

PANORAMA

 |  opinion box

CRIANÇAS E ADOLESCENTES COM SMARTPHONES NO BRASIL

OUT 2023



OUT
2023

PANORAMA
Mobile Time/Opinion Box

CRIANÇAS E ADOLESCENTES
COM SMARTPHONES NO BRASIL



SOBRE ESTA PESQUISA

Panorama Mobile Time/Opinion Box - Crianças e adolescentes com smartphones no Brasil é uma pesquisa independente produzida por uma parceria entre o site de notícias **Mobile Time** e a empresa de soluções de pesquisas **Opinion Box**.

Nesta edição foram entrevistados 1.983 brasileiros que acessam a Internet, possuem smartphone, respeitando as proporções de gênero, idade, renda mensal e distribuição geográfica desse grupo. Todos são pais de crianças e adolescentes de 0 a 16 anos. As entrevistas foram feitas on-line entre 6 e 25 de setembro de 2023.

Esta pesquisa tem validade estatística, com margem de erro de 2,2 pontos percentuais e grau de confiança de 95%.



As análises contidas neste relatório são de autoria de **Fernando Paiva**, editor do Mobile Time e jornalista com 22 anos de experiência na cobertura do mercado de conteúdo e serviços móveis. Paiva é também o organizador dos eventos **MobiXD**, **Super Bots Experience**, **MPN Fórum**, **MobiFinance**, **Mobi-ID** e **Fórum de Operadoras Inovadoras**.

AVISO LEGAL

É permitido o compartilhamento dos resultados desta pesquisa em apresentações públicas ou privadas desde que sejam dados os devidos créditos à fonte: **Panorama Mobile Time/Opinion Box - Crianças e adolescentes com smartphones no Brasil - Outubro de 2023**

QUEM SOMOS



SOBRE MOBILE TIME

Mobile Time é uma plataforma de conteúdo sobre a indústria móvel, com jornalismo, pesquisas e eventos.

www.mobiletime.com.br



SOBRE OPINION BOX

O Opinion Box desenvolve soluções digitais inovadoras para pesquisas de mercado. Atende a milhares de clientes em diversos segmentos, desde pequenas e médias empresas até multinacionais, realizando diferentes tipos de estudos com sua plataforma online e seu painel com mais de 150 mil consumidores em todo o país. Confira outros ebooks, pesquisas, cases, dicas e tutoriais no blog.opinionbox.com.

www.opinionbox.com



Acesso ao smartphone

GRÁFICO 1

ACESSO INFANTO-JUVENIL AO SMARTPHONE, POR FAIXA ETÁRIA

Pergunta: A respeito do uso de smartphone pelo seu filho(a), você diria que: a) Ele(a) tem smartphone próprio; b) Ele(a) não tem smartphone, mas eu deixo usar o meu; c) Ele(a) não tem smartphone e nem utiliza o meu.

Base: 1.983 pais de crianças e adolescentes de 0 a 16 anos

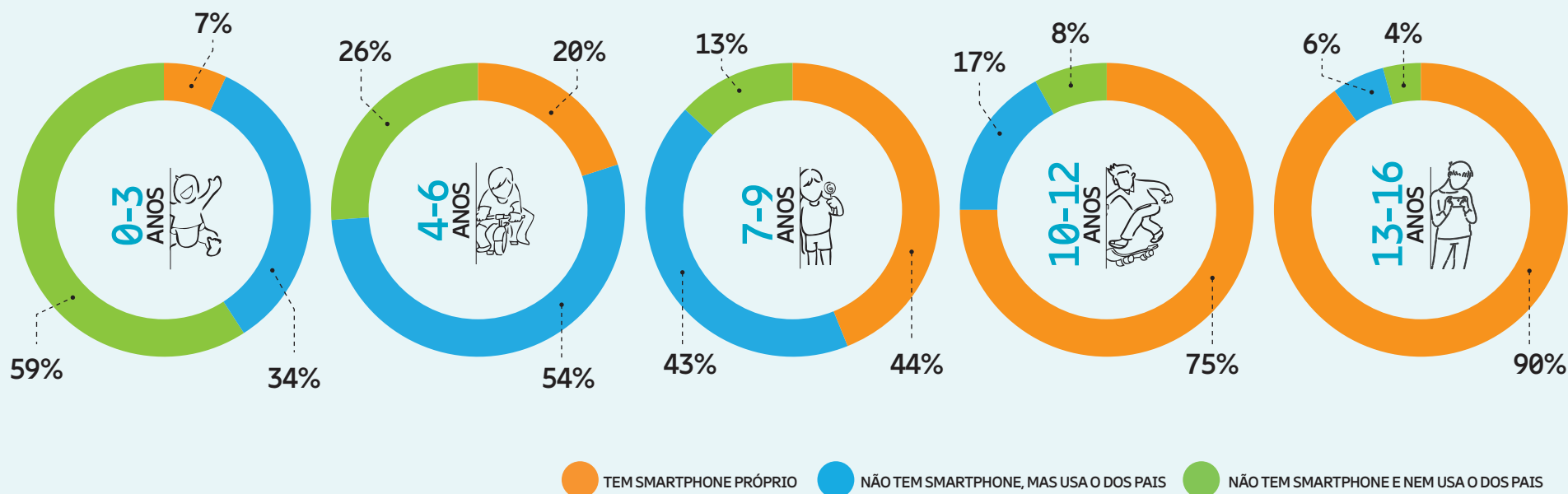




GRÁFICO 2

SEU FILHO(A) JÁ PEDIU UM SMARTPHONE DE PRESENTE?

Pergunta: Seu filho já pediu alguma vez para ganhar um smartphone de presente?

Base: 1.983 pais de crianças e adolescentes de 0 a 16 anos

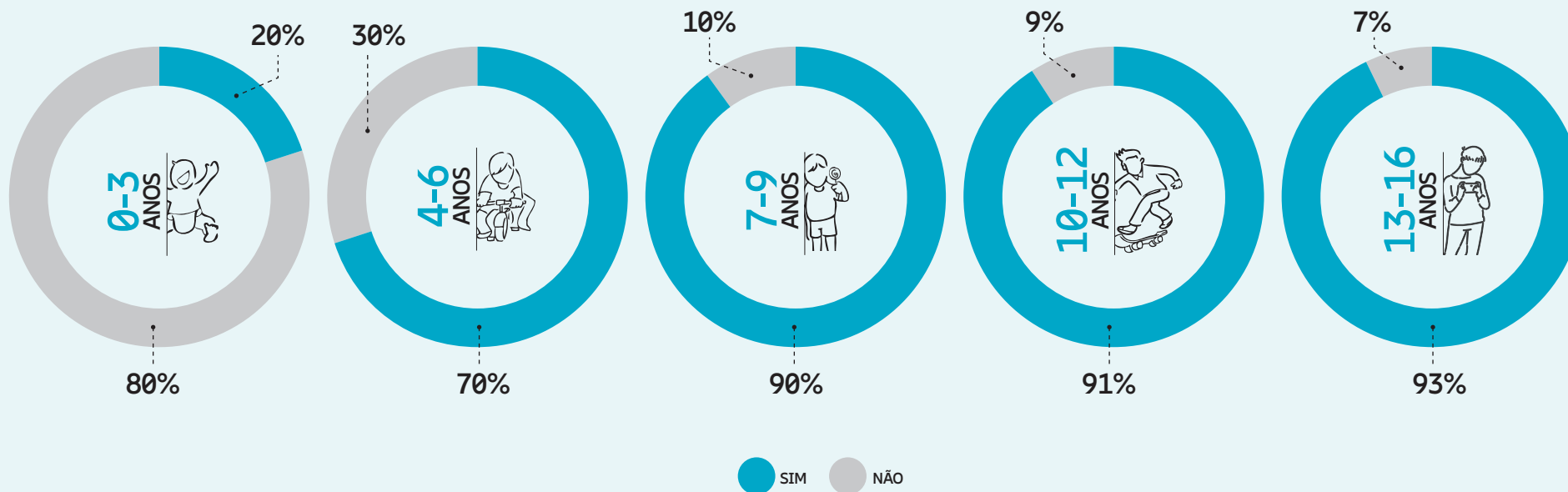




GRÁFICO 3

QUEM MAIS INFLUENCIA AS CRIANÇAS A QUEREREM UM SMARTPHONE?

Pergunta: Na sua opinião o que mais influencia seu filho(a) no desejo de ter um smartphone próprio?

Base: 1.518 pais de crianças e adolescentes de 0 a 16 anos que já pediram um smartphone de presente

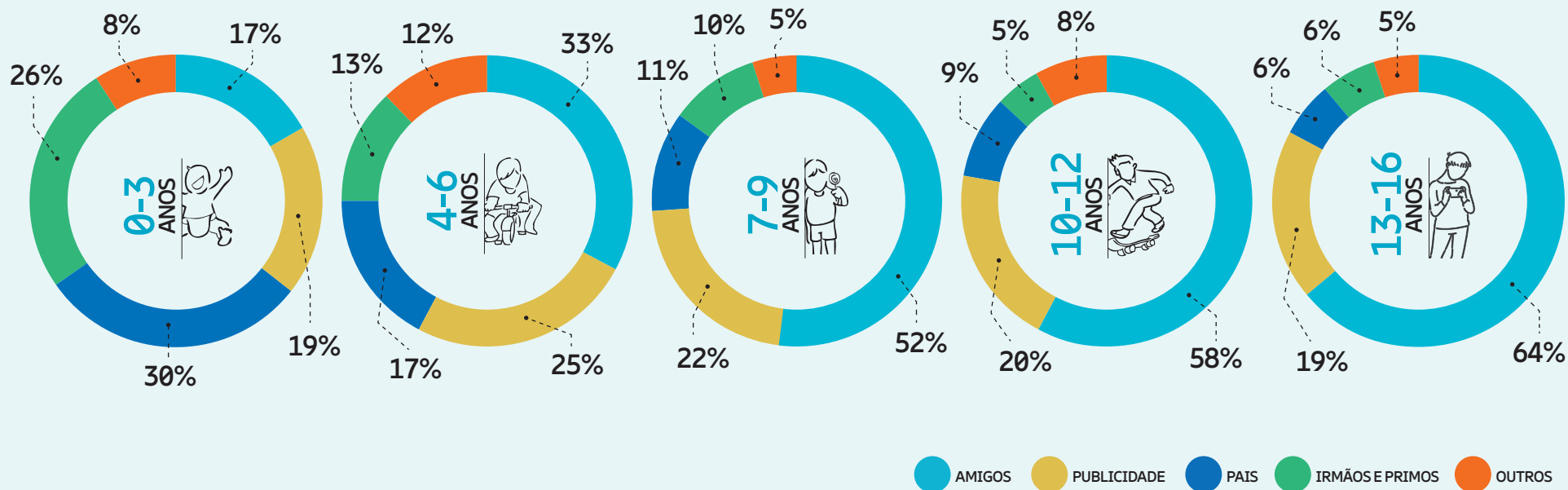


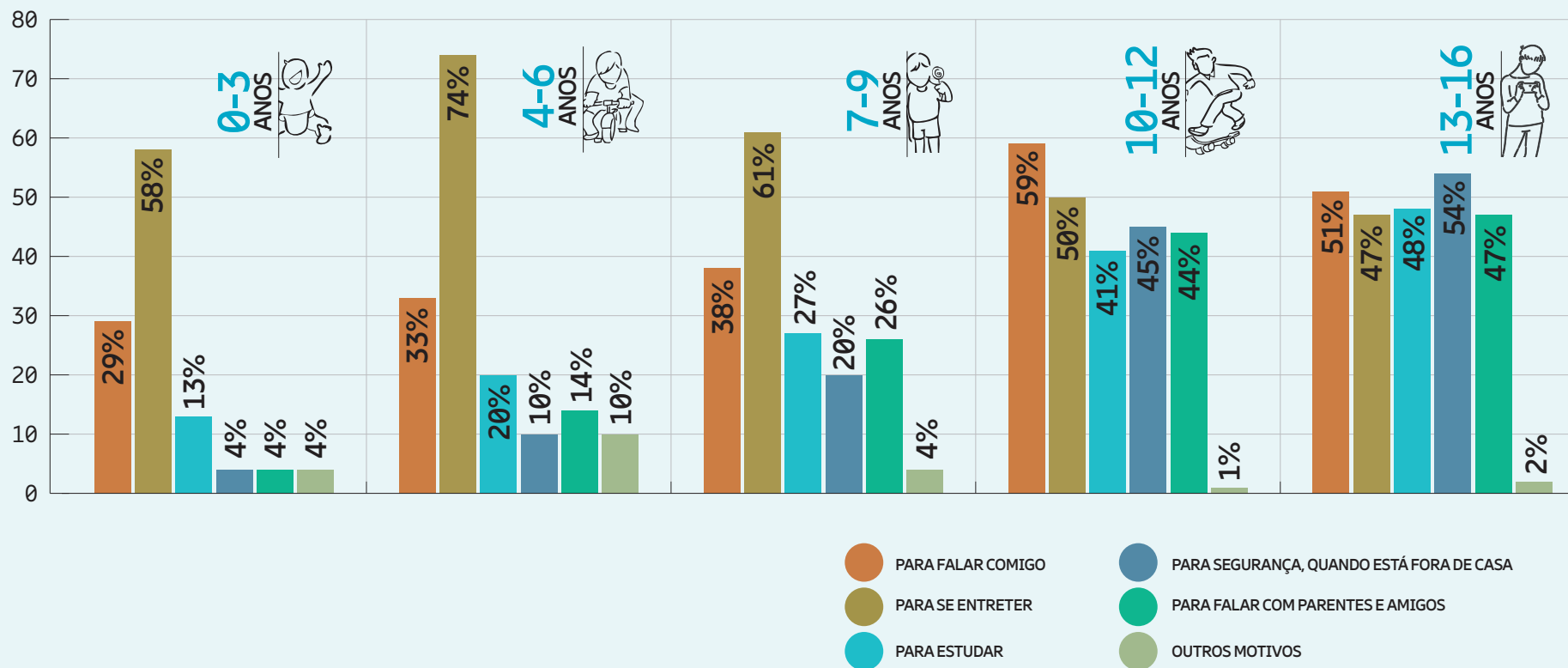


GRÁFICO 4

POR QUE A CRIANÇA TEM UM SMARTPHONE?

Pergunta: Por que seu filho tem um smartphone?

Base: 1.150 pais de crianças e adolescentes de 0 a 16 anos cujos filhos possuem um smartphone próprio





**CRIANÇAS E ADOLESCENTES
COM SMARTPHONES NO BRASIL**

GRÁFICO 5

POR QUE OS PAIS NÃO DEIXAM O(A) FILHO(A) USAR UM SMARTPHONE?

Pergunta: Por que você não deixa seu filho(a) usar smartphone?

Base: 366 pais cujos filhos não têm smartphone próprio e nem podem usar os seus emprestados

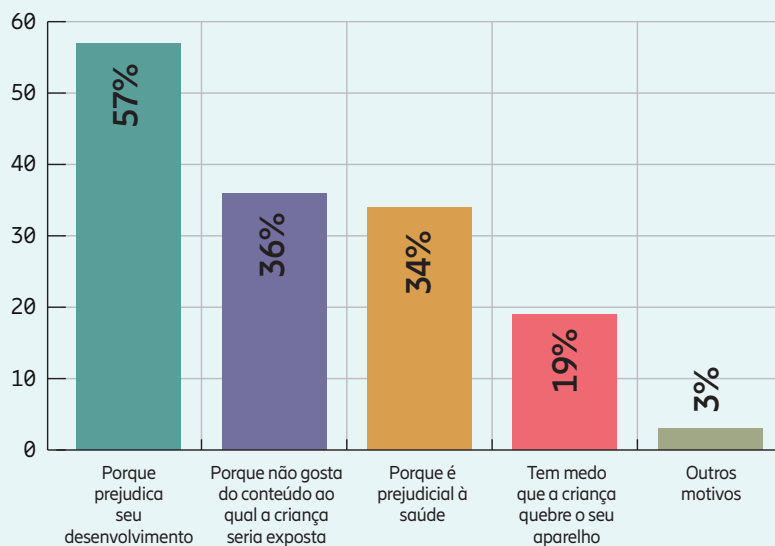
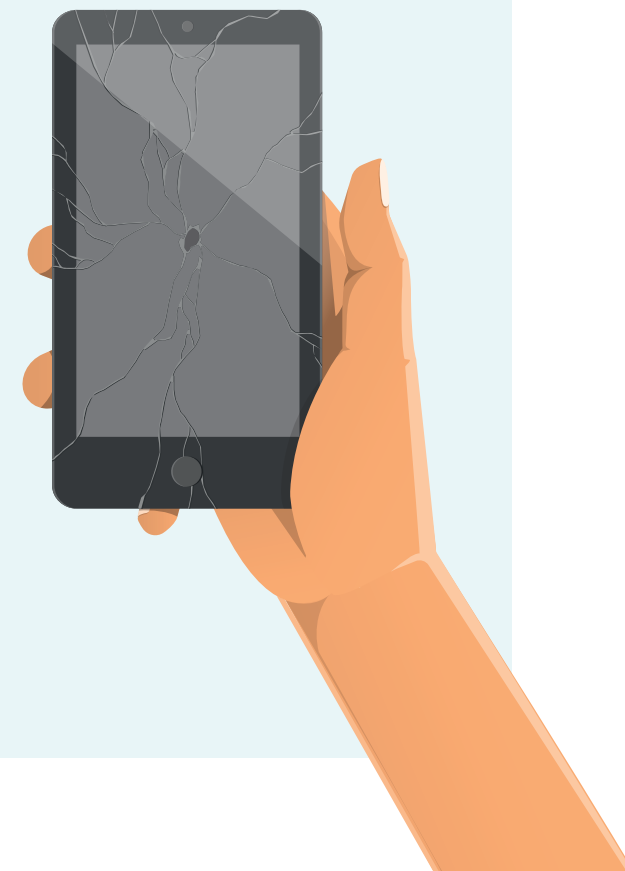
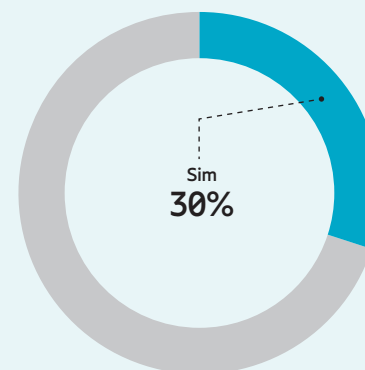


GRÁFICO 6

**PROPORÇÃO DE PAIS CUJO CELULAR
JÁ FOI QUEBRADO PELO FILHO**

Pergunta: Seu filho já quebrou seu celular alguma vez?

Base: 1.983 pais de crianças e adolescentes de 0 a 16 anos





Destaques

• Na faixa entre 0 e 3 anos, a maioria das crianças (59%) não têm smartphone próprio e nem usa o dos pais emprestado. Isso muda no grupo de 4 a 6 anos, quando a maioria (54%) passa a usar o aparelho dos pais emprestado.

A posse começa a ganhar força no grupo de 7 a 9 anos, quando a proporção com smartphone próprio (44%) fica tecnicamente empatada com aquela que usa o dos pais (43%). A virada acontece na faixa de 10 a 12 anos: 75% têm smartphone próprio. E na adolescência, entre 13 e 16 anos, fica difícil encontrar algum que não tenha o dispositivo: 90% já são donos de um smartphone.



• **Os amigos são o fator que mais influencia as crianças e adolescentes a quererem um smartphone.** Essa influência aumenta conforme a idade. No grupo de 13 a 16 anos, 64% dos pais apontam os amigos como principal fator para esse desejo.

• O desejo por um smartphone começa cedo. **70% das crianças de 4 a 6 anos** já pediram um de presente.

• **O prejuízo ao desenvolvimento da criança é o principal motivo para não deixá-la usar um smartphone,** afirmam 56% dos pais que impedem seus filhos de ter acesso a essa tecnologia. A maioria tem filhos com até três anos.

Até os 9 anos de idade, o entretenimento é a principal motivação para a criança ter um smartphone próprio. Na faixa de 10 a 12 anos, a comunicação com os pais passa a liderar. E depois, no grupo de 13 a 16 anos, a segurança do adolescente quando está fora de casa vira a maior motivação para a posse de um smartphone – na visão dos pais, cabe ressaltar.





O tempo de uso

GRÁFICO 7

QUANTO TEMPO AS CRIANÇAS PASSAM NA FRENTE DA TELA DO SMARTPHONE POR DIA, EM MÉDIA?

Pergunta: Quanto tempo por dia você estima que seu filho(a) passe consumindo conteúdo no smartphone, em média?

Base: 1.617 pais de crianças e adolescentes de 0 a 16 anos que têm smartphone próprio ou acessam emprestado o dos responsáveis





GRÁFICO 8

VOCÊ CONSIDERA QUE SEU FILHO(A) PASSA MAIS TEMPO DO QUE DEVERIA USANDO O SMARTPHONE?

Pergunta: Você considera que seu filho(a) passa mais tempo do que deveria usando o smartphone?

Base: 1.617 pais de crianças e adolescentes de 0 a 16 anos que têm smartphone próprio ou acessam emprestado o dos responsáveis

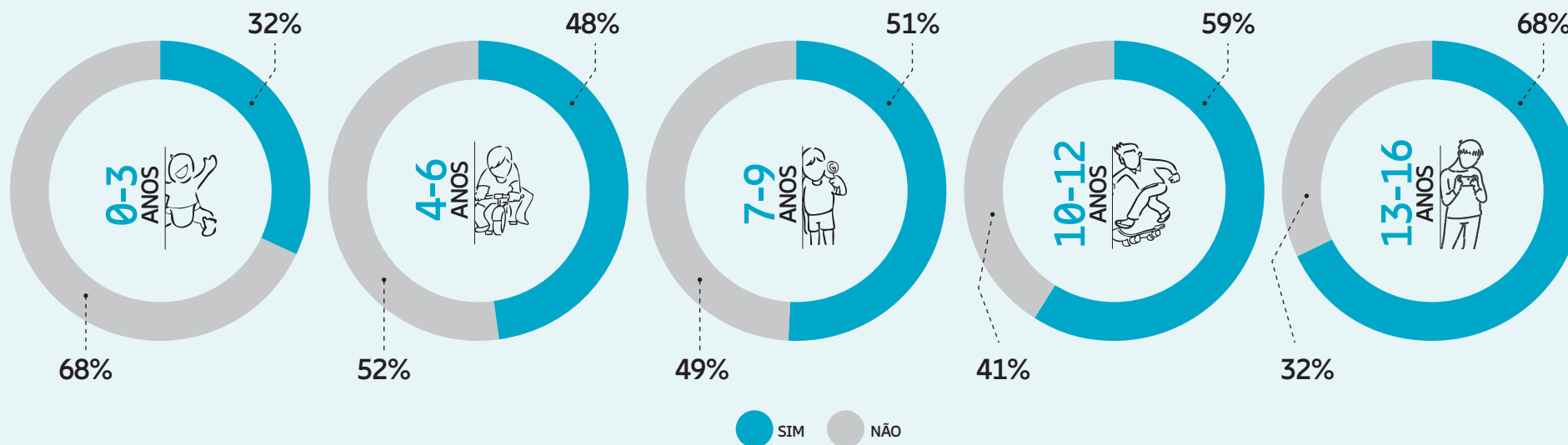


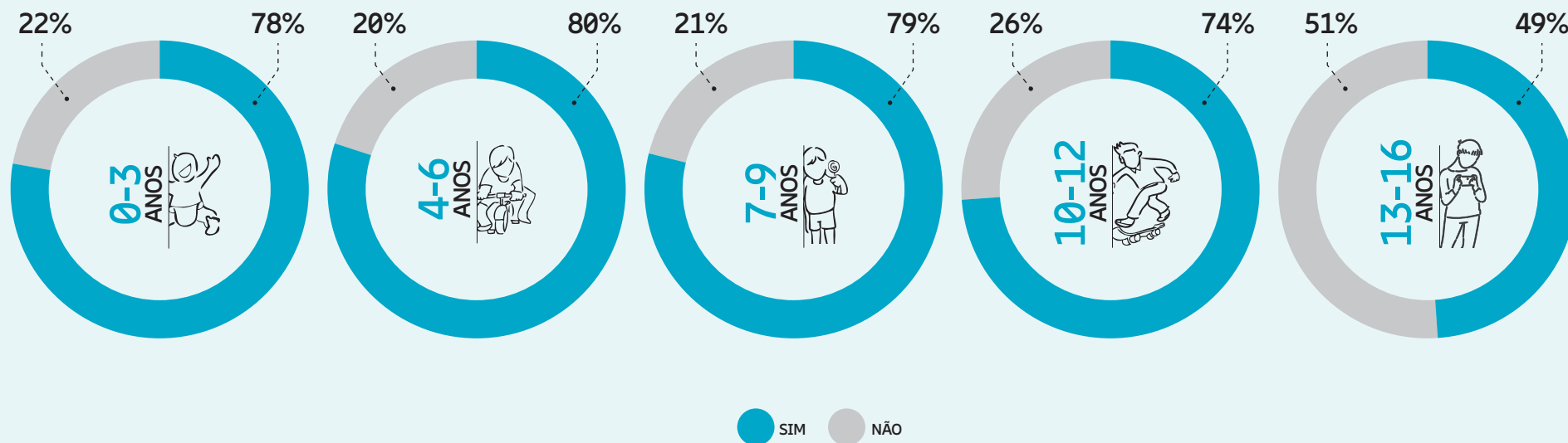


GRÁFICO 9

PAIS RESTRINGEM O TEMPO DE USO?

Pergunta: Você estipula um limite máximo de tempo para o seu filho(a) usar o seu smartphone por dia?

Base: 1.617 pais de crianças e adolescentes de 0 a 16 anos que têm smartphone próprio ou acessam emprestado o dos responsáveis





Destaques

- **O tempo médio diário com o smartphone aumenta conforme a idade.** Começa com 1 hora e meia entre crianças de 0 a 3 anos e chega a praticamente 4 horas por dia entre adolescentes de 13 a 16 anos, na estimativa de seus pais.

- A preocupação dos pais com o tempo excessivo no smartphone também aumenta com a idade do filho. No grupo de 13 a 16 anos, **68% dos pais consideram que os filhos passam mais tempo do que deveriam com o dispositivo.**

- Até 12 anos de idade, a **maioria dos pais procuram estabelecer limite de tempo de uso** de smartphone por dia. Na adolescência isso muda: metade continua tentando restringir o tempo, enquanto a outra metade, não.





O conteúdo acessado

TABELA 1

USO DE APLICATIVOS POR IDADE

Pergunta: Marque quais aplicativos você sabe que seu filho usa no smartphone

Base: 1.617 pais de crianças e adolescentes de 0 a 16 anos que têm smartphone próprio ou acessam emprestado o dos responsáveis



	0 a 3 anos	4 a 6 anos	7 a 9 anos	10 a 12 anos	13 a 16 anos
YouTube	59%	56%	64%	73%	83%
WhatsApp	11%	21%	40%	70%	88%
YouTube Kids	61%	60%	49%	24%	9%
TikTok	15%	14%	33%	46%	65%
Netflix	22%	28%	34%	39%	55%
Google	8%	13%	35%	52%	70%
Instagram	6%	7%	15%	38%	77%
Minecraft	6%	20%	33%	37%	21%
Roblox	6%	22%	41%	46%	18%
Disney+	26%	22%	23%	16%	18%
Facebook	4%	6%	8%	17%	46%
Playkids	18%	19%	13%	9%	4%
Spotify	4%	5%	9%	24%	43%
Fortnite	4%	3%	9%	18%	11%
PKXD	1%	7%	17%	8%	1%
Kwai	7%	6%	14%	21%	30%
Snapchat	3%	4%	3%	8%	12%

= App mais popular em cada faixa etária



GRÁFICO 10

PROPORÇÃO DE CRIANÇAS QUE JOGAM NO SMARTPHONE

Pergunta: Seu filho costuma jogar no smartphone?

Base: 1.617 pais de crianças e adolescentes de 0 a 16 anos que têm smartphone próprio ou acessam emprestado o dos responsáveis

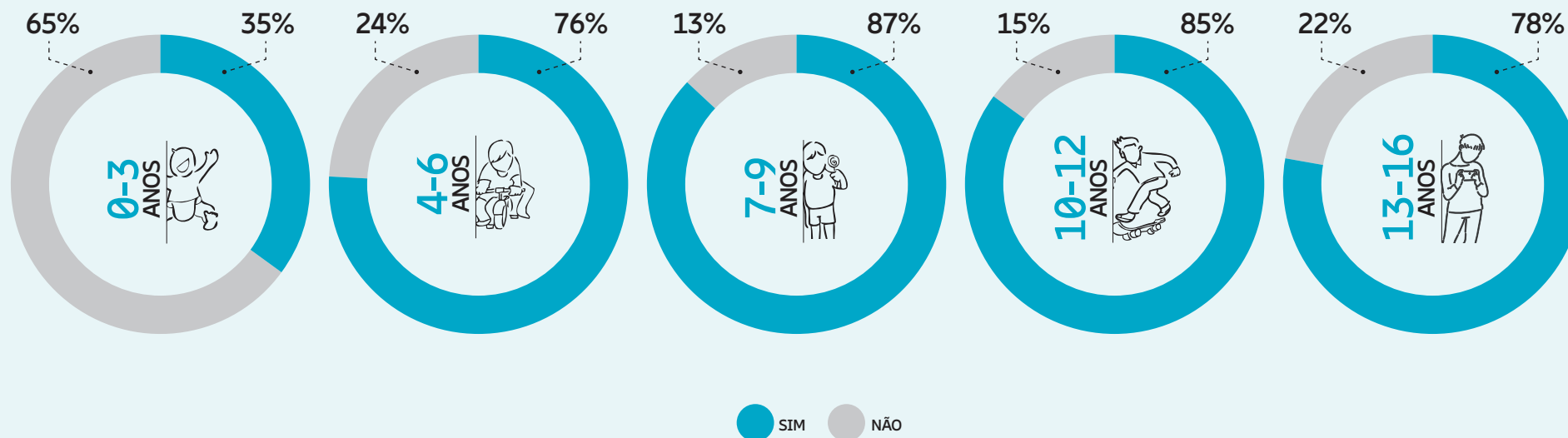




GRÁFICO 11

OS GAMES MAIS JOGADOS PELAS CRIANÇAS NO SMARTPHONE

Pergunta: Qual é o game (jogo) que ele mais joga atualmente no smartphone?

Base: 1.232 pais de crianças e adolescentes de 0 a 16 anos que têm smartphone próprio ou acessam emprestado o dos responsáveis e jogam games no dispositivo

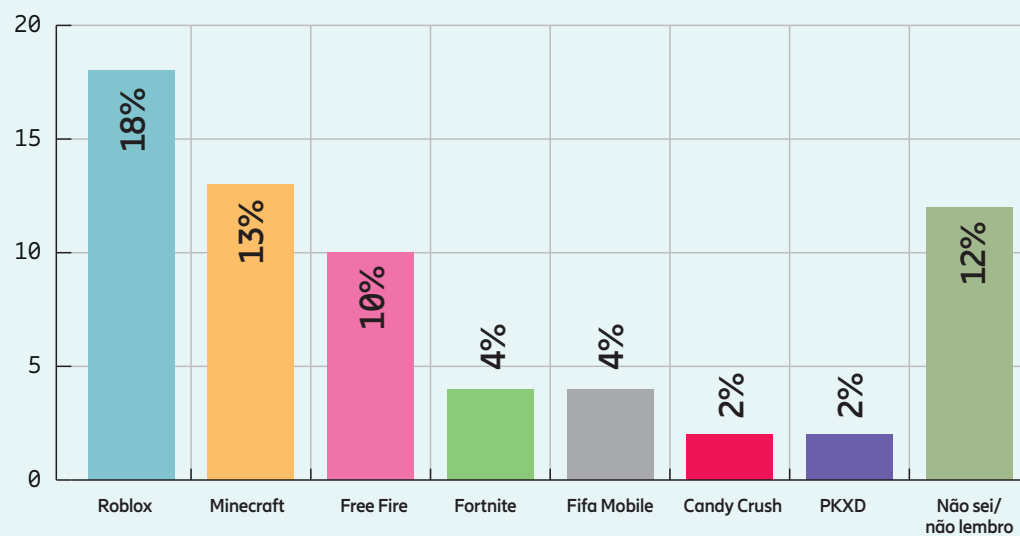




GRÁFICO 12

PAIS CONTROLAM O QUE OS FILHOS FAZEM NO APARELHO?

Pergunta: Você fica ao lado do seu filho(a) observando e controlando o que ele(a) faz no seu smartphone?

Base: 1.617 pais de crianças e adolescentes de 0 a 16 anos que têm smartphone próprio ou acessam emprestado o dos responsáveis

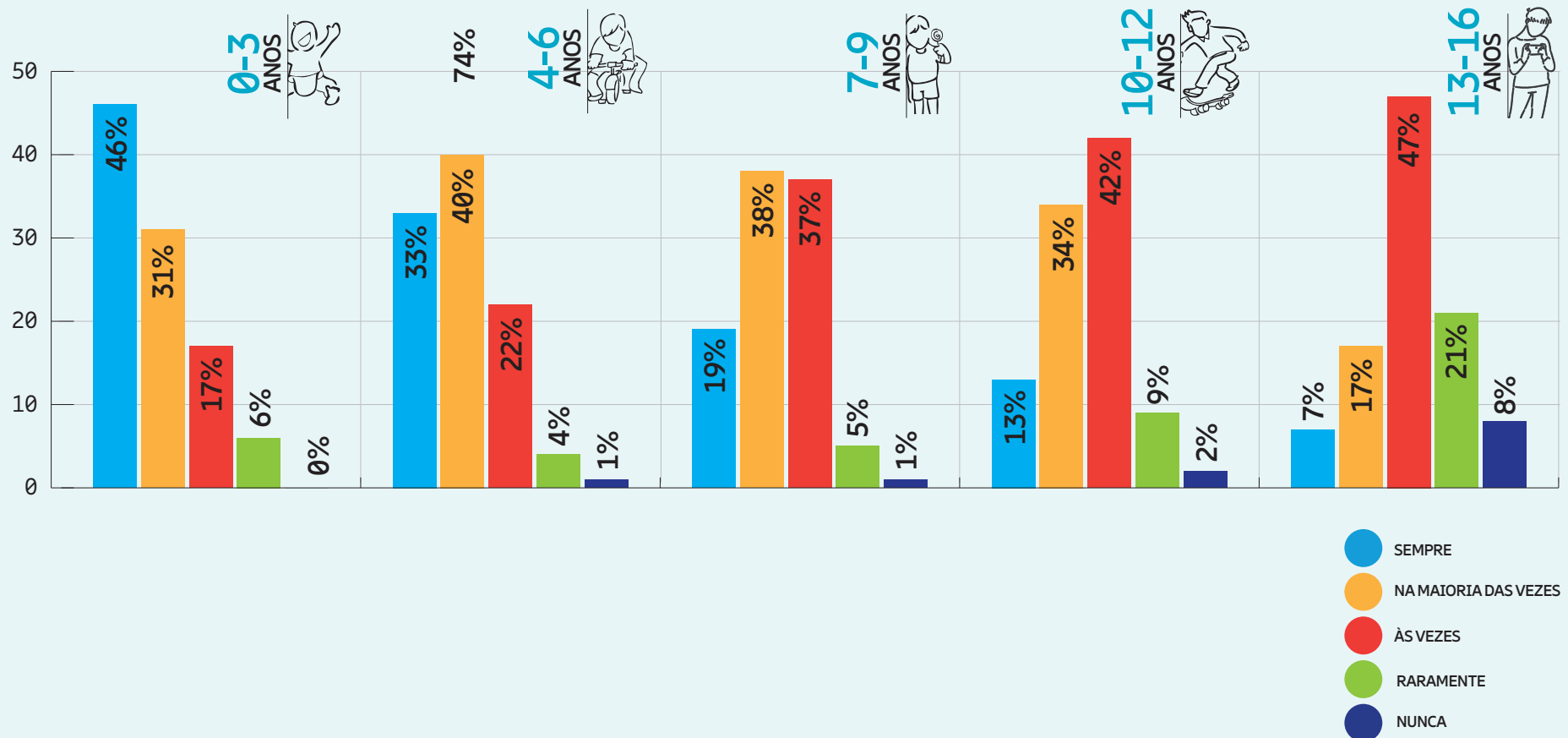




GRÁFICO 13

PAIS USAM ALGUMA FERRAMENTA DE FILTRO/CONTROLE DE CONTEÚDO PARA CRIANÇAS?

Pergunta: Você utiliza alguma ferramenta para filtrar ou controlar o tipo de conteúdo que pode ser visualizado pelo seu filho(a) em seu celular?

Base: 1.617 pais de crianças de 0 a 12 anos que têm smartphone próprio ou acessam emprestado o dos responsáveis

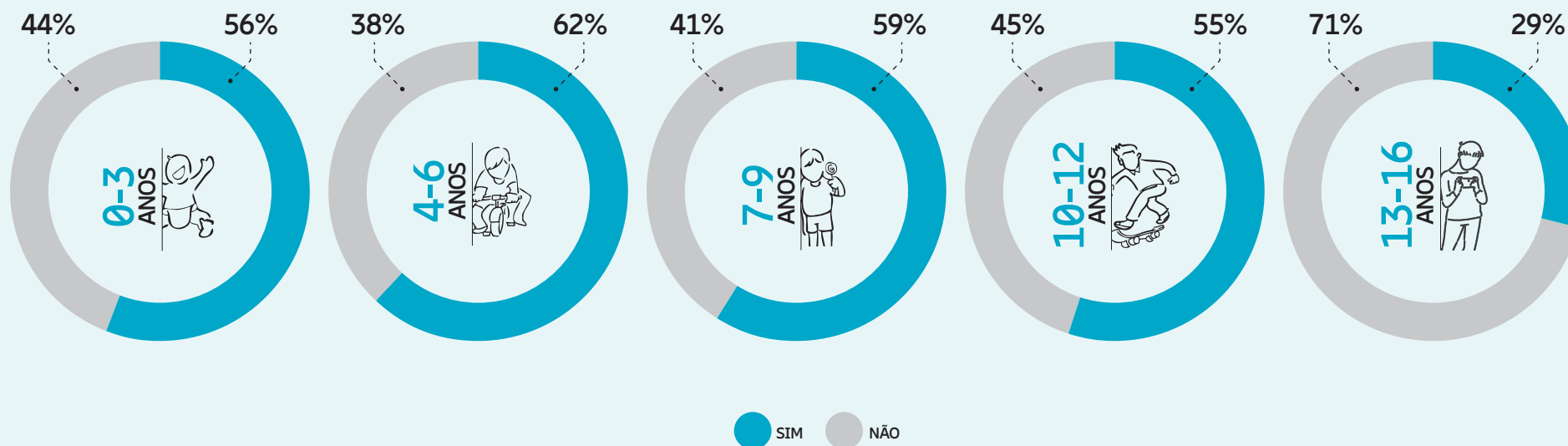




GRÁFICO 14

PAIS CONTROLAM COM QUEM OS FILHOS CONVERSAM NO SMARTPHONE?

Pergunta: Você verifica com quem seu filho(a) conversa pelo celular e conteúdo das conversas?

Base: 1.617 pais de crianças de 0 a 12 anos que têm smartphone próprio ou acessam emprestado o dos responsáveis

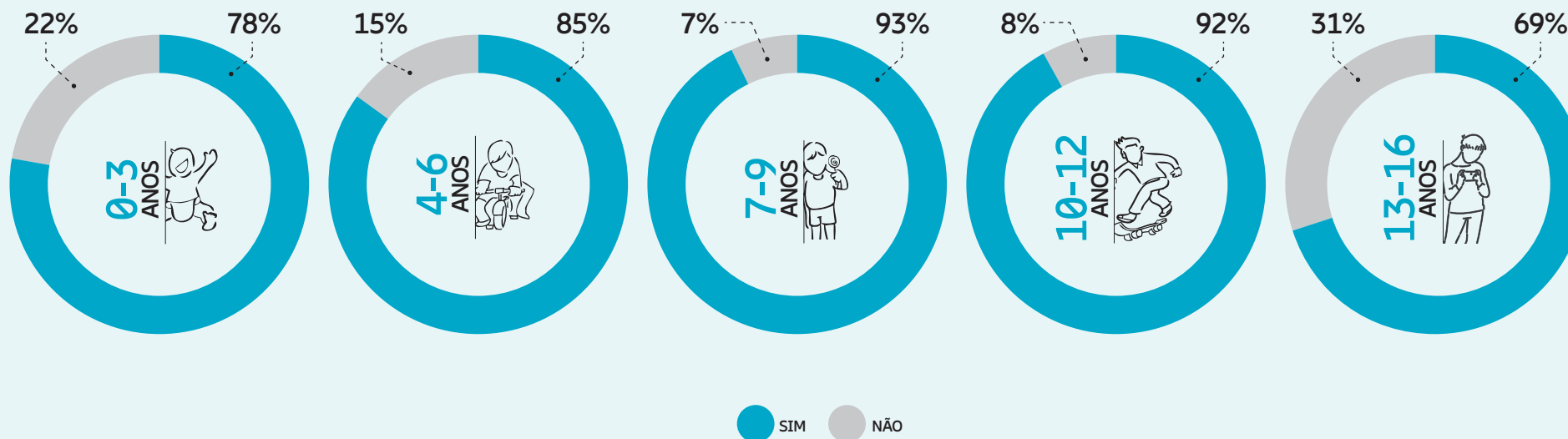


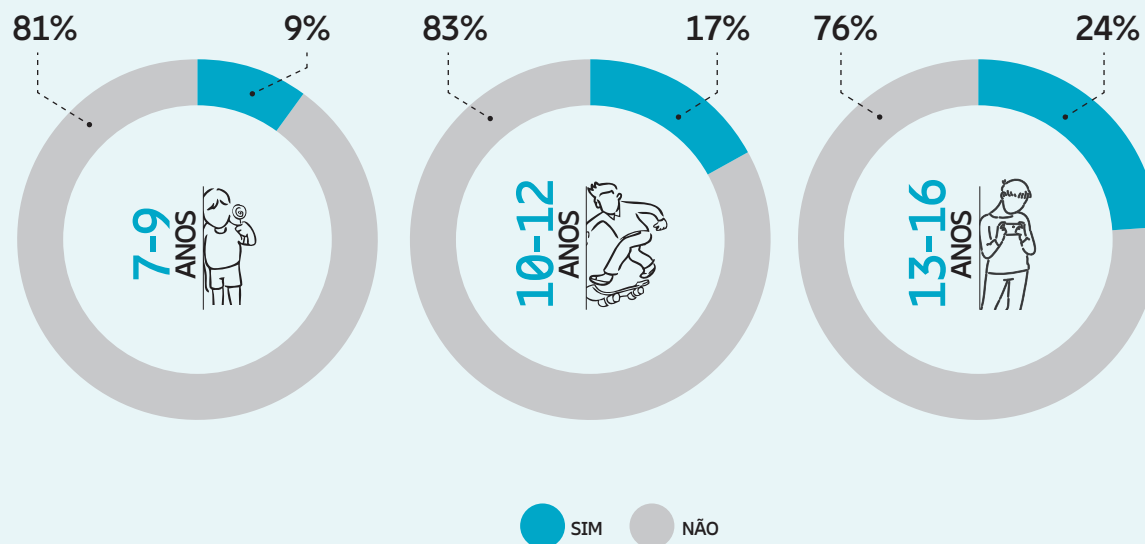


GRÁFICO 15

**PROPORÇÃO DE PAIS QUE PERMITEM QUE O(A) FILHO(A)
COMPRA POR CONTA PRÓPRIA DENTRO DE APPS**

Pergunta: Você deixa seu filho comprar aplicativos/jogos para o celular
ou fazer compras dentro de aplicativos/jogos por conta própria?

Base: 1.283 pais de crianças e adolescentes de 7 a 16 anos que têm smartphone
próprio ou acessam emprestado o dos responsáveis





Destaques



- Até os 12 anos, aplicativos de vídeo lideram como os preferidos das crianças. **No grupo de 0 a 6 anos, o mais popular é o YouTube Kids.** Depois, entre 7 e 12 anos, passa a ser o YouTube. Mas quando entram na adolescência, a liderança passa a ficar com um app de mensageria, no caso, o WhatsApp.
- O auge na proporção de crianças que **jogam no smartphone é na faixa entre 7 e 9 anos (87%).**

- **Apps de redes sociais vão ganhando popularidade conforme aumenta a idade.** Isso é notado em todos os apps desse segmento monitorados nesta pesquisa: TikTok, Instagram, Kwai, Facebook e Snapchat.

- Até os 12 anos de idade, **mais da metade dos pais utilizam alguma ferramenta de monitoramento** de conteúdo no smartphone. Entre pais de adolescentes, a proporção cai para 29%.

- Roblox e Minecraft são os **games móveis preferidos** das crianças brasileiras.

- **O controle dos pais sobre o que os filhos fazem no smartphone cai conforme a idade da criança.** Se entre os bebês a maioria dos pais diz que sempre verifica o conteúdo acessado, depois, no grupo entre 4 e 9 anos, os pais passam a fazê-lo “na maioria das vezes”. A partir dos 10 anos, isso acontece “às vezes”.





Smartphone e o ambiente escolar

GRÁFICO 16

PROPORÇÃO DE ESCOLAS QUE PERMITEM CELULAR LIGADO EM SALA DE AULA (POR FAIXA ETÁRIA DA CRIANÇA)

Pergunta: A escola do seu filho permite que ele deixe o celular ligado em sala de aula?

Base: 1.370 pais de crianças e adolescentes entre 7 e 16 anos matriculados em escolas

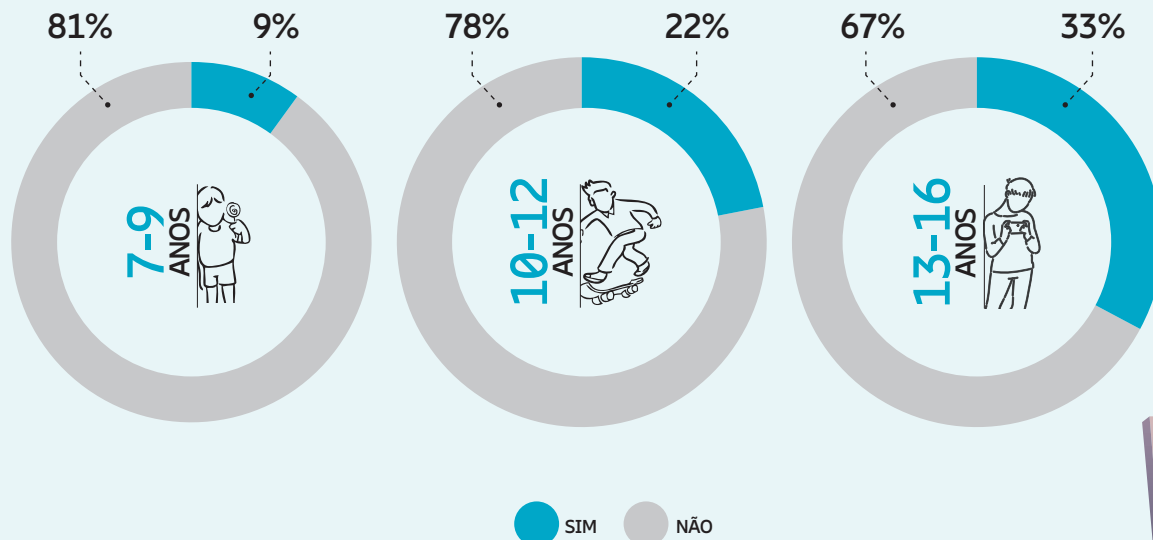


GRÁFICO 16

PROPORÇÃO DE ESCOLAS QUE PERMITEM CELULAR LIGADO EM SALA DE AULA (POR TIPO DE ESCOLA)

Pergunta: A escola do seu filho permite que ele deixe o celular ligado em sala de aula?

Base: 1.820 pais de crianças e adolescentes entre 0 e 16 anos matriculados em escolas

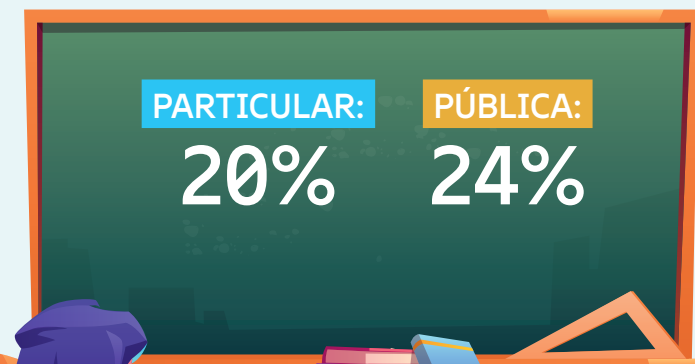


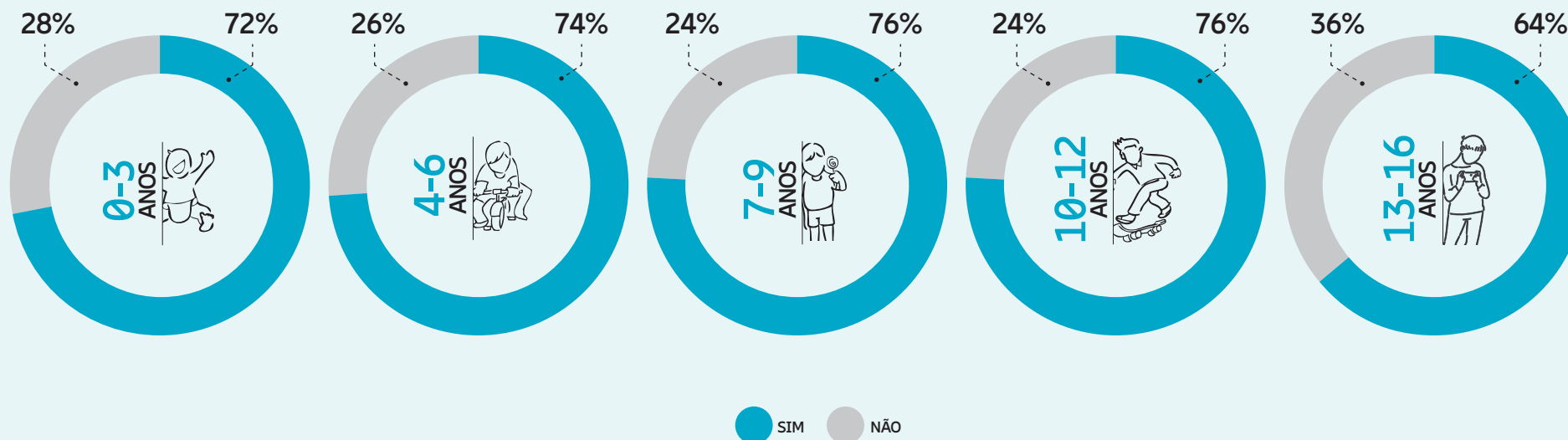


GRÁFICO 18

PROPORÇÃO DE PAIS QUE PARTICIPAM DE GRUPO DE WHATSAPP COMPOSTO POR RESPONSÁVEIS DA TURMA DA ESCOLA DO FILHO (POR FAIXA ETÁRIA DA CRIANÇA)

Pergunta: Você participa de algum grupo de pais da turma do seu filho(a) no WhatsApp?

Base: 1.820 pais de crianças e adolescentes entre 0 e 16 anos matriculados em escolas





**CRIANÇAS E ADOLESCENTES
COM SMARTPHONES NO BRASIL**

GRÁFICO 19

**PROPORÇÃO DE PAIS QUE PARTICIPAM DE GRUPO DE WHATSAPP COMPOSTO
POR RESPONSÁVEIS DA TURMA DA ESCOLA DO FILHO (POR TIPO DE ESCOLA)**

Pergunta: Você participa de algum grupo de pais da turma do seu filho(a) no WhatsApp?

Base: 1.820 pais de crianças e adolescentes entre 0 e 16 anos matriculados em escolas



GRÁFICO 20

PROPORÇÃO DE PAIS COM CONTATO DIRETO COM PROFESSORES DO FILHO VIA WHATSAPP (POR FAIXA ETÁRIA DA CRIANÇA)

Pergunta: Você tem contato direto com um ou mais professores do seu filho(a) pelo WhatsApp para tratar de assuntos escolares?

Base: 1.820 pais de crianças e adolescentes entre 0 e 16 anos matriculados em escolas

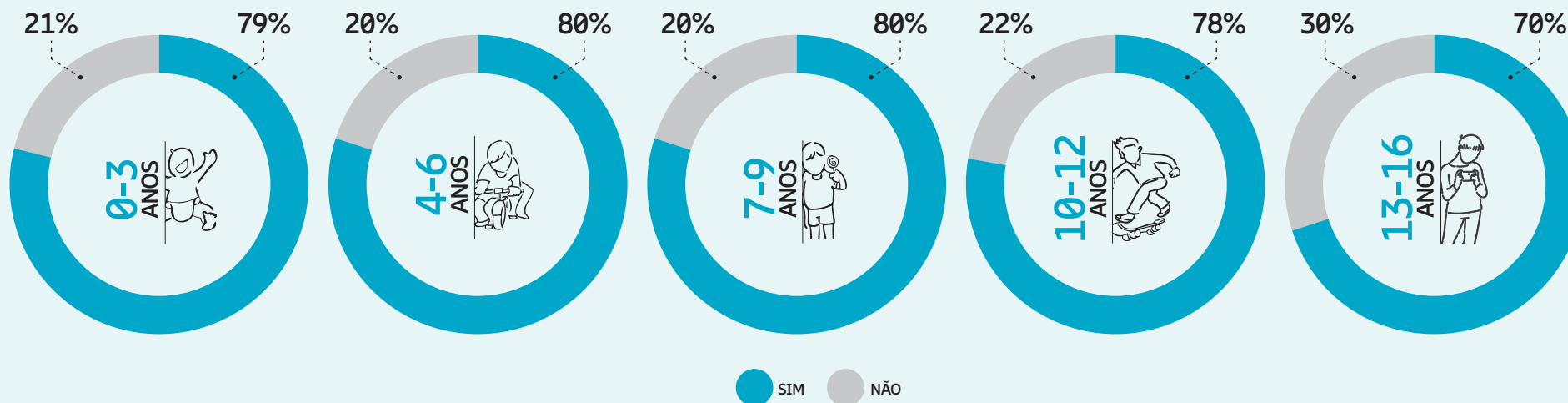


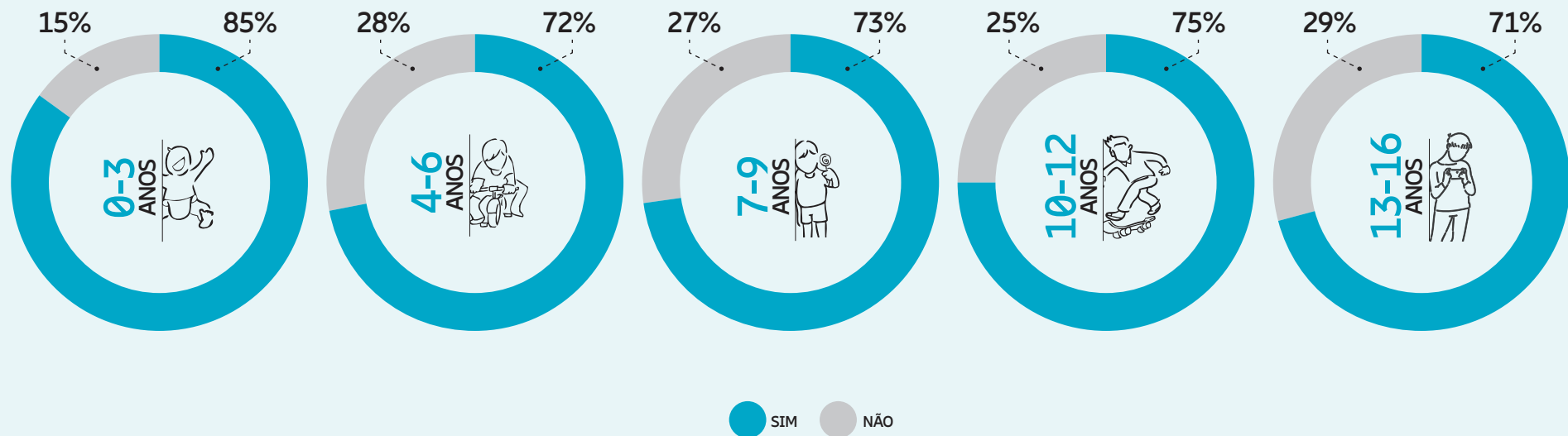


GRÁFICO 21

PROPORÇÃO DE PAIS COM CONTATO DIRETO COM A DIRETORIA DA ESCOLA DO FILHO NO WHATSAPP (POR FAIXA ETÁRIA DA CRIANÇA)

Pergunta: Você tem contato direto com a diretoria da escola do seu filho(a) pelo WhatsApp para tratar de assuntos escolares?

Base: 1.820 pais de crianças e adolescentes entre 0 e 16 anos matriculados em escolas





Destaques

- A maioria das escolas **não permite que os alunos mantenham o celular ligado dentro de sala de aula**, mas a tolerância aumenta gradativamente de acordo com a idade da criança/adolescente.

- A proporção de pais que participam de grupos de WhatsApp com outros responsáveis por crianças da turma do filho é alta, **chegando ao pico de 76% entre aqueles com filhos de 10 a 12 anos**. Entre pais de adolescentes, cai para 64%.

- Há diferença na participação em grupos de WhatsApp quando comparados homens e mulheres: **74% das mães participam desses grupos, ante 64% dos pais**.

- Também há diferença dependendo do tipo de escola: **74% dos pais com crianças em escola particular participam de grupos de WhatsApp de responsáveis**, ante 67% daqueles com filhos em escolas públicas.

- A proporção de pais que têm contato direto via WhatsApp **com um ou mais professores dos filhos é grande no Brasil: 75%**.



Conheça outras pesquisas Panorama Mobile Time/Opinion Box

AS PESQUISAS ESTÃO DISPONÍVEIS PARA DOWNLOAD
EM WWW.PANORAMAMOBILETIME.COM.BR



Pesquisa semestral que monitora quais os aplicativos mais usados pelos brasileiros



Pesquisa semestral que verifica quais os aplicativos mais presentes na homescreen do smartphone brasileiro



Pesquisa semestral que monitora quais os aplicativos mais usados pelos brasileiros



Relatório anual que revela uma fotografia do mercado brasileiro de redes celulares privadas (RCPs), segmentado por tecnologia, setor da economia, região do País e arquitetura de rede.



Pesquisa que identifica o perfil do parque brasileiro de smartphones em atividade e as preferências dos consumidores nacional na hora de escolher um novo celular.



Pesquisa anual que traça um raio-x do mercado brasileiro de chatbots a partir de levantamento de informações junto aos desenvolvedores de robôs de conversação. Inclui guia com os contatos comerciais das empresas



Pesquisa sobre uso de senhas e biometria digital através de smartphones



Esse é o **nosso** mundo.



Assine o Newsletter do Mobile Time e receba de segunda a sexta as últimas novidades do mundo da tecnologia móvel, incluindo matérias e entrevistas exclusivas produzidas por jornalistas especializados!



www.mobiletime.com.br