

PANORAMA

 | 

SENHAS E BIOMETRIA NO BRASIL

NOV 2023



NOV
2023

PANORAMA
Mobile Time/Opinion Box

SENHAS E
BIOMETRIA NO BRASIL



SOBRE ESTA PESQUISA

Panorama Mobile Time/Opinion Box - Senhas e biometria no Brasil

é uma pesquisa independente produzida por uma parceria entre o site de notícias **Mobile Time** e a empresa de soluções de pesquisas **Opinion Box**.

Nesta edição foram entrevistados 2.317 brasileiros que acessam a Internet e possuem smartphone. As entrevistas foram feitas on-line entre 11 e 20 de outubro de 2023.

Esta pesquisa tem validade estatística, com margem de erro de 2,0 pontos percentuais e grau de confiança de 95%.



Este relatório é de autoria de Fernando Paiva, editor do Mobile Time e jornalista com 22 anos de experiência na cobertura do mercado de conteúdo e serviços móveis. Paiva é também o organizador dos eventos **MobiXD**, **Super Bots Experience**, **MPN Fórum**, **MobiFinance**, **Mobi-ID** e **Fórum de Operadoras Inovadoras**.

AVISO LEGAL

É permitido o compartilhamento dos resultados desta pesquisa em apresentações públicas ou privadas desde que sejam dados os devidos créditos à fonte: **Panorama Mobile Time/Opinion Box - Senhas e biometria no Brasil - Novembro de 2023**

QUEM SOMOS



SOBRE MOBILE TIME

Mobile Time é uma plataforma de conteúdo sobre a indústria móvel, com jornalismo, pesquisas e eventos.

www.mobiletime.com.br



SOBRE OPINION BOX

O Opinion Box desenvolve soluções digitais inovadoras para pesquisas de mercado. Atende a milhares de clientes em diversos segmentos, desde pequenas e médias empresas até multinacionais, realizando diferentes tipos de estudos com sua plataforma online e seu painel com mais de 150 mil consumidores em todo o país. Confira outros ebooks, pesquisas, cases, dicas e tutoriais no blog.opinionbox.com.

www.opinionbox.com



Documentos digitais, Gov.br e assinatura eletrônica

GRÁFICO 1

PROPORÇÃO DE BRASILEIROS COM DOCUMENTOS DIGITAIS

Pergunta: Marque quais documentos abaixo você têm em formato digital dentro de um app do governo em seu smartphone

Base: 2.317 brasileiros que acessam a Internet e que possuem smartphone

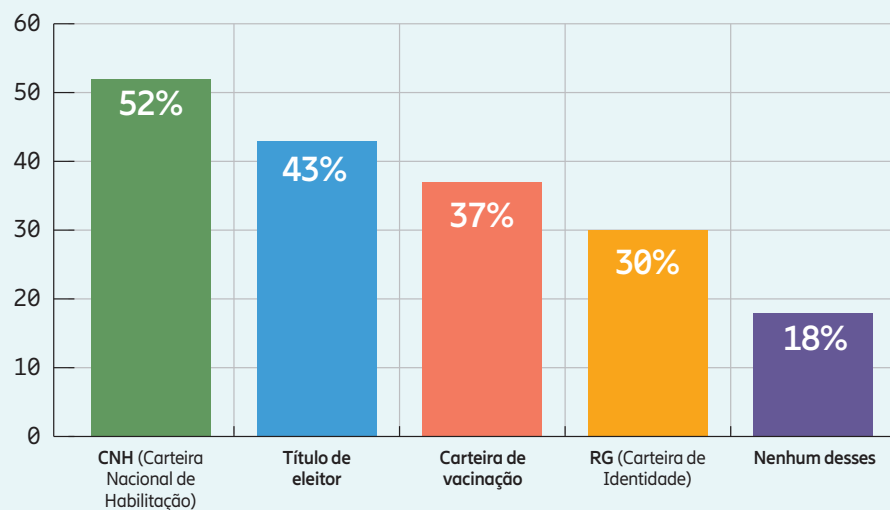


GRÁFICO 2

PROPORÇÃO QUE JÁ UTILIZOU A PLATAFORMA GOV.BR

Pergunta: Você já utilizou a plataforma Gov.br para acessar um serviço digital do governo?

Base: 2.317 brasileiros que acessam a Internet e que possuem smartphone

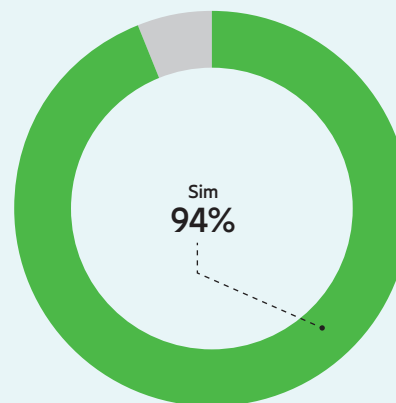
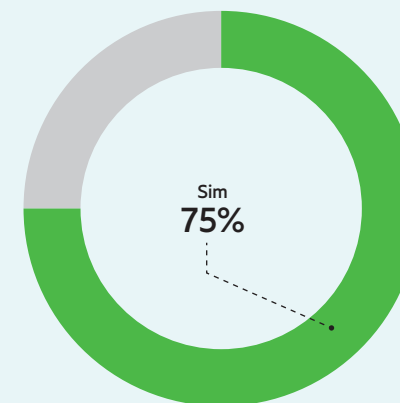


GRÁFICO 3

PROPORÇÃO DE BRASILEIROS QUE JÁ ASSINARAM UM DOCUMENTO ELETRONICAMENTE

Pergunta: Você já assinou um documento de forma eletrônica, ou seja, através de um computador, tablet ou smartphone?

Base: 2.317 brasileiros que acessam a Internet e que possuem smartphone



NOV
2023

PANORAMA
Mobile Time/Opinion Box

SENHAS E
BIOMETRIA NO BRASIL



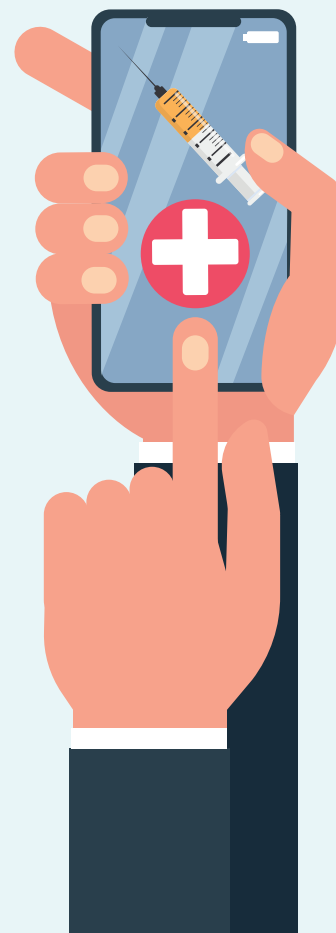
Destaques

- A CNH é o documento mais popular em formato digital no Brasil, presente nos smartphones de 52% dos brasileiros com 16 anos ou mais de idade. **Mas há uma diferença significativa entre homens e mulheres. 61% dos homens têm a CNH digital, ante 45% das mulheres.**

- Em um ano, subiu de 25% para 30% a proporção de brasileiros com RG digital em seus smartphones. O crescimento se deve à popularização de apps estaduais de identificação civil, assim como à chegada da nova carteira de identidade nacional (CIN).

- Em ano sem eleições, os brasileiros desinstalam o app e-Título de seus smartphones. **Em comparação com 2022, caiu de 54% para 43% a proporção com a versão digital do título de eleitor em seus aparelhos.**

- O fim da pandemia também fez diminuir ao longo do último ano a proporção de brasileiros com a carteira de vacinação em seus smartphones: baixou de 43% para 37%. Na comparação por classe social, nota-se uma presença maior desse documento nos smartphones das pessoas das classes A e B (49%) do que naqueles das classes C, D e E (35%).



- A plataforma Gov.br definitivamente se massificou no Brasil. Difícil encontrar um brasileiro com smartphone que nunca a tenha acessado: **94% já o fizeram.** Não há diferença significativa por gênero, faixa etária, renda familiar mensal ou classe social.

- A assinatura eletrônica de documentos é mais comum entre os jovens de 16 a 29 anos (79%) que no grupo de 30 a 49 anos (77%) ou naquele com 50 anos ou mais (67%). **Também é mais utilizada entre pessoas das classes A e B (80%) que entre aquelas das classes C, D e E (74%).**



Meios de autenticação para acesso digital

GRÁFICO 4

QUAIS MEIOS DE AUTENTICAÇÃO BIOMÉTRICA O BRASILEIRO JÁ EXPERIMENTOU PARA ACESSAR SERVIÇOS DIGITAIS ATRAVÉS DO SMARTPHONE?

Pergunta: Quais métodos abaixo você já utilizou para se autenticar em algum serviço digital no smartphone?

Base: 2.317 brasileiros que acessam a Internet e possuem smartphone

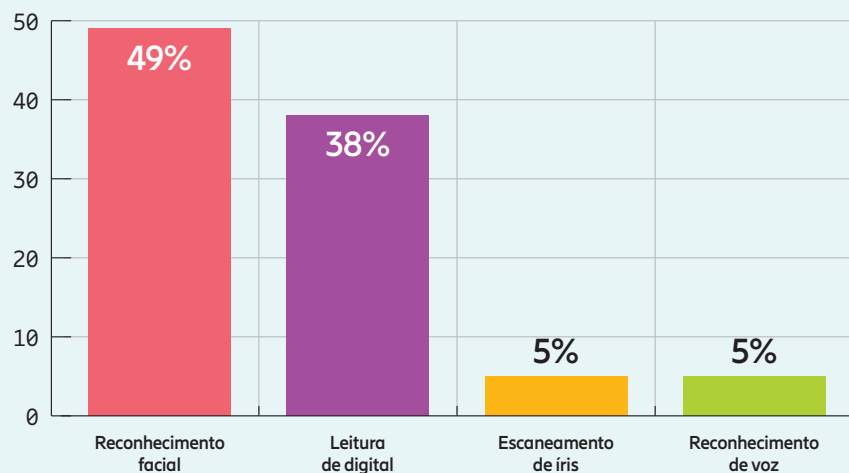


GRÁFICO 5

QUAL O MEIO MAIS FÁCIL E CONFORTÁVEL DE AUTENTICAÇÃO?

Pergunta: Qual dos métodos listados abaixo você considera mais fácil e confortável de usar para autenticação em serviços digitais no smartphone?

Base: 2.317 brasileiros que acessam a Internet e possuem smartphone

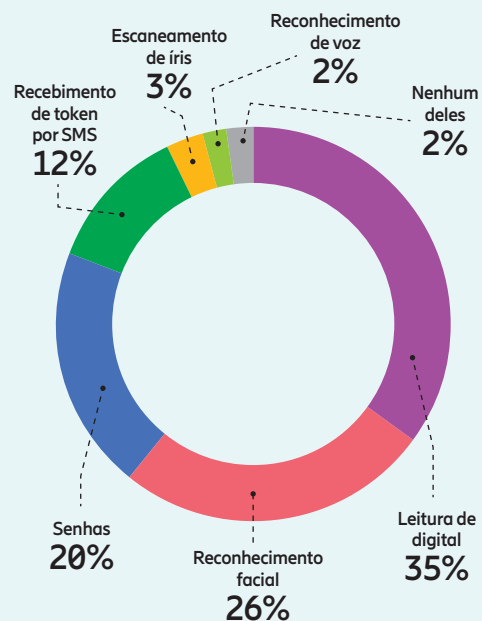


GRÁFICO 6

QUAL O MEIO MAIS DIFÍCIL E DESCONFORTÁVEL DE AUTENTICAÇÃO?

Pergunta: Qual dos métodos listados abaixo você considera mais difícil e desconfortável de usar para autenticação em serviços digitais no smartphone?

Base: 2.317 brasileiros que acessam a Internet e possuem smartphone

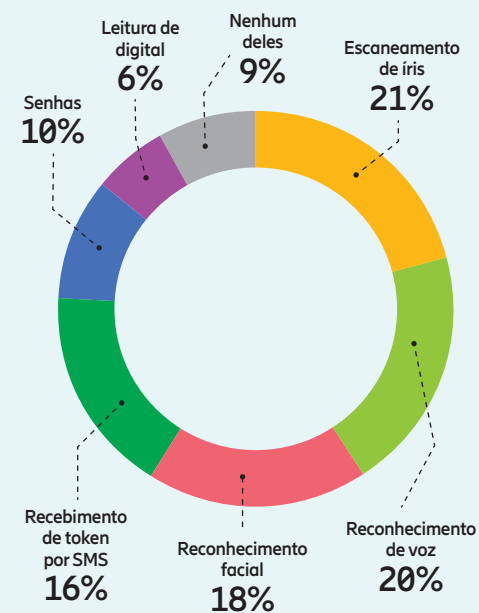




GRÁFICO 7

QUAL O MEIO MAIS SEGURO DE AUTENTICAÇÃO?

Pergunta: Qual dos métodos listados abaixo você considera mais seguro para autenticação em serviços digitais no smartphone?

Base: 2.317 brasileiros que acessam a Internet e possuem smartphone

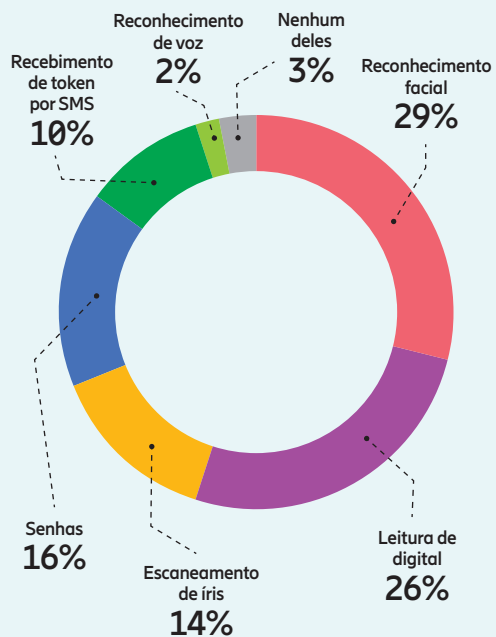


GRÁFICO 8

QUAL O MEIO MENOS SEGURO DE AUTENTICAÇÃO?

Pergunta: Qual dos métodos listados abaixo você considera menos seguro para autenticação em serviços digitais no smartphone?

Base: 2.317 brasileiros que acessam a Internet e possuem smartphone

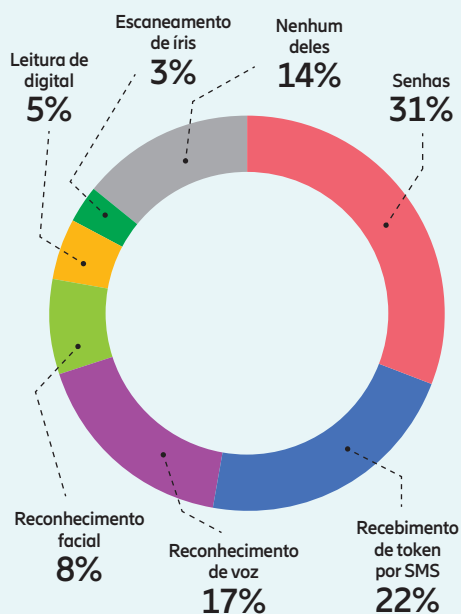
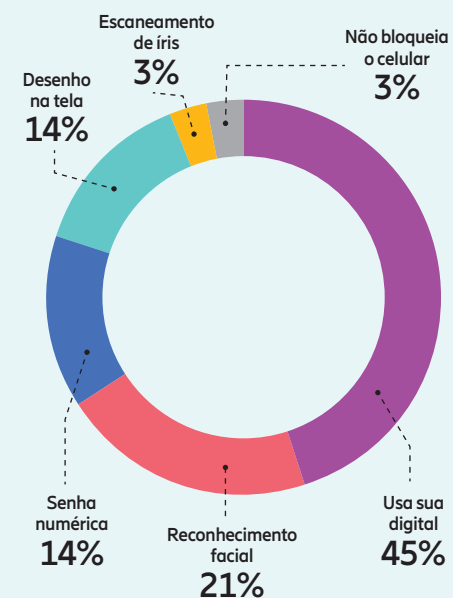


GRÁFICO 9

COMO O BRASILEIRO DESBLOQUEIA SEU CELULAR

Pergunta: Como você desbloqueia seu celular?

Base: 2.317 brasileiros que acessam a Internet e que possuem smartphone





Destaques

• O reconhecimento facial está ganhando tração no Brasil. Em um ano, subiu de 43% para 49% a proporção de usuários de smartphone do País que já utilizaram essa tecnologia para acessar serviços no aparelho. **É a primeira vez que o reconhecimento facial supera a leitura de digital nesta pesquisa.** Para se ter uma ideia, em 2018, na primeira edição deste relatório, apenas 11% já haviam experimentado autenticação por biometria facial.

• A proporção que considera o reconhecimento facial o meio mais fácil e confortável de autenticação a serviços digitais **subiu de 21% para 26% em um ano.** Foi o meio que mais cresceu nesse período. **Em 2018, na primeira edição desta pesquisa, apenas 5% apontavam a biometria facial como o meio mais fácil e confortável.** Porém, a leitura de digital segue na liderança, embora venha perdendo a preferência: era a favorita de 44% dos entrevistados em 2018, e agora está com 35%.

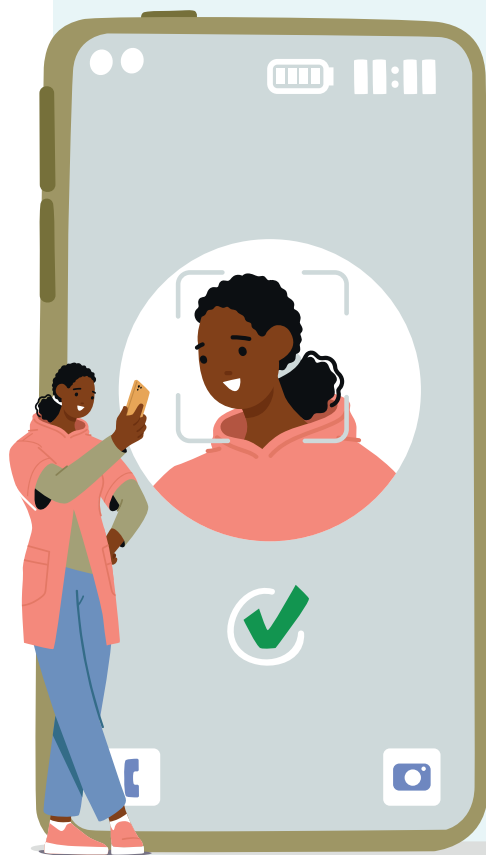
• Em termos de segurança, **pela primeira vez o reconhecimento facial ficou na liderança, sendo o preferido nesse aspecto de 29% dos entrevistados, crescimento de seis pontos percentuais em um ano.** A leitura de digital caiu para a segunda posição, com 26%, queda de três pps. Em 2018, na primeira edição desta pesquisa, a leitura de digital era considerada a mais segura por 42% dos entrevistados e o reconhecimento facial era escolhido por apenas 12%.

• Por outro lado, nota-se que praticamente **um em cada cinco brasileiros com smartphone (18% para ser exato) aponta o reconhecimento facial como sendo o meio mais difícil e desconfortável de autenticação.** Ou seja, existe uma parcela considerável da população que ainda resiste a essa tecnologia. Nesse aspecto, a leitura de digital se destaca positivamente: apenas 6% a considera a mais difícil e desconfortável.

• **Senhas (31%) e token por SMS (22%) são considerados os meios de autenticação menos seguros.**

• Praticamente **metade dos brasileiros (45%) desbloqueiam seus celulares com leitura de digital.** Entre usuários de Android, são 54%. Já os donos de iPhone preferem desbloquear com o rosto (66%).

• **O reconhecimento facial para desbloqueio do celular é mais usado por mulheres (23%) que por homens (18%).** E é mais comum entre os jovens de 16 a 29 anos (30%) que nos grupos de 30 a 49 anos (17%) ou de 50 anos ou mais (15%).





O brasileiro e suas senhas

GRÁFICO 10

O COMPORTAMENTO DO BRASILEIRO COM GESTÃO DE SENHAS

Pergunta: Qual comportamento melhor descreve a sua relação com senhas de serviços digitais?

Base: 2.317 brasileiros que acessam a Internet e que possuem smartphone

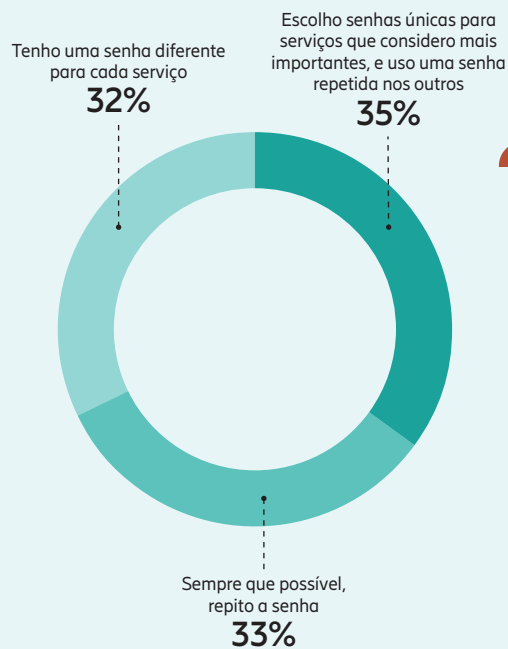


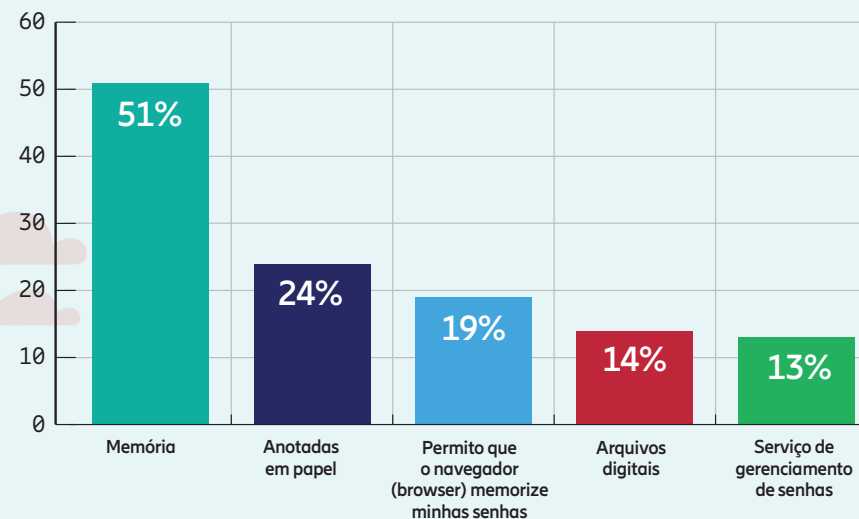
GRÁFICO 11

ONDE OS BRASILEIROS GUARDAM SUAS SENHAS?

Pergunta: Como você gerencia as suas senhas?

Base: 2.317 brasileiros que acessam a Internet e possuem smartphone

Obs.: Era permitido marcar mais de uma resposta



NOV
2023

PANORAMA

Mobile Time/Opinion Box

SENHAS E BIOMETRIA NO BRASIL



GRÁFICO 12

TROCA DE SENHAS

Pergunta: Para aumentar a segurança, você costuma trocar suas senhas espontaneamente de tempos em tempos?

Base: 2.317 brasileiros que acessam a Internet e que possuem smartphone

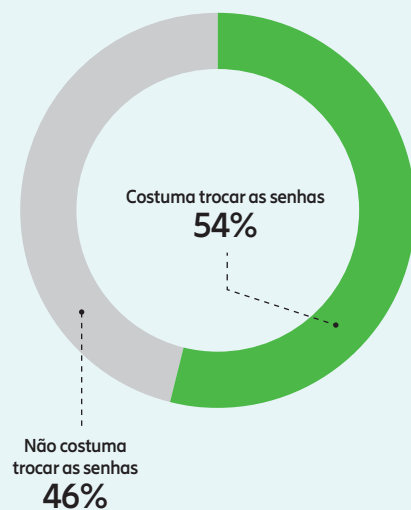


GRÁFICO 13

VOCÊ USA DATAS DE ANIVERSÁRIO OU NOMES DE FAMILIARES PARA COMPOR SENHAS?

Pergunta: Você utiliza datas de nascimento ou nomes de familiares na composição das suas senhas?

Base: 2.317 brasileiros que acessam a Internet e que possuem smartphone

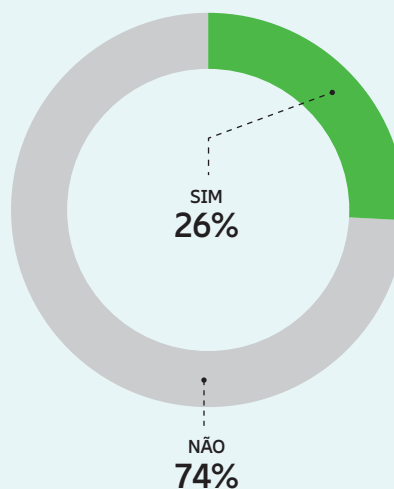
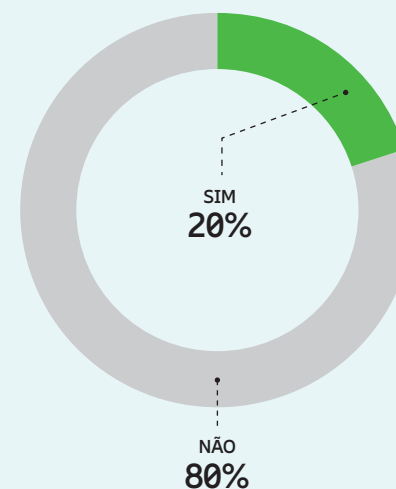


GRÁFICO 14

VOCÊ JÁ TEVE ALGUM SERVIÇO DIGITAL INVADIDO PORQUE DESCOBRIRAM A SUA SENHA?

Pergunta: Você já teve algum serviço digital invadido porque descobriram a sua senha?

Base: 2.317 brasileiros que acessam a Internet e que possuem smartphone



NOV
2023

PANORAMA
Mobile Time/Opinion Box

SENHAS E
BIOMETRIA NO BRASIL



Destques

- Quem mais procura repetir senha são os jovens de 16 a 29 anos (38%). **E quem mais adota a prática de uma senha diferente para cada serviço são os brasileiros com 50 anos ou mais (39%).**
- Os jovens de 16 a 29 anos são os que mais permitem que o navegador da web memorize suas senhas (27%).
- **Os brasileiros com 50 anos ou mais são os que mais guardam as senhas anotadas em papel (31%).**
- O hábito de espontaneamente trocar senhas de tempos em tempos, por segurança, **é mais comum entre homens (58%) que entre mulheres (51%).**
- **O uso de datas de aniversário e/ou nomes de familiares na composição de senhas é mais comum entre os jovens de 16 a 29 anos (35%).** No grupo de 30 a 49 anos, apenas 25% têm esse costume. E na faixa com 50 anos ou mais, a proporção cai para 17%.





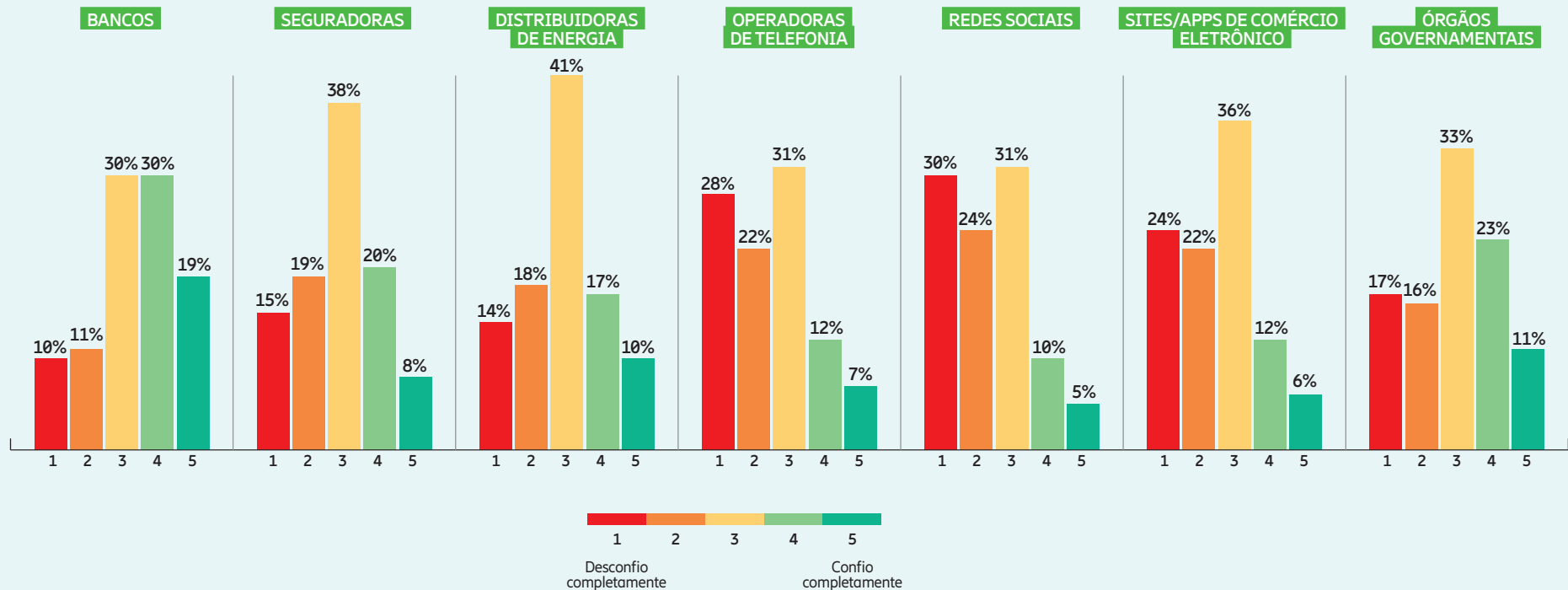
A confiança na gestão de dados pessoais

GRÁFICO 15

ÍNDICE DE CONFIANÇA NA GESTÃO DE DADOS PESSOAIS

Pergunta: Em uma escala de 1 a 5, em que 1 é 'desconfio completamente' e 5 é 'confio completamente', o quanto você confia que as seguintes empresas gerenciam corretamente os seus dados pessoais, evitando que sejam repassados para terceiros sem o seu consentimento: bancos; seguradoras; distribuidoras de energia; operadoras de telefonia; redes sociais; sites e apps de comércio eletrônico; serviços online de governos municipais, estaduais e/ou federais

Base: 2.080 brasileiros que acessam a Internet e que possuem smartphone



NOV
2023

PANORAMA
Mobile Time/Opinion Box

SENHAS E
BIOMETRIA NO BRASIL



Destaques

- Houve um aumento generalizado da desconfiança dos consumidores para com a gestão de seus dados pessoais em todos os setores monitorados por esta pesquisa, na comparação com a edição anterior, realizada um ano atrás. **A proporção de entrevistados que deram a nota mínima (1), que significa “desconfio completamente”, aumentou em todos eles.** O maior crescimento da desconfiança aconteceu em relação às **redes sociais: passou de 9% para 30% os brasileiros que desconfiam completamente delas na gestão de seus dados pessoais, 21 pontos percentuais a mais.** Operadoras de telefonia (+18 pps), Comércio eletrônico (+17 pps), órgãos governamentais (+12 pps) e distribuidoras de energia (+10 pps) também registraram significativos aumentos da desconfiança.



- Os bancos ainda são o segmento no qual os brasileiros mais confiam na gestão de seus dados pessoais. Mas até eles sofreram uma queda de aprovação nesse aspecto de um ano para cá. **Nesse período, subiu de 2% para 10% a proporção de brasileiros que desconfiam completamente da forma como os bancos cuidam dos seus dados pessoais.** A perda de confiança coincide com a chegada do Open Finance e pode estar relacionada a uma má compreensão do público sobre as regras de compartilhamento de dados entre instituições financeiras.

- Em apenas dois segmentos o público que confia é maior que aquele que desconfia: bancos e órgãos governamentais. **Há mais gente que confia (49%) do que desconfia (21%) dos bancos em gestão de dados pessoais. No caso de órgãos governamentais, há um empate técnico: 34% confiam e 33% desconfiam.** Para esse cálculo, notas 1 e 2 representam os desconfiados e 4 e 5, os confiantes. A nota 3 foi considerada neutra.
- **Pela primeira vez o segmento de seguradoras foi incluído na pesquisa. Seu grau de confiança está bem próximo àquele apresentado pelo público em relação às distribuidoras de energia.** A desconfiança é ligeiramente maior que a confiança, situação que pode ser considerada positiva quando analisados outros setores que sofrem de uma desconfiança ampla, como redes sociais, sites de e-commerce e teles.

Conheça outras pesquisas Panorama Mobile Time/Opinion Box

AS PESQUISAS ESTÃO DISPONÍVEIS PARA DOWNLOAD
EM WWW.PANORAMAMOBILETIME.COM.BR



Pesquisa semestral que monitora quais os aplicativos mais usados pelos brasileiros



Pesquisa semestral que verifica quais os aplicativos mais presentes na homescreen do smartphone brasileiro



Pesquisa semestral que monitora quais os aplicativos mais usados pelos brasileiros



Relatório anual que revela uma fotografia do mercado brasileiro de redes celulares privadas (RCPs), segmentado por tecnologia, setor da economia, região do País e arquitetura de rede.



Pesquisa que identifica o perfil do parque brasileiro de smartphones em atividade e as preferências dos consumidores nacional na hora de escolher um novo celular.



Pesquisa anual que traça um raio-x do mercado brasileiro de chatbots a partir de levantamento de informações junto aos desenvolvedores de robôs de conversação. Inclui guia com os contatos comerciais das empresas



Pesquisa anual sobre o hábito de uso de smartphones por crianças e adolescentes de 0 a 16 anos



Esse é o **nosso** mundo.



Assine o Newsletter do Mobile Time e receba de segunda a sexta as últimas novidades do mundo da tecnologia móvel, incluindo matérias e entrevistas exclusivas produzidas por jornalistas especializados!



www.mobiletime.com.br