

# PANORAMA

  
**mobiletime**

opinion  box

## Comércio móvel no Brasil

OUTUBRO | 2017



OUTUBRO, 2017

**PESQUISA PANORAMA**  
*Mobile Time/Opinion Box*

ESTA PESQUISA É UM OFERECIMENTO DE



opinion  box

**COMÉRCIO**  
**MÓVEL NO BRASIL**

## SOBRE ESTA PESQUISA

### **Panorama Mobile Time/Opinion Box – Comércio móvel no Brasil**

é uma pesquisa independente produzida por uma parceria entre o site de notícias Mobile Time e a empresa de soluções de pesquisas Opinion Box.

Nesta edição foram entrevistados 1.426 brasileiros que acessam a Internet e possuem smartphone, respeitando as proporções de gênero, idade, renda mensal e distribuição geográfica desse grupo.

As entrevistas foram feitas on-line ao longo de setembro de 2017. Esta pesquisa tem validade estatística, com margem de erro de 2,2 pontos percentuais e grau de confiança de 95%.

### **AS PRINCIPAIS DESCOBERTAS:**

**75%**  
DOS BRASILEIROS QUE  
COMPRAM PRODUTOS  
FÍSICOS PELO  
CELULAR AFIRMAM  
QUE ATUALMENTE  
COMPRAM MAIS DO  
QUE O FAZIAM SEIS  
MESES ATRÁS

EM 12 MESES A PROPORÇÃO DE BRASILEIROS  
COM SMARTPHONE QUE JÁ PEDIRAM UMA  
CORRIDA DE TÁXI OU CARRO PARTICULAR VIA  
APP/SITE MÓVEL

**SUBIU DE 37% PARA 58%**

O BOLETO BANCÁRIO  
É O MEIO DE  
PAGAMENTO  
PREFERIDO DE

**31%**  
DOS COMPRADORES  
MÓVEIS BRASILEIROS

A NAVEGAÇÃO GRATUITA  
É VISTA COMO UM DIFERENCIAL  
POSITIVO PARA  
**81% DOS COMPRADORES**  
MÓVEIS BRASILEIROS NA HORA DE  
ESCOLHER O APP/SITE MÓVEL EM  
QUE FARÃO SUAS COMPRAS

EM SEIS MESES,  
**DOBROU A PROPORÇÃO  
DE BRASILEIROS**  
COM SMARTPHONE QUE JÁ  
PEDIRAM SERVIÇOS DE BELEZA  
VIA APP/SITE MÓVEL

EM 12 MESES, A PROPORÇÃO DE BRASILEIROS COM SMARTPHONE QUE JÁ  
PEDIRAM UMA REFEIÇÃO VIA APP/SITE MÓVEL

**CRESCERAM DE 38% PARA 47%**



As análises contidas neste relatório são de autoria de **Fernando Paiva**, editor do Mobile e jornalista com 17 anos de experiência na cobertura do mercado de conteúdo e serviços móveis. Paiva é também o organizador dos eventos **Tela Viva Móvel**, **Forum Mobile+** e **Bots Experience Day**.

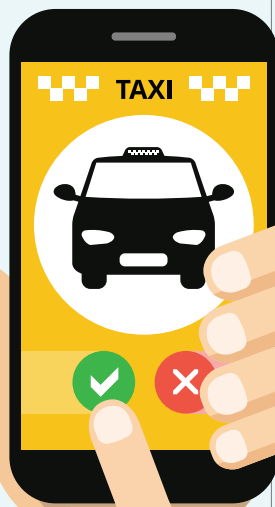


**Aviso legal:** é permitido o compartilhamento dos resultados desta pesquisa em apresentações públicas ou privadas desde que sejam dados os devidos créditos à fonte: *Panorama Mobile Time/Opinion Box – Comércio móvel no Brasil - Outubro de 2017.*

## O salto do O2O

O Brasil registrou um salto de um ano para cá no uso de dois serviços online to offline (O2O) pelo celular: solicitação de corrida de táxi/automóvel particular e delivery de comida. Entre março de 2016 e março de 2017, subiu de 37% para 58% a proporção de internautas brasileiros com smartphone que já pediram um táxi ou um carro privado para se deslocar em sua cidade. No mesmo intervalo, cresceu de 38% para 47% a proporção daqueles que já solicitaram a entrega de uma refeição através de app ou site móvel.

A explicação para esses dois saltos está em uma série de fatores, dentre os quais se destacam: o amadurecimento do brasileiro no uso do smartphone; o investimento em mídia de massa por parte dos players desses dois segmentos (Uber, Cabify, 99 iFood etc); e a crise econômica, que levou muita gente a experimentar a atividade de motorista de carros privados para gerar uma renda extra ou como sua remuneração principal. O crescimento da frota de automóveis particulares à disposição dos consumidores baixa o preço da tarifa dinâmica do Uber e reduz o tempo de espera do passageiro. No segmento de delivery de comida, a crise econômica faz com que muita gente troque a ida ao restaurante por um pedido de comida em casa ou no escritório.

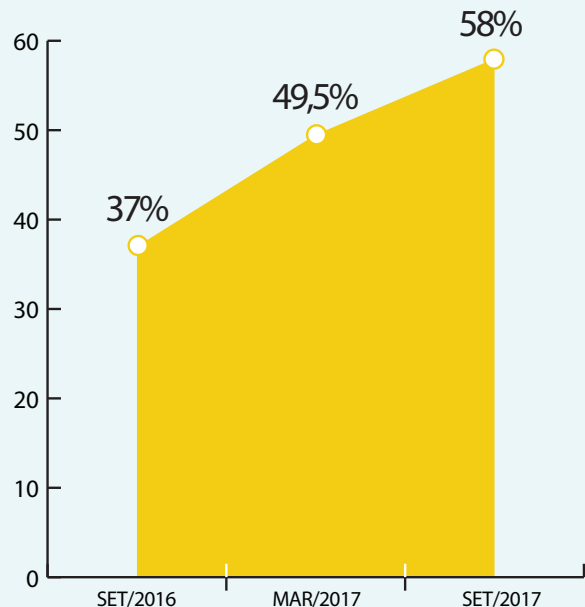


[GRÁFICO 1]

### EVOLUÇÃO DA PROPORÇÃO DE BRASILEIROS QUE USAM APP DE CORRIDA DE AUTOMÓVEL

**Pergunta: Você já solicitou uma corrida de automóvel através de um aplicativo no smartphone?** (Atenção: pode ser de táxi comum, táxi de luxo ou carro particular.)

**Base** (em set/17): 1.426 internautas com smartphone



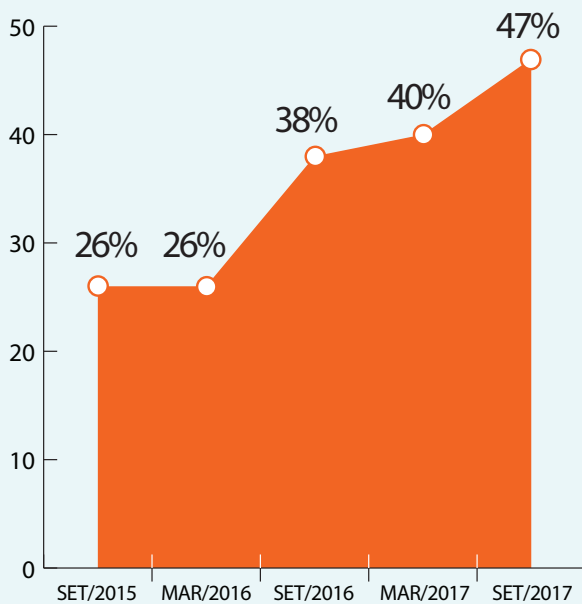
Outros dois serviços O2O monitorados não apresentaram variações tão significativas. Em um ano, subiu de 18% para 22% a proporção de internautas brasileiros com smartphone que já reservaram um quarto de hotel ou um apartamento via app. E passou de 26% para 27% o percentual que já comprou um ingresso para evento através de app.

[GRÁFICO 2]

**EVOLUÇÃO DA PROPORÇÃO DE BRASILEIROS QUE JÁ PEDIRAM REFEIÇÃO ATRAVÉS DE APP**

**Pergunta: Você já pediu uma refeição através de um aplicativo no smartphone?**

**Base** (em set/17): 1.426 internautas com smartphone

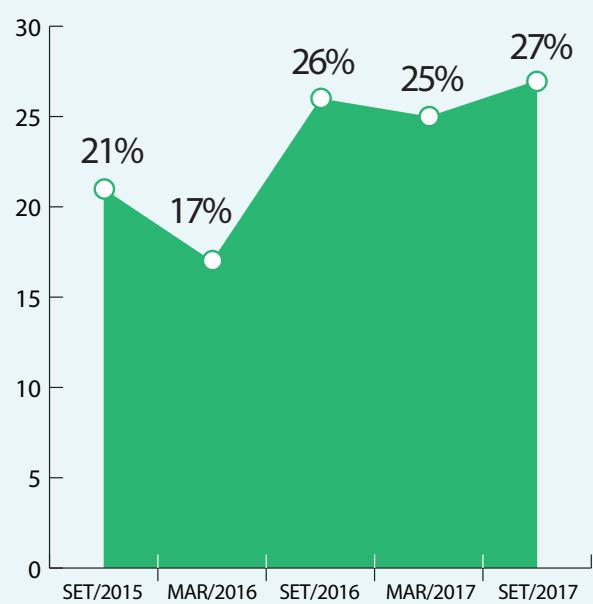


[GRÁFICO 3]

**EVOLUÇÃO DA PROPORÇÃO DE BRASILEIROS QUE JÁ COMPRARAM INGRESSO ATRAVÉS DE APP**

**Pergunta: Você já comprou ingresso de cinema, teatro ou qualquer evento através de app no smartphone?**

**Base** (em set/17): 1.426 internautas com smartphone

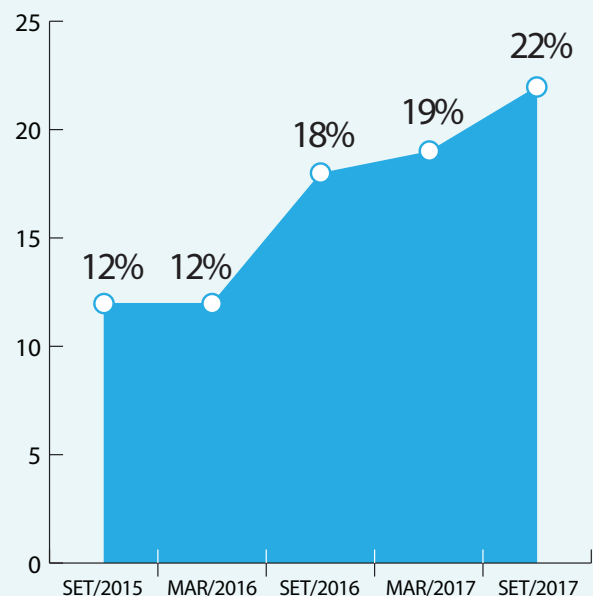


[GRÁFICO 4]

**EVOLUÇÃO DA PROPORÇÃO DE BRASILEIROS QUE JÁ RESERVARAM HOSPEDAGEM ATRAVÉS APP**

**Pergunta: Você já reservou hospedagem através de app no smartphone?**

**Base** (em set/17): 1.426 internautas com smartphone



## Fragmentação X consolidação no mercado de apps de corridas de carros



O mercado de apps de táxi/carro particular continua sendo altamente competitivo, com inúmeros players disputando espaço. Nos últimos 12 meses, surgiram várias start-ups regionais buscando se diferenciar através da segmentação do público, como a FemiTaxi e a Venuxx, que permitem somente motoristas e passageiras mulheres. Surgiram também os primeiros apps de táxi criados por governos: TáxiGov, do governo federal, para os funcionários públicos, e o Táxi Rio, da prefeitura do Rio de Janeiro para todos os moradores da cidade. Essa diversidade e a intensa competição fez aparecer até um app que compara os preços dos principais serviços em tempo real, o VAH.

Apesar da fragmentação, a liderança incontestável nesse mercado permanece com um único player, o Uber. Ele é o preferido de 86% dos usuários, mantendo

o patamar de seis meses atrás. O 99 segue em uma distante segunda posição, como o preferido de 6% do público – mas já esteve com 19%, um ano atrás. Merece destaque a gradual ascensão do Cabify. Na pesquisa anterior, de março deste ano, ele apareceu pela primeira vez, como o preferido de 1,8% do público, e agora subiu para 3,5%. O Easy continua perdendo espaço e apenas 1,7% diz tê-lo como favorito.

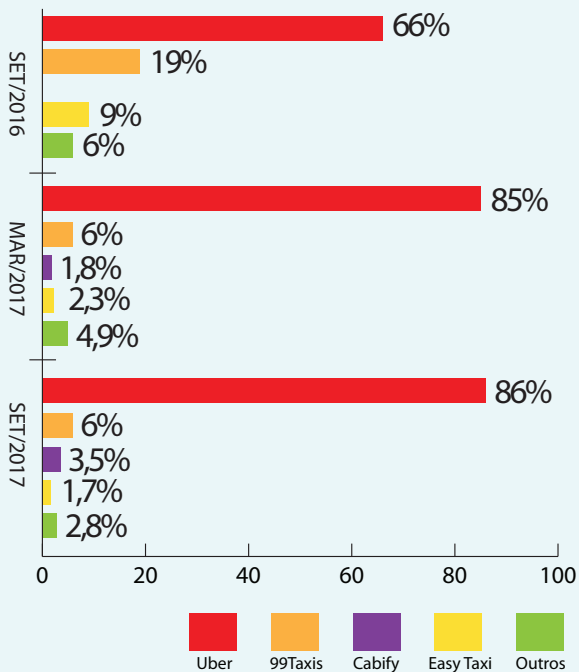
Simultaneamente ao lançamento de novos apps, há o início de um processo de consolidação. Easy e Cabify, por exemplo, anunciaram uma fusão, mas seguem operando como serviços separados. Resta ver quais serão os efeitos dessa união ao longo das próximas pesquisas. Possivelmente outros players locais que conseguirem se diferenciar também serão adquiridos em algum momento pelos grandes deste mercado.

[GRÁFICO 5]

**EVOLUÇÃO DO RANKING DOS APPS DE CORRIDA DE AUTOMÓVEL PREFERIDOS DOS BRASILEIROS**

**Pergunta: Qual app você usa com mais frequência para pedir corridas?**

**Base:** 820 internautas com smartphone que declaram já ter solicitado corrida de automóvel por app

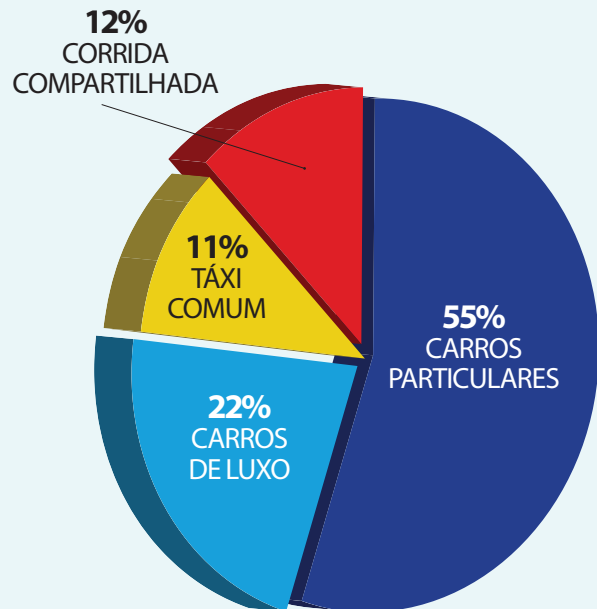


[GRÁFICO 6]

**TIPO DE SERVIÇO DE CORRIDA USADO COM MAIS FREQUÊNCIA**

**Pergunta: Que tipo de serviço de corrida de automóvel você pede com frequência?**

**Base:** 820 internautas com smartphone que declaram já ter solicitado corrida de automóvel por app



## Uber Eats entra no páreo

O segmento de delivery de comida é ainda mais fragmentado que aquele de apps de corrida de táxi/automóvel particular. 26% dos usuários desse tipo de serviço declaram como app preferido títulos variados, todos com menos de 1% do total de menções e que acabaram agrupados como "outros". São, em sua maioria, apps próprios das cadeias de restaurantes, como Bob's, Habib's e China in Box, por exemplo.

A liderança absoluta continua nas mãos do iFood, um marketplace de delivery de comida, que é o preferido de 61% dos usuários. Muitas das redes que têm app próprio também estão presentes no iFood. Seu domínio foi consolidado ao longo dos últimos dois anos, graças a intensa

campanha em mídia de massa. Em setembro de 2015, o iFood era o favorito de 49% dos usuários.

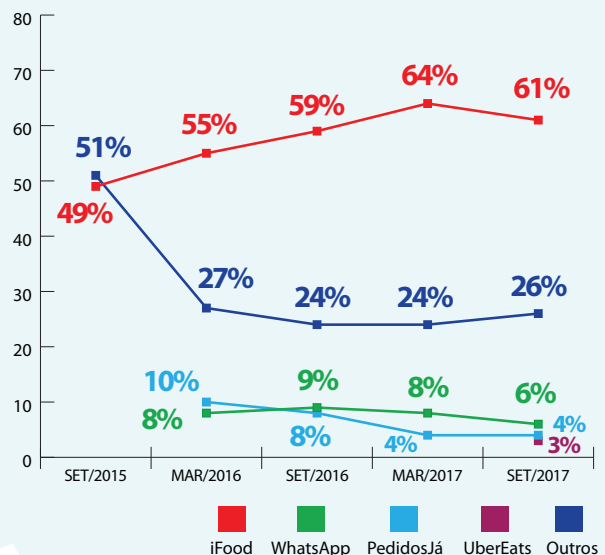
Mas nos últimos meses chegou um player novo chamando a atenção: o UberEats. O serviço de delivery de comida do Uber entrou em operação no Brasil no meio do ano e já é o preferido de 3% dos brasileiros que pedem comida pelo smartphone. Considerando que ele está em atividade em poucas cidades e com um número relativamente pequeno de restaurantes, é razoável supor que tem bastante potencial de crescimento.

[GRÁFICO 7]

### EVOLUÇÃO DO RANKING DOS APPS DE DELIVERY DE COMIDA MAIS USADOS PELOS BRASILEIROS

**Pergunta: Qual app você usa com mais frequência para pedir refeição?**

**Base:** 664 internautas com smartphone que declaram já ter pedido refeição através de app





## Ingresso.com mantém a liderança

Tal como no segmento de delivery de comida, a venda de ingressos pelo smartphone é dominada por um aplicativo de marketplace, neste caso, o Ingresso.com. Ele lidera com folga há dois anos, desde que o mercado começou a ser acompanhado por esta pesquisa. No momento, é o preferido de 45% do público. Recentemente, passou por uma importante atualização, reformulando completamente o seu layout. O impacto talvez possa ser sentido na próxima edição deste relatório.

Em segundo lugar aparece o aplicativo da rede de cinemas Cinemark. Considerando que ele vende apenas ingressos para cinema

e somente de uma rede específica, ser o preferido de 9% dos usuários é um resultado expressivo.

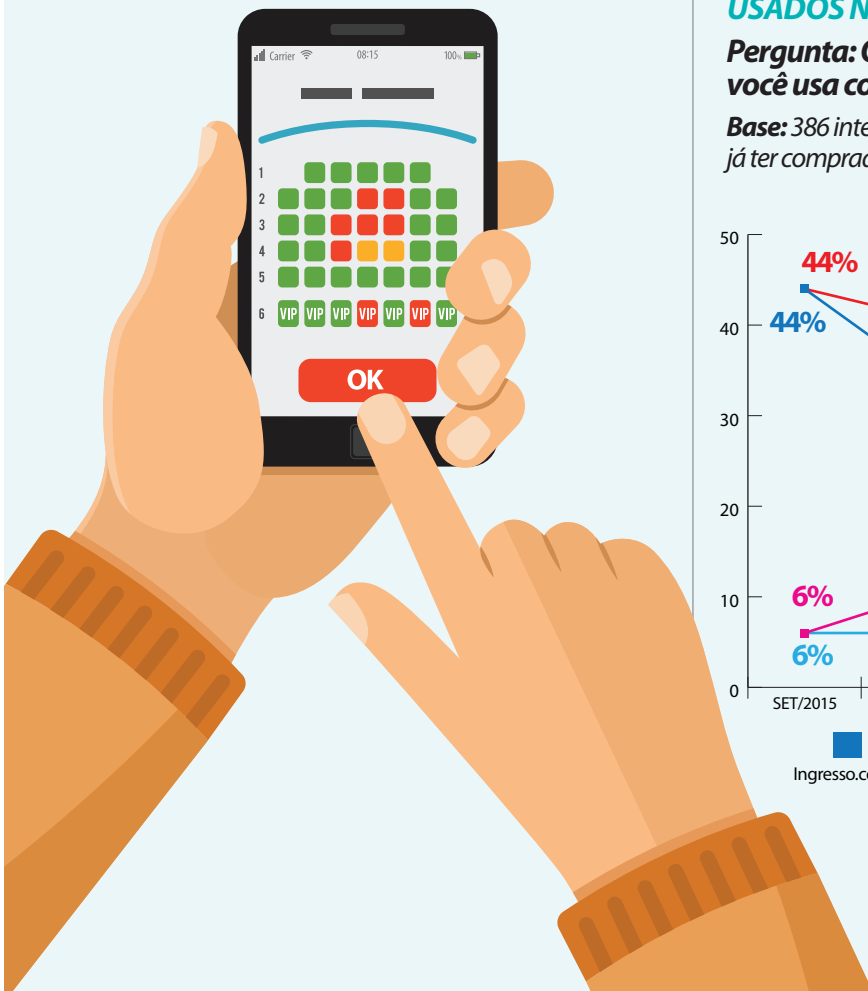
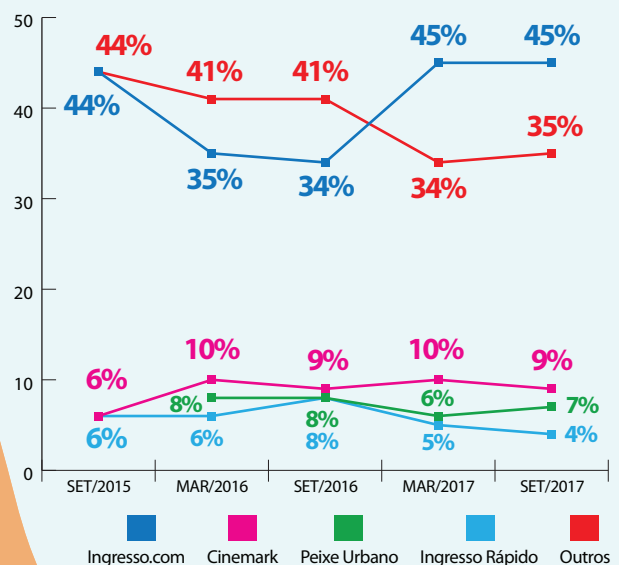
Vale destacar a presença do Peixe Urbano neste ranking. Trata-se de um app de promoções dos mais diversos serviços, não apenas de venda de ingressos. O fato de estar entre os favoritos nesse segmento demonstra a sensibilidade do brasileiro no que tange o preço de eventos culturais, dando importância para a oferta de descontos.

[GRÁFICO 8]

### EVOLUÇÃO DO RANKING DOS APPS DE VENDA DE INGRESSO MAIS USADOS NO BRASIL

**Pergunta: Qual app de compra de ingresso você usa com mais frequência?**

**Base:** 386 internautas com smartphone que declaram já ter comprado ingresso através de app





## A arrancada do AirBNB

O segmento de reserva de hospedagem via app ou site móvel no Brasil tem duas características marcantes. A primeira é a ausência de um líder absoluto, ao contrário dos outros três mercados monitorados nesta pesquisa. Aqui, há dois anos, Booking.com e Trivago se revezam no primeiro lugar, sempre muito próximos. A outra característica marcante é a gradativa diminuição da sua fragmentação. O percentual de preferência por players pequenos, agrupados como "outros", vem caindo semestre a semestre, tendo baixado de 45% em setembro de 2015 para 15% em setembro deste ano.

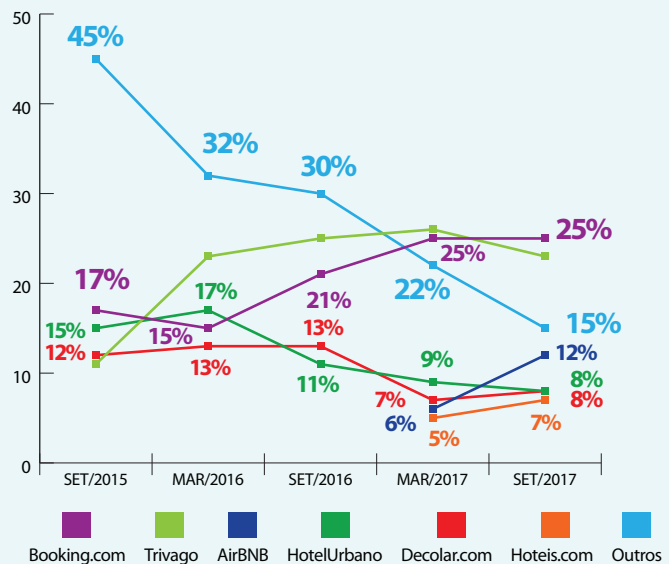
A novidade nesta edição é a arrancada do AirBNB. Ele apareceu pela primeira vez no ranking seis meses atrás, como o preferido de 6% dos usuários. E agora dobrou a sua participação, chegando a 12% e se consolidando na terceira posição. Atrás dele vem um grupo de apps empatados tecnicamente, dentro da margem de erro: HotelUrbano, Decolar.com e Hoteis.com.

[GRÁFICO 9]

### EVOLUÇÃO DO RANKING DOS APPS DE HOSPEDAGEM

**Pergunta: Qual app para reserva de hospedagem você usa com mais frequência?**

**Base:** 312 internautas com smartphone que declaram já ter reservado hospedagem através de app



## Beleza, casa e carro

Nos últimos seis meses, houve um crescimento substancial no Brasil de três outros serviços O2O solicitados via app: serviços de beleza (manicure, cabeleireiro, esteticista etc), consertos residenciais (pintura, encanamento hidráulico etc) e serviços automotivos (limpeza e conserto de carro).

De março a setembro deste ano, subiu de 7% para 15% a proporção de internautas brasileiros com smartphone que já encomendaram serviços de beleza através de app ou site móvel. Se considerado apenas o público feminino, o percentual sobe para 47%.

No mesmo intervalo, a proporção de entrevistados que já solicitou um serviço de conserto ou reforma residencial através de app subiu de 7% para 18%. É um serviço mais usado por homens (22%) que por mulheres (15%) por enquanto.

Por fim, serviços automotivos também dobraram a sua proporção de uso sobre a base de internautas brasileiros com smartphone, saltando de 8% para 16%. Mais uma vez, o hábito é mais comum entre homens (23%) do que entre mulheres (10%).

[TABELA 1]

### PROPORÇÃO DE BRASILEIROS QUE USAM OUTROS SERVIÇOS O2O ATRAVÉS DE APPS NO SMARTPHONE

**Pergunta: Quais outros serviços você já encomendou através de app ou site móvel?**

**Base: 1.426 internautas com smartphone**

SERVIÇO	MARÇO/2017	SETEMBRO/2017
Serviços de logística	27%	21%
Serviços de beleza	15%	32%
Serviços automotivos	8%	16%
Serviços de consertos ou reformas residenciais	7%	18%
Nenhum outro	56%	30%



## A importância do boleto bancário e da navegação gratuita no comércio móvel

A proporção de internautas brasileiros com smartphone que já realizaram uma compra de mercadoria física através de app ou site móvel se mantém estável há um ano: 71%. A notícia positiva é que os compradores móveis, como chamamos nesta pesquisa aqueles que compram pelo celular, estão fazendo cada vez mais uso desse canal. 75% deles afirmam que hoje realizam mais compras via apps e sites móveis do que realizavam seis meses atrás. Isso se explica pela satisfação deles com a experiência de m-commerce no Brasil: 84% dão notas 4 ou 5, em uma escala de 1 a 5, para a sua satisfação com as compras via celular. 13% dão nota 3. E apenas 3% estão insatisfeitos e deram notas 1 ou 2.

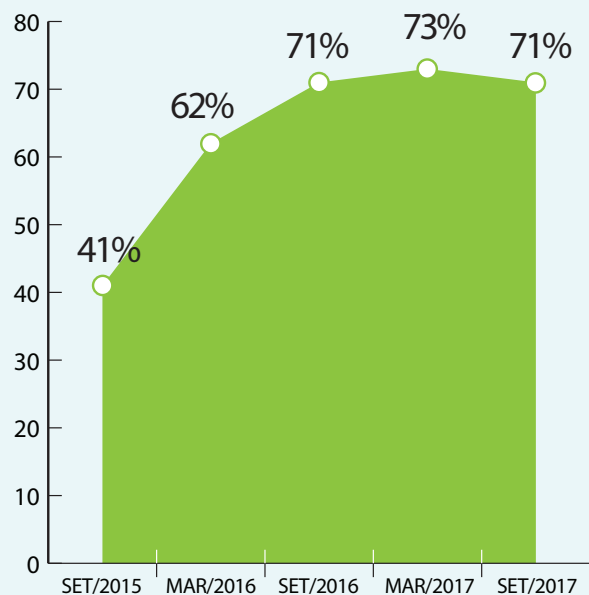
O consumidor brasileiro tem duas características peculiares que devem ser levadas em conta pelos apps de comércio móvel: a preferência pelo pagamento por boleto bancário e a necessidade de economizar o gasto de dados de sua franquia de Internet móvel. Pela primeira vez esta pesquisa averiguou quais as formas de pagamento favoritas dos compradores móveis. A maioria gosta de pagar com cartão de crédito (71%) e quase a metade (42%) também cita o boleto bancário como um meio de pagamento que costuma utilizar. Carteiras digitais, como PayPal e PagSeguro, são citadas por 19%. A pesquisa permitia que fosse marcado mais de um meio de pagamento usado em compras móveis. O boleto

[GRÁFICO 10]

### EVOLUÇÃO DA PROPORÇÃO DE CONSUMIDORES MÓVEIS NO BRASIL

**Pergunta:** *Você alguma vez já encomendou alguma mercadoria através de um aplicativo ou site no smartphone? Atenção: marque "sim" apenas se tiver comprado produtos físicos, por exemplo: roupas, comida, cosméticos etc. Bens virtuais não contam.*

**Base:** 1.426 internautas com smartphone

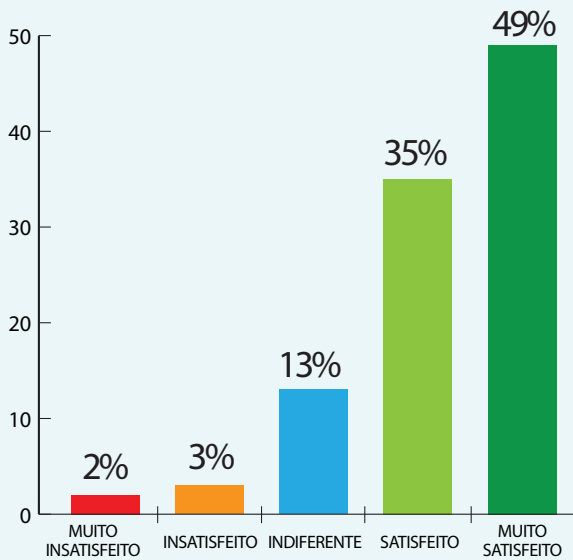


bancário tem ainda uma alta taxa de adesão no Brasil por causa da baixa penetração de cartão de crédito no Brasil, mas também pelo receio do consumidor quanto à segurança. O problema é que nem todos os apps de comércio móvel oferecem a opção de pagamento por boleto e nem sempre o processo é fácil e amigável.

[GRÁFICO 11]

**GRAU DE SATISFAÇÃO DO BRASILEIRO COM COMÉRCIO MÓVEL**

**Base:** 1.005 internautas com smartphone que declaram já ter comprado bens físicos pelo celular



Também merece destaque o percentual de 19% de usuários que usam carteiras digitais, possivelmente pelo conforto e segurança, pois não precisam digitar o número do cartão, além de o pagamento acontecer no ambiente seguro da solução de carteira digital.

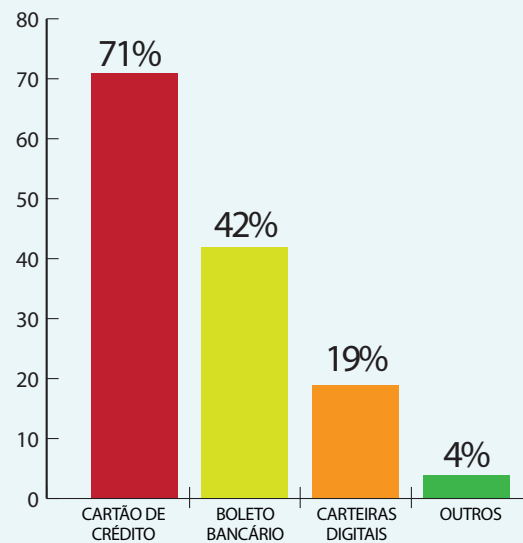
Outra descoberta importante da nova edição da pesquisa é que 81% dos consumidores móveis brasileiros afirmam que a oferta de navegação gratuita faz diferença na escolha do aplicativo onde fazem as suas compras. Alguns varejistas já trabalham com essa solução, como MercadoLivre, Netshoes, Magazine Luiza e Privalia. Seus usuários podem navegar à vontade dentro dos respectivos aplicativos sem serem descontados da franquia de dados de suas operadoras celulares.

[GRÁFICO 12]

**AS FORMAS DE PAGAMENTO UTILIZADAS NO M-COMMERCE**

**Pergunta:** Quais meios de pagamento você usa para compras de produtos físicos pelo celular?

**Base:** 1.005 internautas com smartphone que declaram já ter comprado bens físicos pelo celular

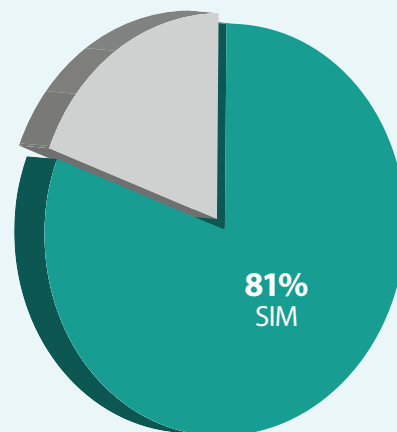


[GRÁFICO 13]

**NAVEGAÇÃO GRATUITA FAZ DIFERENÇA NA ESCOLHA DO APP DE COMPRAS?**

**Pergunta:** A oferta de navegação gratuita dentro de um app de uma rede varejista faz diferença na sua decisão sobre em qual aplicativo realizar uma compra?

**Base:** 1.005 internautas com smartphone que declaram já ter comprado bens físicos pelo celular



## Americanas e Mercado Livre lideram

A Americanas.com e o Mercado Livre seguem sendo os dois apps de comércio móvel mais usados no Brasil. Desta vez eles aparecem empatados na liderança, citados por 33% dos compradores móveis, bem à frente do resto do mercado.

Analisando-se a evolução do ranking ao longo de um ano e meio, desde março de 2016, vale destacar a ascensão contínua de três apps: iFood, Magazine Luiza e Shoptime – este último entrou

pela primeira vez no ranking, pois são considerados apenas aqueles com mais de 5% de citações. Por esse critério, o Wish havia ficado de fora na edição passada, mas voltou nesta. Por outro lado, Saraiva, Extra.com e Walmart saíram, por terem registrado desta vez menos de 5%.

Eletroeletrônicos, roupas, acessórios de moda, livros e eletrodomésticos são, nesta ordem, as categorias de produtos mais populares no comércio móvel do Brasil.

[TABELA 2]

### RANKING DOS APPS OU SITES DE COMÉRCIO MÓVEL MAIS USADOS NO BRASIL

**Pergunta: Cite até três nomes de apps ou sites que você usou para fazer encomendas pelo celular**

**Obs.:** Foram incluídos apenas os apps citados por 5% ou mais dos entrevistados.

**Base:** 1.005 entrevistados que disseram já ter comprado um produto físico através de app ou site móvel

	APP OU SITE	MARÇO DE 2016	SETEMBRO DE 2016	MARÇO DE 2017	SETEMBRO DE 2017
1	Americanas.com	28%	30%	31%	33%
2	Mercado Livre	28%	32%	28%	33%
3	iFood	8%	15%	16%	18%
4	AliExpress	13%	17%	16%	17%
5	Submarino	14%	15%	16%	14%
6	Magazine Luiza	9%	9%	12%	13%
7	Netshoes	9%	10%	10%	9%
8	Casas Bahia	9%	9%	8%	8%
9	Wish	6%	6%	4%	8%
10	OLX	10%	12%	8%	6%
11	Shoptime	--	2%	4%	6%
12	Dafiti	5%	8%	7%	6%

[TABELA 3]

**CATEGORIAS DE PRODUTOS MAIS POPULARES NO COMÉRCIO MÓVEL**

**Pergunta: Marque quais categorias de produtos você já encomendou através de app ou site em seu smartphone**

*Base: 1.005 entrevistados que disseram já ter comprado um produto físico através de app ou site móveis*

CATEGORIA	SETEMBRO DE 2017
Eletroeletrônicos	50%
Roupas	42%
Acessórios de moda	42%
Livros	32%
Eletrodomésticos	32%
Alimentos	31%
Cosméticos ou itens de higiene pessoal	29%
Refeições	27%
Utensílios domésticos	24%
Artigos esportivos	23%
Brinquedos	20%
Remédios	17%
Móveis	16%
CDs ou DVDs	15%
Bebidas	14%
Artesanato	7%
Outros	6%



## Conclusão: O2O em nova fase

O mercado de serviços O2O no Brasil vive uma nova fase. Enquanto aqueles mais consolidados experimentam um período de fusões e aquisições, como o de delivery de comida e o de corridas de táxi/automóveis particulares, novos tipos de serviços começam a cair no gosto do usuário brasileiro de smartphone e propiciando o nascimento de vários apps, como aqueles de beleza, de profissionais para serviços residenciais e aqueles de serviços automotivos. Há uma nova leva de serviços O2O despontando no País e ganhando espaço na rotina do consumidor nacional.

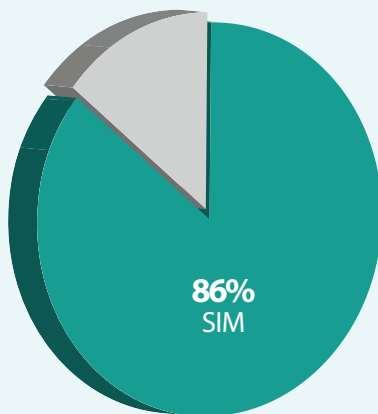
### Dados extras: mobile banking

[GRÁFICO 14]

#### PROPORÇÃO DE INTERNAUTAS BRASILEIROS COM SMARTPHONE QUE TÊM CONTA BANCÁRIA

**Pergunta: Você tem conta em algum banco?**

**Base:** 1.426 internautas com smartphone

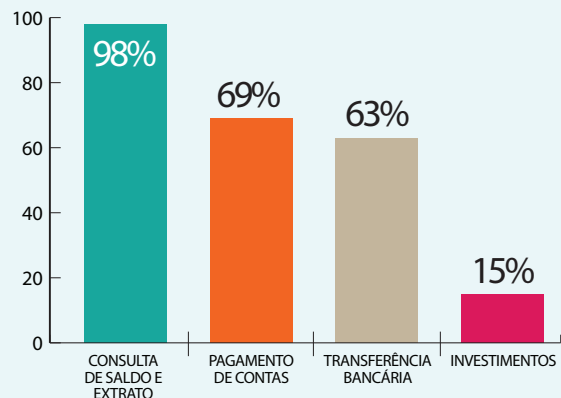


[GRÁFICO 16]

#### SERVIÇOS BANCÁRIOS MAIS USADOS VIA APP

**Pergunta: Marque quais operações bancárias você costuma fazer pelo app do seu banco no smartphone**

**Base:** 1.275 internautas que usam mobile banking

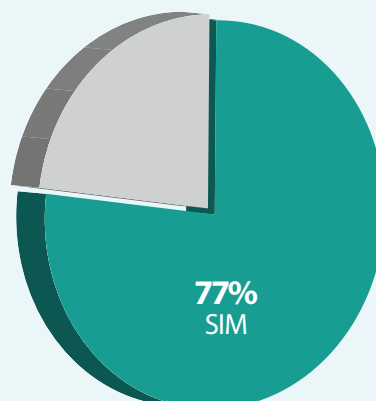


[GRÁFICO 15]

#### PROPORÇÃO DE INTERNAUTAS BRASILEIROS COM SMARTPHONE E CONTA BANCÁRIA QUE USAM MOBILE BANKING

**Pergunta: Você acessa a sua conta bancária através do app do seu banco no smartphone?**

**Base:** 1.219 internautas com smartphone que possuem conta bancária





OUTUBRO, 2017

**PESQUISA PANORAMA**  
*Mobile Time/Opinion Box*

ESTA PESQUISA É UM OFERECIMENTO DE



**COMÉRCIO**  
**MÓVEL NO BRASIL**



#### **SOBRE MOBILE TIME**

Mobile Time é um site jornalístico de notícias diárias sobre a indústria móvel, com foco no segmento de conteúdo e serviços para smartphones.

[www.mobiletime.com.br](http://www.mobiletime.com.br)



#### **SOBRE OPINION BOX**

O Opinion Box desenvolve soluções digitais inovadoras para pesquisas de mercado. Atende a milhares de clientes em diversos segmentos, desde pequenas e médias empresas até multinacionais, realizando diferentes tipos de estudos com sua plataforma online e seu painel com mais de 100 mil consumidores em todo o país. Confira outros ebooks, pesquisas, cases, dicas e tutoriais no [blog.opinionbox.com](http://blog.opinionbox.com).

[www.opinionbox.com](http://www.opinionbox.com)

## *Conheça os eventos organizados por Mobile Time*

**3<sup>a</sup>**  
**EDIÇÃO**

**BOTS**  
EXPERIENCE DAY

SEMINÁRIO SOBRE O NASCENTE MERCADO DE CHATBOTS, ASSISTENTES VIRTUAIS E INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL.

[www.botsexperience.com.br](http://www.botsexperience.com.br)

**tela viva**  
**móvel 2018**  
by mobiletime

**17<sup>a</sup>**  
**EDIÇÃO**

DESDE 2004, O EVENTO REFERÊNCIA DO MERCADO BRASILEIRO DE CONTEÚDO MÓVEL.

[www.telavivamovel.com.br](http://www.telavivamovel.com.br)

**FÓRUM DE**  
**OPERADORAS**  
**ALTERNATIVAS**

**1<sup>a</sup>**  
**EDIÇÃO**

**MARÇO DE 2018**

AS SOLUÇÕES TECNOLÓGICAS E AS ESTRATÉGIAS QUE PERMITEM O SURGIMENTO DE REDES INOVADORAS E COMPETITIVAS DE IOT, MVNOS, ISPS E PROVEDORES WIRELESS.

Mais informações: [mobiletime@mobiletime.com.br](mailto:mobiletime@mobiletime.com.br)

OUTUBRO, 2017

**PESQUISA PANORAMA**  
*Mobile Time/Opinion Box*

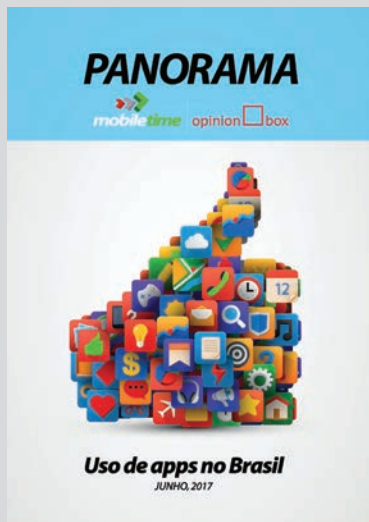
ESTA PESQUISA É UM OFERECIMENTO DE



**COMÉRCIO**  
**MÓVEL NO BRASIL**



## Conheça as outras pesquisas *Panorama Mobile Time/Opinion Box*



### **USO DE APPS NO BRASIL**

Pesquisa semestral que verifica quais os aplicativos mais presentes na homescreen do smartphone brasileiro



### **ROUBO DE CELULARES NO BRASIL**

Pesquisa anual que monitora a proporção de brasileiros que já tiveram um celular roubado ou furtado e suas atitudes diante do episódio



### **MENSAGERIA NO BRASIL**

Pesquisa semestral que acompanha a frequência de uso de diferentes plataformas de comunicação instantânea, com foco em WhatsApp, Facebook Messenger, Telegram e SMS.

AS PESQUISAS ESTÃO DISPONÍVEIS PARA VENDA EM  
[WWW.PANORAMAMOBILETIME.COM.BR/](http://WWW.PANORAMAMOBILETIME.COM.BR/)