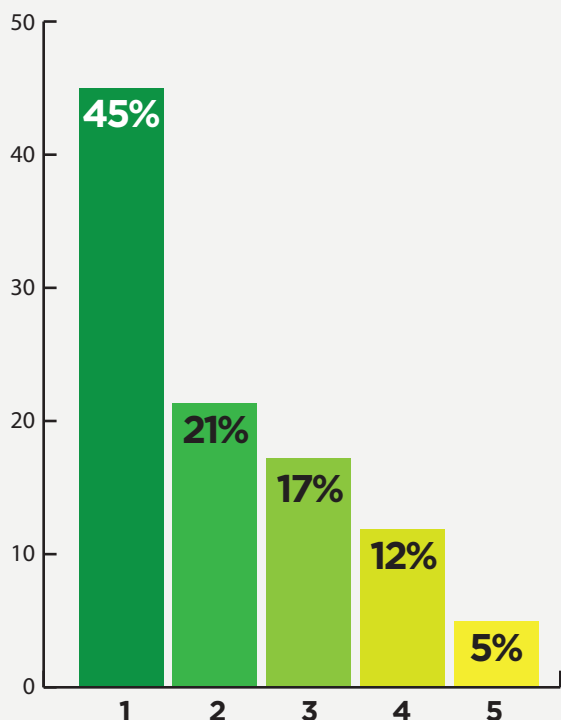
No ABC o pessimismo é ainda maior: 76% deram notas 1 e 2, e apenas 9%, notas 4 e 5 (gráfico 11). Neste caso, o fato de o iPhone representar uma parcela relativamente pequena da base de smartphones no Brasil explicaria a falta de interesse dos desenvolvedores. O canal se adequa melhor a marcas que atendem ao público de classe A.

**[GRÁFICO 10]**

**EXPECTATIVA DE DEMANDA POR BOTS EM RCS (ESCALA DE 1 A 5)**

**Pergunta:** Na sua opinião, em uma escala de 1 a 5, na qual 1 é “muito baixa” e 5 é “muito alta”, a demanda por bots para RCS na sua empresa este ano será...

**Base:** 85 desenvolvedores de bots

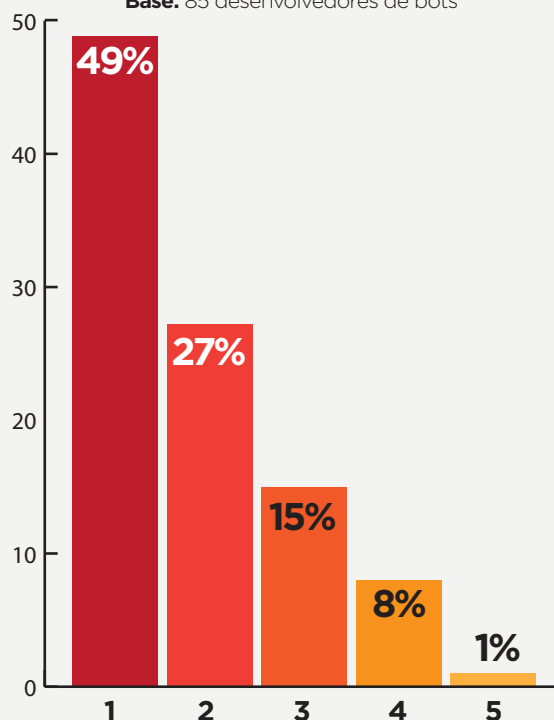


**[GRÁFICO 11]**

**EXPECTATIVA DE DEMANDA POR BOTS EM APPLE BUSINESS CHAT (ESCALA DE 1 A 5)**

**Pergunta:** Na sua opinião, em uma escala de 1 a 5, na qual 1 é “muito baixa” e 5 é “muito alta”, a demanda por bots para Apple Business Chat na sua empresa este ano será...

**Base:** 85 desenvolvedores de bots





**virtual  
interactions**  
Plusoft

**88**

MILHÕES DE ATENDIMENTOS ANO

**70%**

DOS ATENDIMENTOS SOLUCIONADOS  
SEM INTERVENÇÃO HUMANA

**1.2**

MILHÕES DE PRODUTOS VENDIDOS ANO

**80%**

DE ECONOMIA EM RELAÇÃO AO  
ATENDIMENTO CONVENCIONAL

# Inteligência Artificial a serviço do relacionamento com o cliente



Atendimento 24 horas sem filas



Interação personalizada por perfil



Integração WhatsApp Business API



Reconhecimento de voz



Interação em libras



Facilidade de integração com CRM,  
sistemas legados e antifraude



Histórico unificado e inteligente



Curadoria da base de conhecimento



## Sobre a Virtual Interactions

Fundada em 2007, a Virtual Interactions foi pioneira no Brasil em Assistente Virtual Inteligente. Em 2013 foi incorporada à Plusoft, integrando sua tecnologia ao mais completo ecossistema de relacionamento com o cliente do Brasil.

[virtualinteractions.com.br](https://virtualinteractions.com.br)





## Finalidades e modelos de negócios

O atendimento a clientes continua sendo a finalidade mais comum para robôs de conversação no Brasil. 94% dos desenvolvedores produzem bots com esse objetivo (gráfico 12). Se o projeto for bem executado, o retorno é rápido e fácil de medir, a partir de parâmetros como o tempo de atendimento, a satisfação do usuário e a redução de custos com call center.

75% dos desenvolvedores fazem bots de vendas. É a segunda finalidade mais popular entre os produtores de robôs de conversação no Brasil. Novamente, trata-se de um propósito que gera resultados fáceis de serem medidos, o que permite avaliar com objetividade o sucesso do projeto.

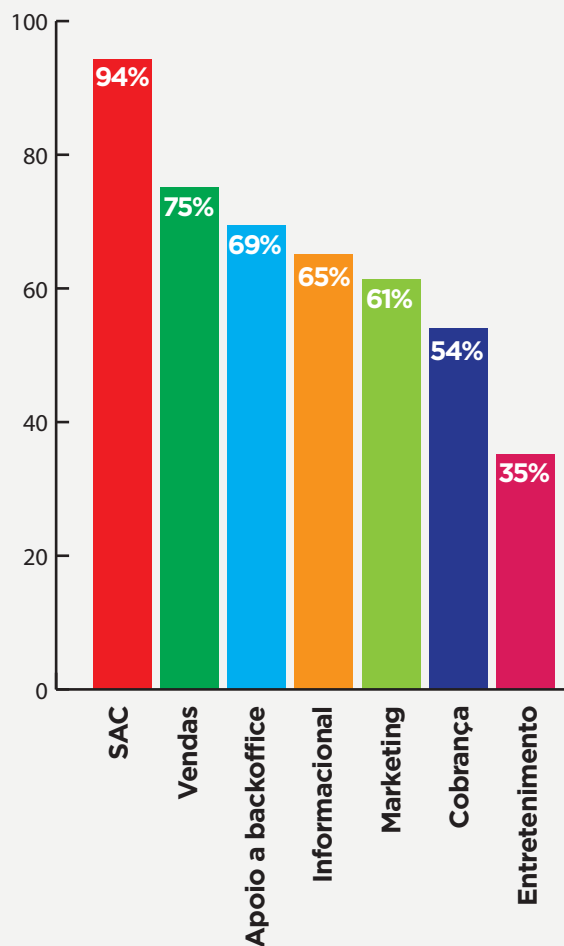


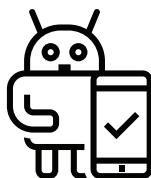
[GRÁFICO 12]

### AS FINALIDADES MAIS COMUNS DOS BOTS

**Pergunta:** Sua empresa desenvolve bots para quais finalidades?

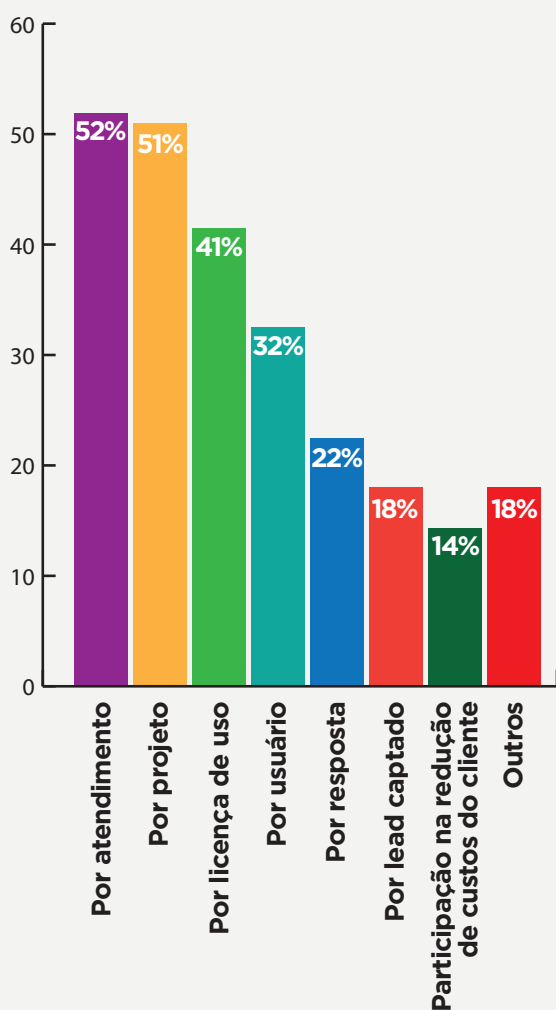
**Base:** 85 desenvolvedores de bots





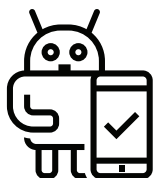
**[GRÁFICO 13]**  
**MODELO DE NEGÓCIOS**  
**Pergunta:** Qual o modelo de negócios da sua empresa para o desenvolvimento de bots?

**Base:** 85 empresas que produzem bots



Os desenvolvedores de bots no Brasil são bastante flexíveis no que diz respeito ao modelo de negócios. Geralmente trabalham com diferentes opções, se adaptando de acordo com a preferência do cliente ou à necessidade do projeto. O mais comum é cobrar por atendimento (52% trabalham com esse modelo) ou por projeto (51%). Há uma parcela pequena, de 14% de desenvolvedores, que condicionam a sua remuneração à economia de custos gerada para o cliente, recebendo uma participação sobre esse resultado (gráfico 13).





## Futuro

O crescimento do WhatsApp nos últimos 12 meses deve se intensificar ainda mais ao longo do próximo ano, rivalizando com sites na web como o principal canal para robôs de conversação no Brasil. O WhatsApp pode ganhar ainda mais força caso inclua uma funcionalidade de pagamento ou transferência bancária, como aconteceu na sua versão para o mercado da Índia, o que facilitaria a criação de bots de vendas. Existe grande expectativa de que isso aconteça a partir do lançamento de uma plataforma nacional de pagamentos instantâneos, projeto liderado pelo Banco Central e com apoio de diversos players do mercado. Paralelamente, há o projeto de uma carteira digital e de uma criptomoeda próprias do WhatsApp e

do Facebook, a Libra, com lançamento previsto para o ano que vem, e que conta com apoio de atores latino-americanos, como Mercado Pago.

Embora o WhatsApp tenda a crescer com bots de atendimento e, eventualmente, de vendas, suas regras impedem a utilização para envio de promoções. Hoje, o SMS é o canal mais usado para essa finalidade. O RCS tem chance de herdar esse tráfego do SMS, agregando conteúdo multimídia às mensagens. Se for bem sucedido, pode atrair marcas para outros projetos, contrariando o pessimismo demonstrado pelos desenvolvedores quanto à demanda por esse canal. Mas seu futuro depende do engajamento das operadoras, que ainda parece tímido.

Há também uma tendência de crescimento no uso de bots de voz, especialmente por telefone ou através de assistentes de voz (Google Assistente, Siri, Alexa etc).

Quanto ao ecossistema de desenvolvedores de bots, há espaço para o surgimento de novos players ao longo dos próximos 12 meses especializados em determinadas verticais ou finalidades, como forma de diferenciação.





## GUIA DESENVOLVEDORES DE BOTS NO BRASIL

# 2019



### 2bots Persuasão Digital

[www.2bots.com.br](http://www.2bots.com.br)  
[luizaugusto@2bots.com.br](mailto:luizaugusto@2bots.com.br)

### A5 Solutions

[www.a5solutions.com](http://www.a5solutions.com)  
[comercial@a5solutions.com](mailto:comercial@a5solutions.com)

### AB RIO Soluções

<https://abrio.com.br>  
[arthur@abrio.com.br](mailto:arthur@abrio.com.br)



Relacionamento com  
Responsabilidade

### AeC

[aec.com.br](http://aec.com.br)  
[luiza.sepulveda@aec.com.br](mailto:luiza.sepulveda@aec.com.br)  
31-99296-1837

### Aivo

[Aivo.co](http://Aivo.co)  
[sales@aivo.co](mailto:sales@aivo.co)



### Altitude Software

[www.altitudesoft.com.br](http://www.altitudesoft.com.br)  
[faleconosco@altitude.com](mailto:faleconosco@altitude.com)  
Tel: (011) 3841-7100

### ASC Brazil

[www.ascbrazil.com.br](http://www.ascbrazil.com.br)  
[comercial@ascbrazil.com.br](mailto:comercial@ascbrazil.com.br) - (11)  
3514 9600

### Aspin Tecnologia

[aspinbots.com.br](http://aspinbots.com.br)  
[comercial@aspin.inf.br](mailto:comercial@aspin.inf.br)  
51-3224-9664

### Atento Brasil SA

<http://atento.com/pt/atento-no-mundo/brasil>

### Baruk

[www.baruk.me](http://www.baruk.me)  
[contato@baruk.me](mailto:contato@baruk.me)  
11 96084-0970

### Bluelab

[www.bluelab.com.br](http://www.bluelab.com.br)  
[mazevedo@bluelab.com.br](mailto:mazevedo@bluelab.com.br) 11  
985.859.614

### Bothub

[bothub.it](http://bothub.it)  
[bothub@ilhasoft.com.br](mailto:bothub@ilhasoft.com.br)

### Botmaker

[www.botmaker.com](http://www.botmaker.com)  
+55 11 94475-5259

### Callflex

[www.callflex.com.br](http://www.callflex.com.br)  
[contato@callflex.com.br](mailto:contato@callflex.com.br)  
11-3320-7900

### Certsys

<https://www.certsys.com.br>  
[labs@certsys.com.br](mailto:labs@certsys.com.br)  
11- 5084-2984"

### Cogitant

<https://www.cogitant.ai>  
Rodrigo Gouveia  
11 99809-0259

### Communext

[www.communext.com](http://www.communext.com)  
11-4890-2318

### CPQD

[www.cpqd.com.br](http://www.cpqd.com.br)  
[thatianne@cpqd.com.br](mailto:thatianne@cpqd.com.br)  
19 99623-3396





## GUIA DESENVOLVEDORES DE BOTS NO BRASIL

### CRC - Central de Recuperação de Créditos

[www.crc.net.br](http://www.crc.net.br)  
[raphael.albuquerque@crc.net.br](mailto:raphael.albuquerque@crc.net.br)  
85-98616-6926 (WhatsApp)

### ddCom Systems

[www.ddcom.com.br](http://www.ddcom.com.br)  
[ocesar@ddcom.com.br](mailto:ocesar@ddcom.com.br)  
11-4196-3340

### DDS

[www.dds.com.br](http://www.dds.com.br)  
[contato@dds.com.br](mailto:contato@dds.com.br) 11-3103-2400

### De Pieri Comunicação

[www.depiericomunicacao.com.br](http://www.depiericomunicacao.com.br)  
[falecom@depiericomunicacao.com.br](mailto:falecom@depiericomunicacao.com.br)

### Dendron Tecnologia

<http://dendron.com.br>  
[italo@dendron.com.br](mailto:italo@dendron.com.br)  
11-4950-1660

### Destreza

<http://destreza.ai>  
[brenno@destreza.ai](mailto:brenno@destreza.ai)  
21-3256-3255

### Droz

[www.meudroz.com](http://www.meudroz.com)  
[felipe@meudroz.com](mailto:felipe@meudroz.com)  
11-3181-8190

### DX4All

[dx4all.com.br](http://dx4all.com.br)  
[contato@dx4all.com.br](mailto:contato@dx4all.com.br)  
99800-7659

### edi digital

[www.edi.digital](http://www.edi.digital)  
[contato@edi.digital](mailto:contato@edi.digital)  
21-98165-6789

### Elife

<http://elife.com.br>  
[alexandre@elife.com.br](mailto:alexandre@elife.com.br)

**Liderar com inovação significa reinventar como as pessoas têm acesso aos produtos e serviços. Criar experiências intuitivas e personalizadas através da voz pode ser inovador, mas também oferecer eficiência operacional é definitivamente outra história.**

Na Verbio, estamos unindo as mais novas tecnologias de fala, Natural Language Processing e Hybrid Deep Neural Networks para criar interfaces conversacionais superinteligentes baseadas em seu contexto de negócios.

- EXPRESSÃO NATURAL DE FALA HUMANA
- MODELOS MULTIDIOMAS COM SOTAQUES LOCAIS
- INFORMAÇÕES ACESSÍVEIS A PARTIR DE DADOS CONVERSACIONAIS
- RECONHECIMENTO DE BIOMETRIA DE VOZ DE USUÁRIO
- SISTEMA ESCALÁVEL DE REASONING COM ONTOLOGIAS
- INTEGRAÇÕES EXTERNAS COM SISTEMAS DE NEGÓCIOS

 **verbio** AI Conversacional e Cognitivo



## GUIA DESENVOLVEDORES DE BOTS NO BRASIL

### eMagNet

www.emagnet.com.br  
luisa.nunes@emagnet.com.br  
11-3287-8049

### Enfoca Chatbots

www.enfocachatbots.com.br  
contato@enfocachatbots.com.br

### everis Brasil

www.everis.com  
jair.silva.junior@everis.com

### Ezok Inteligência Artificial

https://ezok.ai  
contato@ezok.ai  
047 99236-2537

### GETBOTS

getbots.com.br  
oi@getbots.com.br  
11-5534.5060

### Globalbot

www.globalbot.com.br  
comercial@globalbot.com.br  
48-3207-0007

### GVP Solutions

www.gvp.com.br  
relacionamento@gvp.com.br  
11-4890-1100

### Hi Platform

www.hiplatform.com  
vendas@hiplatform.com  
11-3588-6700

### Hive Marketing Technology

www.hive.com.br  
info@hive.com.br



**Huggy - Atendimento Digital**  
huggy.io  
sales@huggy.io

### IBM

https://www.ibm.com/br-pt  
Cibelle R Oliveira  
cibelleo@br.ibm.com  
11 2132-2999

### IcaroTech

https://www.icarotech.com  
sales@icarotech.com

### IM Interactive Media Brasil

https://www.imnet.com  
rgiratola@imnet.com  
(11) 948655559

### Inbenta

https://www.inbenta.com/pt  
Cassiano Maschio  
cmaschio@inbenta.com  
(11) 3075-2819

### Inbot Assistentes Virtuais

www.inbot.com.br  
adriano@in.bot  
11 98940-4979

### Infobip

infobip.com/pt  
Ronald Bragarbyk  
ronald.bragarbyk@infobip.com  
11 98439-4960

### Kinetics Mobile

www.kinetics.com.br  
contact@kinetics.com.br  
21-3586-4382

### Metasix

www.metasix.com.br  
cleiton.jorge@metasix.com.br

### Modulo Security

www.modulo.com.br  
contato@modulo.com  
21-2123-4600

## MUTANT

### Mutant

www.mutantbr.com  
sales@mutantbr.com

### Nae

https://nae.global/pt-br  
br.staff@nae.global

### Nama

nama.ai  
Lucas Blanco  
11-97645-0353  
11-3819-0960

### Neomode

www.neomode.com.br

### Networker

www.networker.com.br  
andre.ceciliano@networker.com.br

### New Way

gruponewway.com.br  
comercial@gruponewway.com.br  
14-3204-1202

### O2OBOTS

www.o2obots.com  
leonardo.rochadel@o2obots.com

### Outra Coisa

www.outracois.space  
fernando@outracoisa.co

### OvermediaCast

www.overmediacast.com  
videobot@overmediacast.com

### Pede Logo

www.pedelogo.online  
vai@pedelogo.online

### Prospekta Net

www.prospekta.net  
hoglopez@yahoo.com

### Push

www.push.al  
contato@push.al



## GUIA DESENVOLVEDORES DE BOTS NO BRASIL

### Senior Sistemas S/A

www.senior.com.br  
Maycon Edinger  
maycon.edinger@senior.com.br

### Smarkio Brasil

www.smarkio.com.br  
fnw@smarkio.com.br

### Smart NX

www.smartnx.com  
comercial@smartnx.com  
32-3212-2119

### smarters

http://smarte.rs/  
pbuja@smarte.rs

### SMS VIA WEB

http://www.smsviaweb.com.br  
diego@smsviaweb.com.br  
11-3513-0500

### Stefanini

stefanini.com  
11-3039-2000

### Symphony

www.symphony.com  
Drey Dias  
drey.dias@symphony.com  
+55-37-9987-46777



### Take

www.take.net  
atendimento@take.net

### Talktelecom

www.talktelecom.com.br  
11-2391-3729

### TNH Health

www.tnh.health  
contato@tnh.health  
11-3807-8737

### Tree Tools

www.servicebot.com.br  
mkt@treetools.com.br  
41-3544-8733

### TSC

https://tsc.digital/en  
mariana.diniz@tsc.digital  
11-4837-2132

### TWW do Brasil S/A

www.tww.com.br

### Ubots

ubots.com.br  
contato@ubots.com.br

### USODIGITAL

www.usodigital.com.br  
comercial@usodigital.com.br

### Velip

www.velip.com.br  
murilo.camargo@velip.com.br  
11-3842-4299



### Verbio Technologies

www.verbio.com

### Vértice Digital

https://vertice.digital  
contato@vertice.digital  
21-4042-6363

### ViaCognitiva

www.viacognitiva.com.br  
vera.borges@viacognitiva.com.br



virtual  
interactions  
Plusoft

### Virtual Interactions

www.virtualinteractions.com.br  
comercial@virtualinteractions.com.br

### VoxAge Serviços Interativos

www.voxage.com.br  
contato@voxage.com.br  
11-2103-6500



### Wavy Global

https://wavy.global/  
sales.br@wavy.global  
11-2163-0609

### Weebo Marketing Digital

www.weebo.com.br

### Whats

https://whats.ws  
hi@whats.ws



### XGEN

www.xgen.com.br  
11-3297-4420

### ZapGuru

https://zap.guru  
contato@zap.guru  
11-3042-0035

### Zenvia

www.zenvia.com  
negocios.ge@zenvia.com



# Conheça as outras pesquisas Panorama Mobile Time/Opinion Box



Pesquisa semestral que verifica quais os aplicativos mais presentes na homescreen do smartphone brasileiro



Pesquisa semestral que monitora quais os aplicativos mais usados pelos brasileiros



Pesquisa semestral que monitora os hábitos de compra de mercadorias físicas e serviços pelos brasileiros através de smartphones



Pesquisa anual sobre o problema de roubo e furto de celulares no Brasil



Pesquisa anual sobre o hábito de uso de smartphones por crianças de 0 a 12 anos



Pesquisa sobre uso de senhas e biometria digital através de smartphones

AS PESQUISAS ESTÃO DISPONÍVEIS PARA DOWNLOAD EM  
[WWW.PANORAMAMOBILETIME.COM.BR/](http://WWW.PANORAMAMOBILETIME.COM.BR/)



# Conheça os eventos organizados por Mobile Time

5ª  
EDIÇÃO

by mobiletime >>>  
**superbots**  
EXPERIENCE 

SEMINÁRIO SOBRE O NASCENTE  
MERCADO DE CHATBOTS, ASSISTENTES VIRTUAIS  
E INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL.

[www.botsexperience.com.br](http://www.botsexperience.com.br)

2ª  
EDIÇÃO

  
**mobishop**  
by mobiletime >>>

SEMINÁRIO DEDICADO AO UNIVERSO DE COMÉRCIO  
MÓVEL E DE PAGAMENTOS MÓVEIS, REUNINDO  
VAREJISTAS, BANCOS, ADQUIRENTES, FABRICANTES  
DE SMARTPHONES E OPERADORAS CELULARES.

[www.mobishop.com.br](http://www.mobishop.com.br)

  
**mobi-ID**  
by mobiletime >>>

2ª  
EDIÇÃO

SEMINÁRIO DEDICADO EXCLUSIVAMENTE AO UNIVERSO  
DA IDENTIFICAÇÃO E DA AUTENTICAÇÃO DIGITAIS.  
BIOMETRIA DIGITAL, RECONHECIMENTO FACIAL,  
AUTENTICAÇÃO COMPORTAMENTAL, IDENTIDADE  
AUTOSSOBERANA, ENTRE OUTROS TEMAS.

[www.mobi-id.com.br](http://www.mobi-id.com.br)

  
**tela viva**  
**móvel 2019**  
by mobiletime >>>

18ª  
EDIÇÃO

DESDE 2004, O EVENTO REFERÊNCIA DO  
MERCADO BRASILEIRO DE CONTEÚDO MÓVEL.

[www.telavivamovel.com.br](http://www.telavivamovel.com.br)



*Assine o Newsletter do Mobile Time e receba de graça, de segunda a sexta, as últimas novidades do mundo da tecnologia móvel, incluindo matérias e entrevistas exclusivas produzidas por jornalistas especializados!*

2ª  
EDIÇÃO

Fórum de  
**Operadoras Alternativas**  
by mobiletime >>>

SEMINÁRIO QUE DISCUTE O USO DE NOVAS  
TECNOLOGIAS, FREQUÊNCIAS DE ESPECTRO E  
MODELOS DE NEGÓCIOS PARA A CONSTRUÇÃO DE  
REDES SEM FIO PARA O PROVIMENTO DE ACESSO À  
INTERNET E APLICAÇÕES DE IOT.

[www.operadorasalternativas.com.br](http://www.operadorasalternativas.com.br)

  
**mobiletime**

Mais informações:  
[mobiletime@mobiletime.com.br](mailto:mobiletime@mobiletime.com.br)