

PANORAMA

MAR2024

mobiletime | opinion  **box**

MENSAGERIA NO BRASIL



MAR
2024

PANORAMA Mobile Time/Opinion Box

MENSAGERIA NO BRASIL



SOBRE ESTA PESQUISA

Panorama Mobile Time/Opinion Box - Mensageria no Brasil é uma pesquisa independente produzida por uma parceria entre o site de notícias **Mobile Time** e a empresa de soluções de pesquisas **Opinion Box**.

Nesta edição foram entrevistados 2.112 brasileiros com mais de 16 anos de idade que acessam a Internet e possuem smartphone, respeitando as proporções de gênero, idade, renda mensal e distribuição geográfica desse grupo.

As entrevistas foram feitas on-line entre 10 e 23 de janeiro de 2024.

Esta pesquisa tem validade estatística, com margem de erro de 2,1 pontos percentuais e grau de confiança de 95%.



As análises contidas neste relatório são de autoria de **Fernando Paiva**, editor do **Mobile Time** e jornalista com 23 anos de experiência na cobertura do mercado de conteúdo e serviços móveis. Paiva é também organizador dos eventos **Super Bots Experience**, **Fórum de Operadoras Inovadoras**, **MobiXD**, **MobiFinance**, **Mobi-ID** e **MPN Forum**.

AVISO LEGAL

É permitido o compartilhamento dos resultados desta pesquisa em apresentações públicas ou privadas desde que sejam dados os devidos créditos à fonte: **Panorama Mobile Time/Opinion Box - Mensageria no Brasil - Março de 2024**.

message

A ENTREGABILIDADE QUE FAZ TOTAL DIFERENÇA

ENTREGABILIDADE EFETIVA



O que nos faz uma empresa especialista no envio de mensagens por e-mail, SMS e whatsapp.

- ✓ Menos SPAN e mais caixa de entrada;
- ✓ Proteção efetiva do seu domínio empresarial;
- ✓ Suporte total para customizações ágeis;
- ✓ Plataforma preparada para processos críticos;
- ✓ Aquecimento de IP dinâmico, sua empresa livre de limites dos provedores WEB;
- ✓ Infraestrutura segura e garantida no segmento financeiro.



Contate-nos!

+55 (11) 4240-3666 
www.message.tec.br 



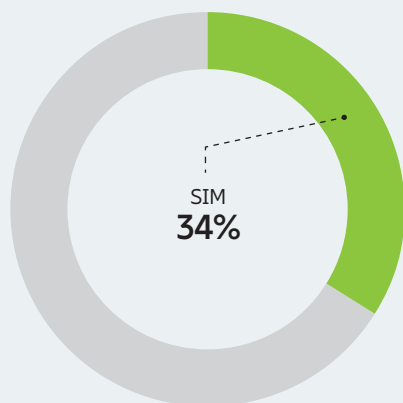
ChatGPT no Brasil

GRÁFICO 1

PROPORÇÃO DE BRASILEIROS COM SMARTPHONE QUE JÁ CONVERSARAM COM CHATGPT

Pergunta: Você já conversou com o ChatGPT?

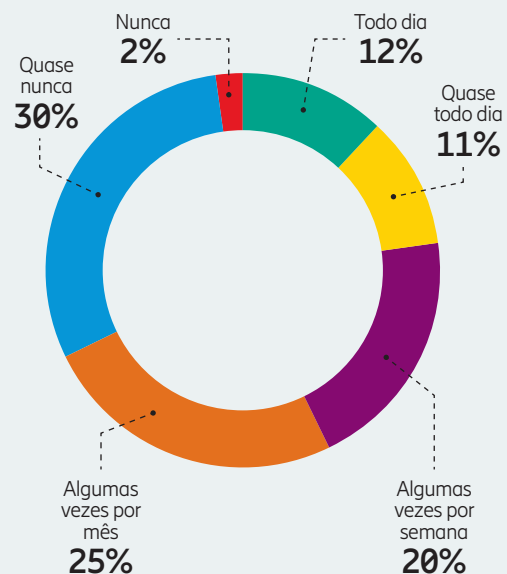
Base: 2.112 brasileiros que acessam a Internet e possuem smartphone

**GRÁFICO 2**

FREQUÊNCIA DE CONVERSAS COM CHATGPT

Pergunta: Com que frequência você conversa com o ChatGPT?

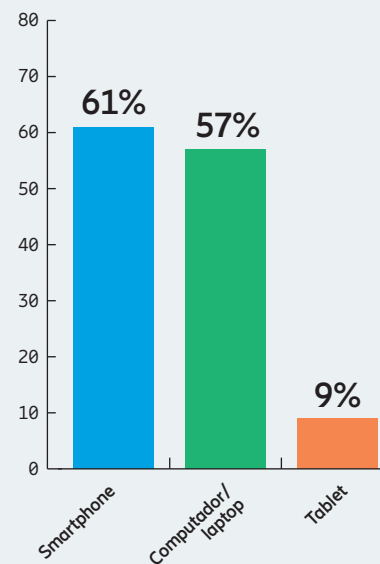
Base: 712 brasileiros que acessam a Internet, possuem smartphone e já conversaram com o ChatGPT

**GRÁFICO 3**

DISPOSITIVOS USADOS PARA CONVERSAR COM CHATGPT

Pergunta: Marque em quais dispositivos você conversa com o ChatGPT

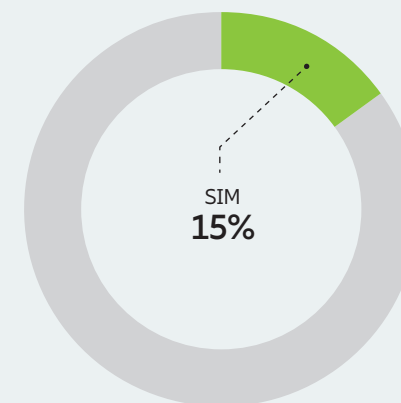
Base: 712 brasileiros que acessam a Internet, possuem smartphone e já conversaram com o ChatGPT

**GRÁFICO 4**

PROPORÇÃO DE BRASILEIROS COM SMARTPHONE QUE TÊM O APP DO CHATGPT INSTALADO

Pergunta: Você tem o app do ChatGPT instalado no seu smartphone?

Base: 2.112 brasileiros que acessam a Internet e possuem smartphone



MAR
2024

PANORAMA

Mobile Time/Opinion Box

MENSAGERIA NO BRASIL



GRÁFICO 5

PRINCIPAIS UTILIZAÇÕES DO CHATGPT NO BRASIL

Pergunta: Marque para quais finalidades você conversa com o ChatGPT

Base: 712 brasileiros que acessam a Internet, possuem smartphone e já conversaram com o ChatGPT

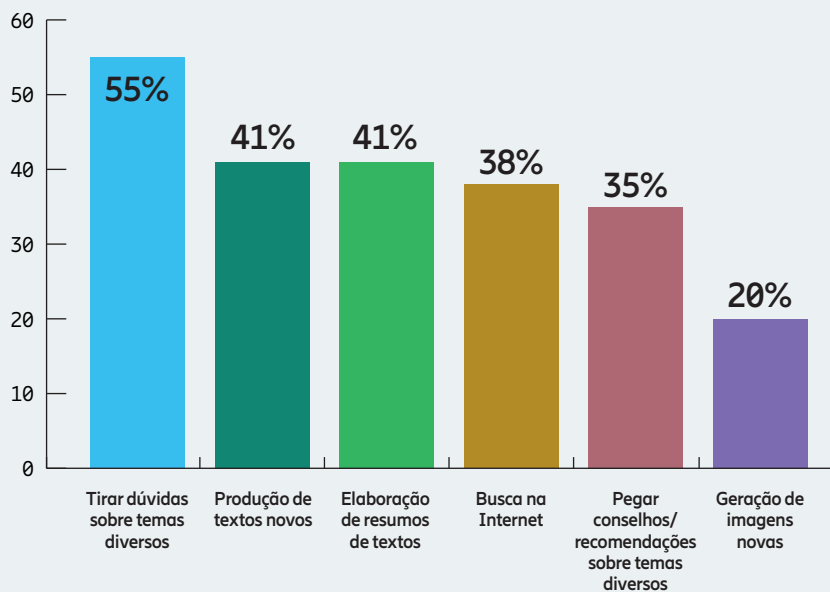
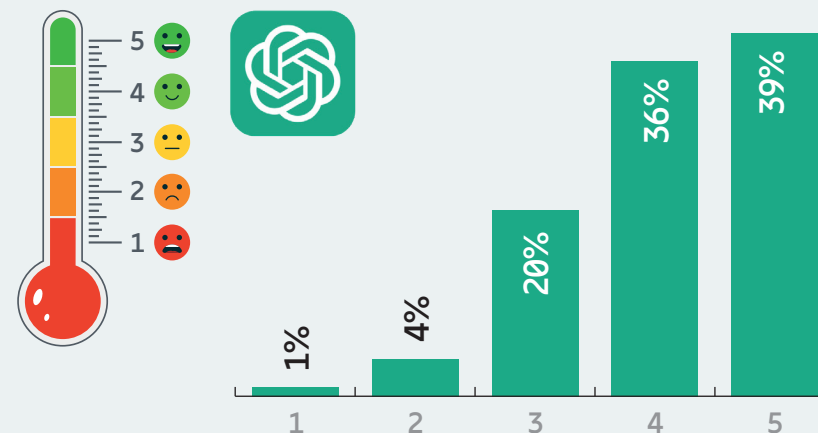


GRÁFICO 6

GRAU DE SATISFAÇÃO DO BRASILEIRO COM CHATGPT

Pergunta: Em uma escala de 1 a 5, em que 1 é muito insatisfeito e 5 é muito satisfeito, qual o seu grau de satisfação em relação à sua experiência com o ChatGPT?

Base: 712 brasileiros que acessam a Internet, possuem smartphone e já conversaram com o ChatGPT



MAR
2024

PANORAMA
Mobile Time/Opinion Box

**MENSAGERIA
NO BRASIL**



Destaques

ChatGPT e o brasileiro.

Pouco mais de um ano depois da bombástica aparição internacional do ChatGPT, 34% dos brasileiros com smartphone já conversaram com ele. A ferramenta despertou maior interesse entre os homens (39%) que entre as mulheres (29%).

ChatGPT é coisa de jovem?

Por faixa etária, há uma variação gritante no uso do ChatGPT. Entre os brasileiros de 16 a 29 anos que possuem smartphone, 51% já experimentaram o assistente virtual com IA generativa. A proporção cai para 35% no grupo de 30 a 49 anos. E é de apenas 16% entre brasileiros com 50 anos ou mais.

ChatGPT por classe social.

No recorte por renda familiar mensal, a proporção de brasileiros que já conversaram com o ChatGPT é maior nas classes A e B (43%) que nas classes C (32%) e D e E (32%).

MAUs do ChatGPT.

Entre os brasileiros que já experimentaram o ChatGPT, 68% se tornaram usuários ativos mensais do serviço (MAUs, na sigla em inglês). Outros 32% afirmam que nunca ou quase nunca conversam com o assistente.

ChatGPT móvel.

O smartphone é o dispositivo mais utilizado para conversar com o ChatGPT no Brasil: 61% dos usuários do serviço o acessam dessa forma.

15% dos smartphones.

O aplicativo móvel do ChatGPT está instalado em 15% dos smartphones brasileiros. Para efeito de comparação, esse percentual está acima do Signal (13%), mas ainda muito longe de WhatsApp (98%), Instagram (88%), Messenger (68%) e Telegram (63%).

Um grande oráculo.

A principal utilização do ChatGPT pelos brasileiros é para "tirar dúvidas sobre temas diversos": 55% dos usuários do serviço informam utilizá-lo para essa finalidade. Isso demonstra o seu potencial para tomar o espaço de buscadores tradicionais da Internet, como o gigante Google. A produção de textos (41%) e de resumos (41%) também estão entre as utilizações mais populares no Brasil.

Alta satisfação.

75% dos brasileiros que já conversaram com o ChatGPT ficaram satisfeitos com a experiência, conferindo notas 4 ou 5, em uma escala de 1 a 5, em sua avaliação do serviço.





Panorama dos serviços de mensageria móvel

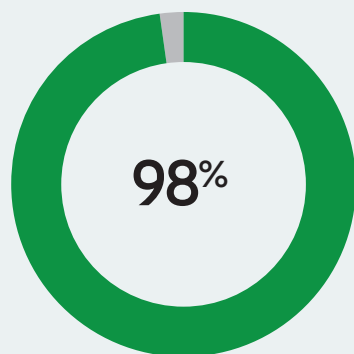
GRÁFICO 7

A POPULARIDADE DOS PRINCIPAIS MENSAGEIROS

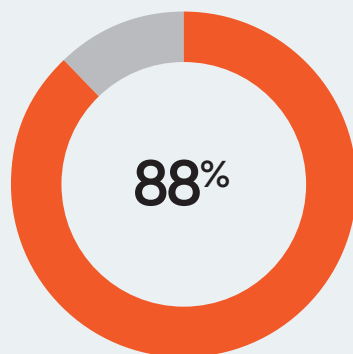
(% DA BASE DE SMARTPHONES QUE TEM CADA APP INSTALADO)

Pergunta: Você tem o WhatsApp/Instagram/Messenger/Telegram/Signal instalado em seu smartphone?

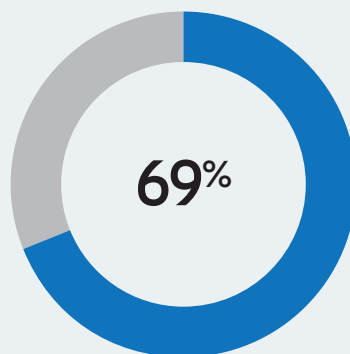
Base: 2.112 brasileiros que acessam a Internet e possuem smartphone



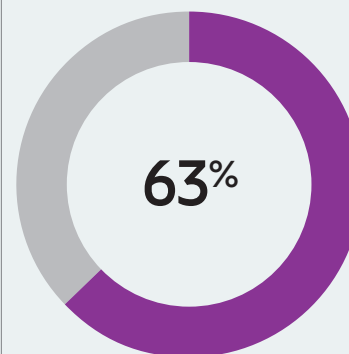
WhatsApp



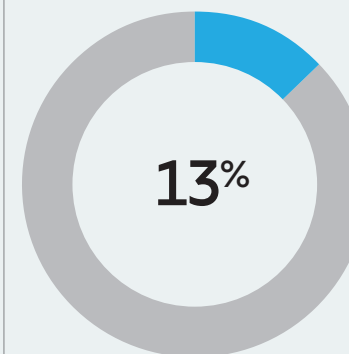
Instagram



Facebook Messenger



Telegram



Signal



GRÁFICO 8

EVOLUÇÃO DA POPULARIDADE DE SERVIÇOS DE MENSAGERIA MÓVEL NO BRASIL
(% DA BASE DE SMARTPHONES COM O APP INSTALADO)

Bases: 2.053 (Jan/19); 1.915 (Ago/19); 1.987 (Ja/20); 1.983 (Ago/20); 2.026 (Jan/21); 2.038 (Ago/21); 2.107 (Ja/22); 2.073 (Ago/22); 2.086 (Jan/23); 2.040 (Jul/23); 2.112 (Jan/24) brasileiros que acessam a Internet e possuem smartphone

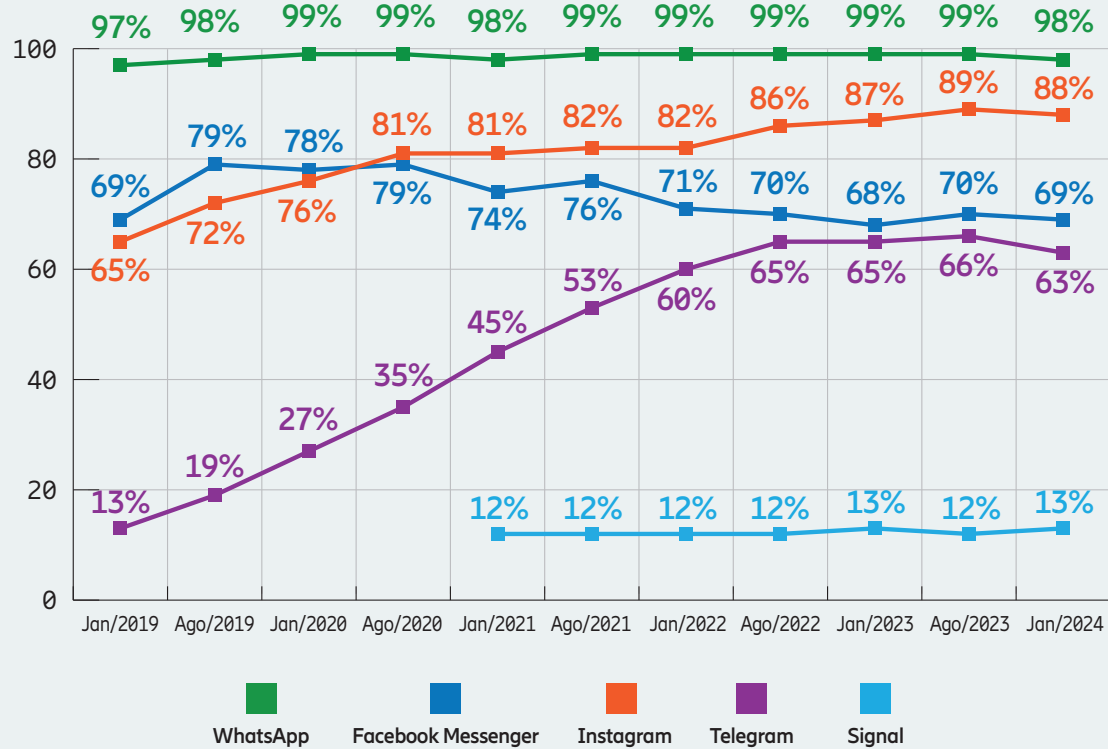


TABELA 1

A FREQUÊNCIA DE USO DE CADA MENSAGEIRO

Pergunta: Pensando nos últimos meses, com que frequência você abre o WhatsApp/Facebook Messenger/Instagram/Telegram para ler ou enviar mensagens?

Bases: 2.068 internautas que têm o WhatsApp instalado; 1.450 internautas que têm o Facebook Messenger instalado; 1.852 internautas que têm o Instagram instalado; 1.335 internautas que têm o Telegram instalado; e 267 internautas que têm o Signal instalado

	Todo dia	Quase todo dia	Algumas vezes por semana	Algumas vezes por mês	Quase nunca	Nunca
WhatsApp	94%	4%	1%	1%	0%	0%
Instagram	77%	13%	6%	2%	2%	0%
Facebook Messenger	28%	18%	19%	12%	20%	4%
Telegram	30%	20%	20%	12%	16%	2%
Signal	36%	20%	12%	9%	13%	10%



TABELA 2

PROPORÇÃO DE USO POR TIPO DE CONTEÚDO TRAFEGADO EM CADA MENSAGEIRO (% SOBRE MAUs)

Pergunta: Marque as formas de comunicação que você utiliza no WhatsApp/Facebook Messenger/Telegram/Signal (Pode marcar mais de uma)

Bases: 2.064 MAUs de WhatsApp; 1.110. MAUs de Facebook Messenger; 1.090 MAUs de Telegram; 203 MAUs do Signal; 1.823 MAUs do Instagram. **N.D.** = Não disponível; **N.V.** = Não verificado

	WhatsApp	Telegram	Facebook Messenger	Signal	Instagram
Troca de mensagens de texto	86%	57%	63%	32%	69% (Instagram Direct)
Troca de imagens	76%	32%	37%	37%	78% (Publicação de fotos)
Troca de mensagens de áudio	80%	27%	26%	28%	N.V.
Troca de vídeos	68%	24%	25%	30%	55% (Publicação de vídeos)
Chamadas de voz	76%	12%	14%	24%	15%
Troca de desenhos (emojis e gifs)	64%	17%	21%	26%	N.V.
Videochamadas	69%	11%	14%	28%	10%
Stories	40%	N.D.	44%	30%	77%
Envio de dinheiro	6%	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.
Pagamento de compras	7%	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.
Participação em canais	N.D.	56%	N.D.	N.D.	N.D.
Transmissão de vídeos ao vivo (Lives)	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	14%

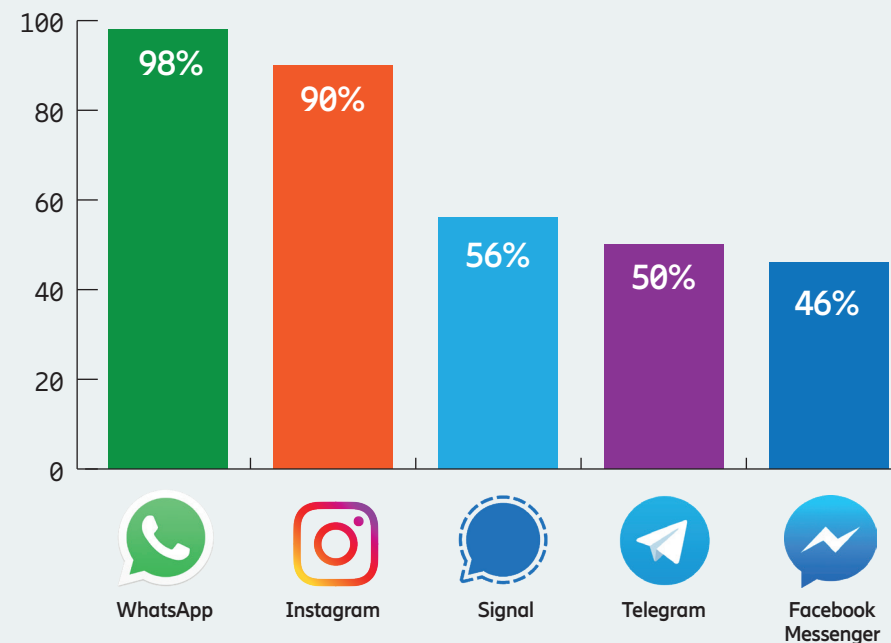
GRÁFICO 9

GRAU DE FIDELIDADE

(% DOS USUÁRIOS QUE ACESSAM O APP TODO DIA OU QUASE TODO DIA)

Pergunta: Pensando nos últimos meses, com que frequência você abre o WhatsApp/Facebook Messenger/Instagram/Telegram/Signal para ler ou enviar mensagens?

Bases: 2.068 internautas que têm o WhatsApp instalado; 1.450 internautas que têm o Facebook Messenger instalado; 1.852 internautas que têm o Instagram instalado; 1.335 internautas que têm o Telegram instalado; e 267 internautas que têm o Signal instalado.



MAR
2024

PANORAMA

Mobile Time/Opinion Box

GRÁFICO 10

RISCO DE DESINSTALAÇÃO

(% DOS USUÁRIOS QUE ACESSAM O APP NUNCA OU QUASE NUNCA)

Pergunta: Pensando nos últimos meses, com que frequência você abre o WhatsApp/Facebook Messenger/Instagram/Telegram para ler ou enviar mensagens?

Bases: 2.068 internautas que têm o WhatsApp instalado; 1.450 internautas que têm o Facebook Messenger instalado; 1.852 internautas que têm o Instagram instalado; 1.335 internautas que têm o Telegram instalado; e 267 internautas que têm o Signal instalado.

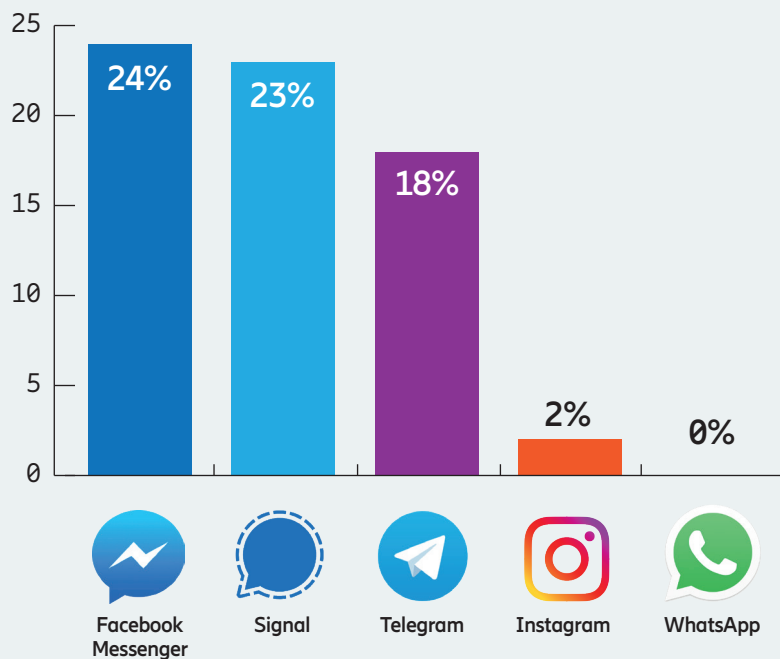


GRÁFICO 11

FREQUÊNCIA DE ENVIO DE SMS

Pergunta: Pensando nos últimos meses, com que frequência você costuma enviar um SMS (mensagem de texto pela rede da operadora móvel)?

Base: 2.112 internautas que possuem smartphone

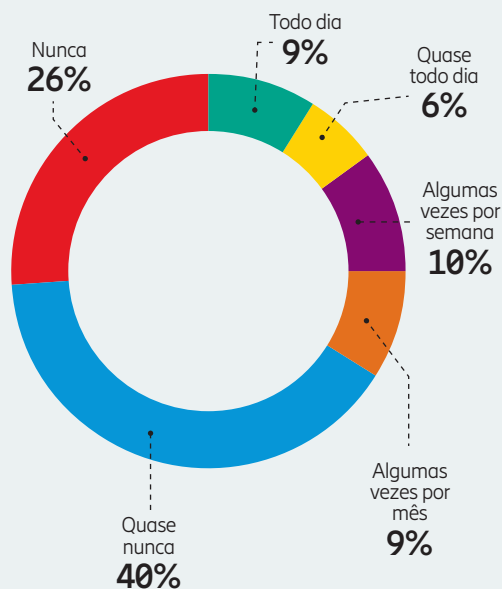
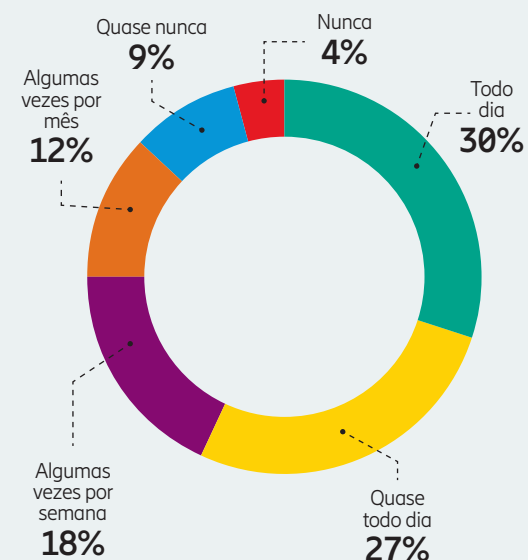


GRÁFICO 12

FREQUÊNCIA DE RECEBIMENTO DE SMS

Pergunta: Pensando nos últimos meses, com que frequência você costuma receber um SMS (mensagem de texto pela rede da operadora)?

Base: 2.112 internautas que possuem celular



MENSAGERIA NO BRASIL



MAR
2024

PANORAMA

Mobile Time/Opinion Box

MENSAGERIA NO BRASIL

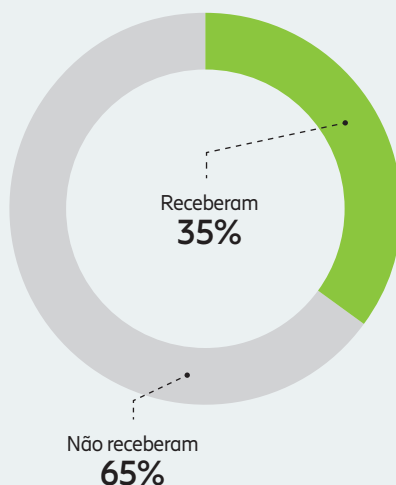


GRÁFICO 13

PROPORÇÃO DE BRASILEIROS QUE JÁ RECEBERAM UMA MENSAGEM DE RCS

Pergunta: Você já recebeu um SMS com imagem, vídeo ou áudio dentro da mensagem?

Base: 2.112 internautas que possuem smartphone



Queda do Telegram.

Após cinco anos de crescimento no Brasil, o Telegram apresentou queda em sua base pela primeira vez. A proporção de smartphones com o app de mensageria instalado diminuiu de 66% para 63% entre agosto do ano passado e janeiro deste ano. No mesmo intervalo, registrou também uma diminuição em sua frequência de uso: baixou de 53% para 50% a proporção de usuários do Telegram que abrem o app todo dia ou quase todo dia.

Destaques

Instagram 90%.

O Instagram continua aumentando seu engajamento e se aproximando do WhatsApp em importância no dia a dia dos brasileiros. Pela primeira vez, o aplicativo alcançou a marca de 90% de usuários que o abrem todo dia ou quase todo dia. Esse percentual vem crescendo a cada edição da pesquisa. Em janeiro de 2023 era 83%, e em agosto passado subiu para 88%.



Menos mensagens assíncronas.

Chamou a atenção uma queda na proporção de usuários de WhatsApp que declaram trocar mensagens de texto, áudio, imagens e vídeos, na comparação com a edição anterior da pesquisa, de agosto de 2023. No caso de mensagens de texto, caiu de 94% para 86%. Imagens, de 87% para 76%. Áudios, de 83% para 80%. E vídeos tiveram a maior queda: de 80% para 68%. Por outro lado, houve crescimento do uso do WhatsApp em funcionalidades de comunicação síncrona: chamadas de voz (de 74% para 76%) e videochamadas (67% para 69%).



Mensageria, marcas e pagamentos

GRÁFICO 14

PROPORÇÃO DE USUÁRIOS QUE SE COMUNICAM COM MARCAS PELO APP

Pergunta: Você se comunica com marcas e empresas através do WhatsApp/Facebook Messenger/Telegram?

Bases: 2.064 MAUs de WhatsApp; 1.110 MAUs de Facebook Messenger; 1.090 MAUs de Telegram; 203 MAUs do Signal; 1.823 MAUs do Instagram

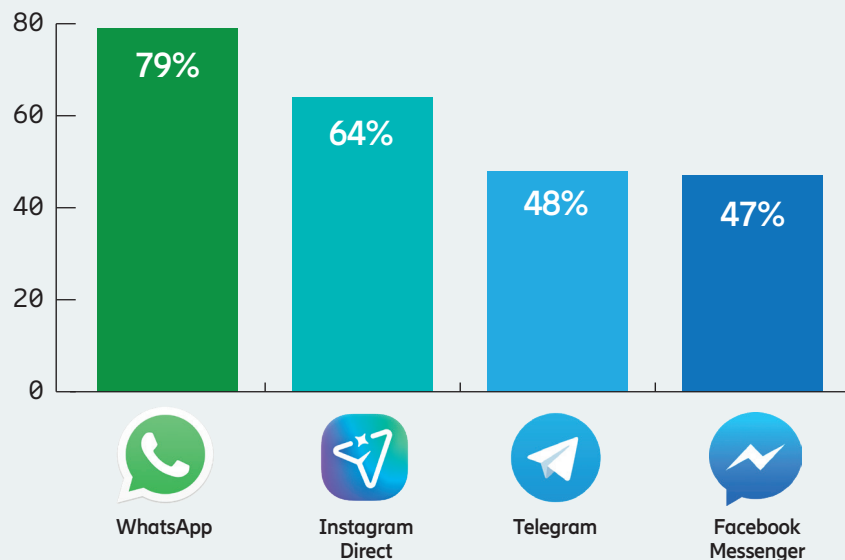


TABELA 3

QUAIS AS FINALIDADES DE SE COMUNICAR COM MARCAS E EMPRESAS ATRAVÉS DE APPS DE MENSAGERIA?

Pergunta: Marque as finalidades que você considera adequadas para se comunicar com marcas ou empresas através do WhatsApp/Facebook Messenger/Instagram Direct/Telegram

Bases: 1.628 usuários de WhatsApp; 525 usuários de Facebook Messenger; 522 usuários de Telegram; e 1.182 usuários do Instagram que já se comunicaram com marcas através desses apps.

	WhatsApp	Instagram	Facebook Messenger	Telegram
Tirar dúvidas/ pedir informações	81%	76%	59%	56%
Receber suporte técnico	68%	43%	43%	47%
Comprar produtos e serviços	62%	60%	47%	41%
Receber promoções	51%	56%	52%	63%
Cancelar serviços	40%	23%	28%	22%

MAR
2024

PANORAMA

Mobile Time/Opinion Box

MENSAGERIA NO BRASIL



GRÁFICO 15

PROPORÇÃO DE USUÁRIOS QUE JÁ FORAM ATENDIDOS POR ROBÔ DURANTE CONVERSA COM UMA EMPRESA NO APP

Pergunta: Você já foi atendido por um robô em uma conversa com uma empresa no WhatsApp/Instagram Direct/Telegram/Messenger?

Bases: 2.068 internautas que têm o WhatsApp instalado; 1.450 internautas que têm o Facebook Messenger instalado; 1.852 internautas que têm o Instagram instalado; 1.335 internautas que têm o Telegram instalado; e 267 internautas que têm o Signal instalado.

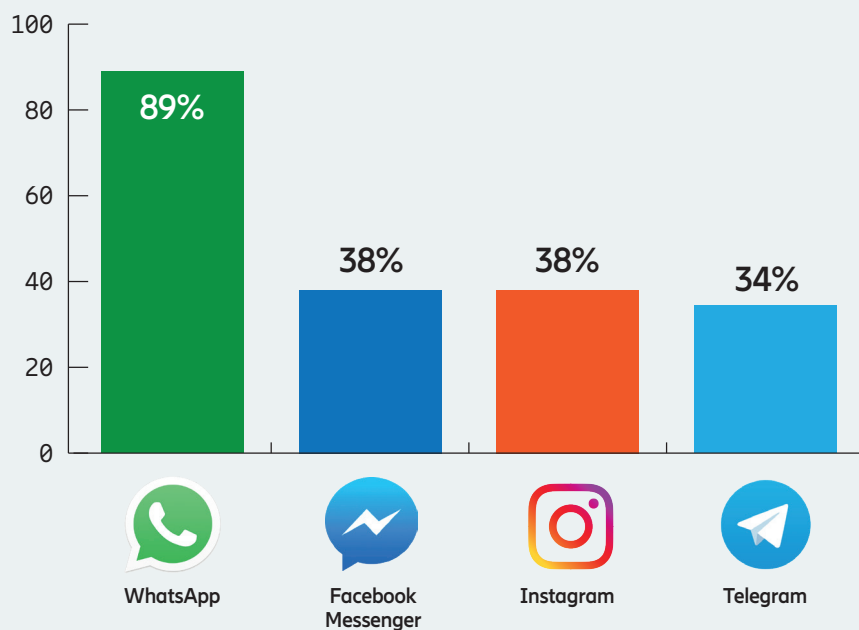


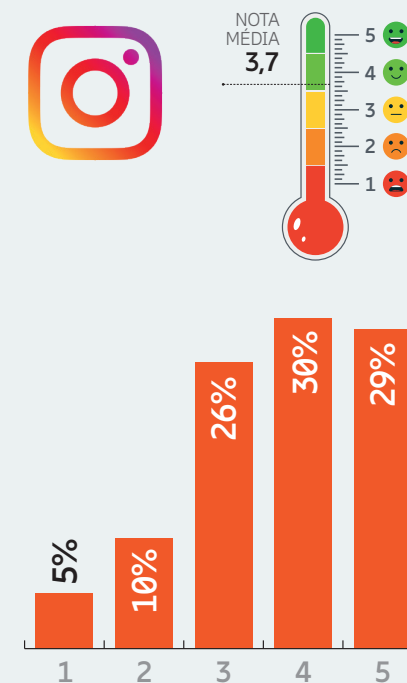
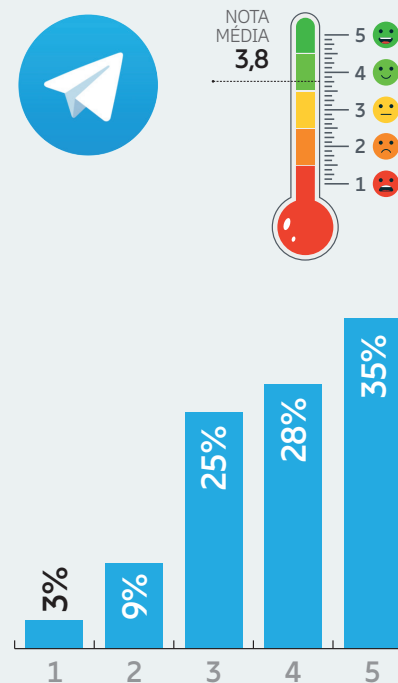
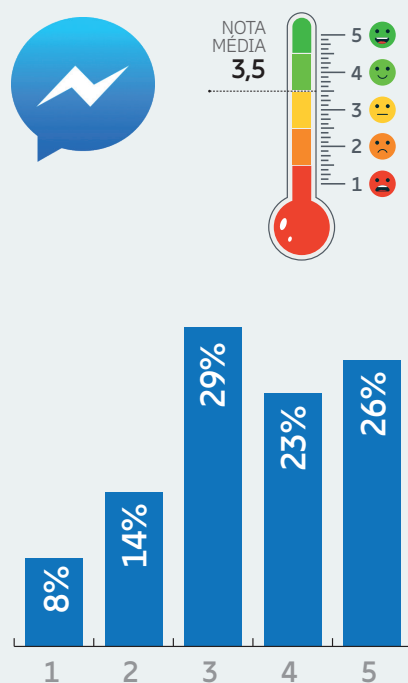
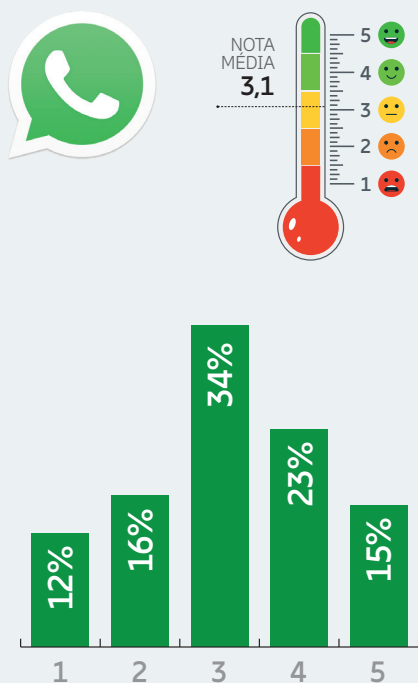


GRÁFICO 16

SATISFAÇÃO COM ATENDIMENTO POR BOT EM CADA CANAL

Pergunta: Em uma escala de 1 a 5, em que 1 é muito insatisfeito e 5 é muito satisfeito, qual o seu grau de satisfação em relação aos atendimentos que recebe de robôs no WhatsApp/ Instagram Direct/ Facebook Messenger/ Telegram?

Bases: 1.835 usuários de WhatsApp, 550 usuários de Facebook Messenger, 701 usuários do Instagram Direct, e 458 usuários de Telegram que já conversaram com robôs nos respectivos apps de mensageria.



MAR
2024

PANORAMA

Mobile Time/Opinion Box

MENSAGERIA NO BRASIL



GRÁFICO 17

PROPORÇÃO COM CARTÃO DE DÉBITO OU CRÉDITO CADASTRADO NO WHATSAPP

Pergunta: Você cadastrou um cartão de crédito e/ou de débito no WhatsApp para realizar pagamentos dentro do aplicativo de mensagens?

Base: 2.068 internautas que têm o WhatsApp instalado

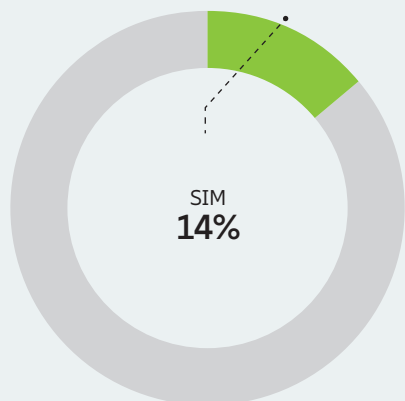


GRÁFICO 18

PROPORÇÃO QUE JÁ FEZ COMPRAS COM PAGAMENTO DENTRO DO WHATSAPP

Pergunta: Você já fez um pagamento pelo WhatsApp, depois de cadastrar seu cartão de crédito e/ou débito?

Base: 2.068 internautas que têm o WhatsApp instalado

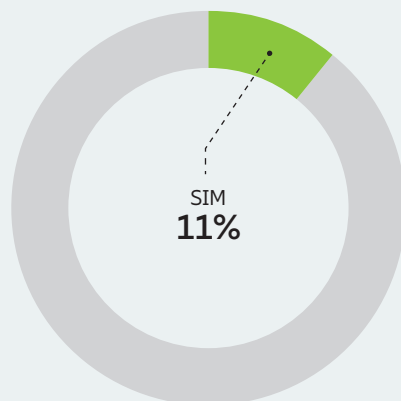


GRÁFICO 19

SPAM DE VENDAS NO WHATSAPP: PROPORÇÃO DE USUÁRIOS QUE JÁ RECEBERAM MENSAGENS SEM AUTORIZAÇÃO

Pergunta: Você já recebeu mensagens no WhatsApp de pessoas tentando vender produtos ou serviços de empresas para as quais você não havia compartilhado seu número telefônico?

Base: 2.068 internautas que têm o WhatsApp instalado

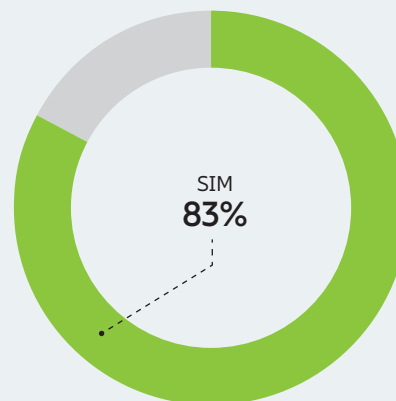
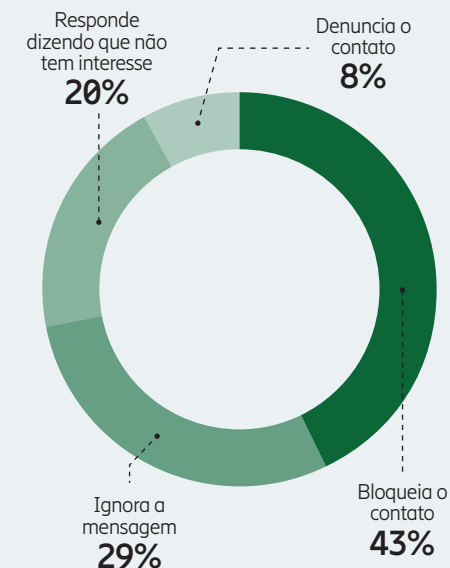


GRÁFICO 20

REAÇÃO DIANTE DE SPAM DE VENDAS

Pergunta: Quando você recebe uma mensagem indesejada no WhatsApp de alguém tentando vender produtos ou serviços que não te interessam, o que você faz?

Base: 2.068 internautas que têm o WhatsApp instalado



MAR
2024

PANORAMA

Mobile Time/Opinion Box

MENSAGERIA NO BRASIL



Destaques

Cansaço com promoções no WhatsApp.

Usuários do WhatsApp estão menos interessados em receber promoções por esse canal. De agosto de 2023 para janeiro de 2024 diminuiu de 54% para 51% a proporção de usuários que entendem o app como um canal adequado para essa finalidade.

Aumento de bloqueios e denúncias no WhatsApp.

O comportamento dos brasileiros diante de spam de vendas no WhatsApp está mudando. De agosto de 2023 a janeiro de 2024, subiu de 39% para 43% a proporção dos que bloqueiam o número quando isso acontece. E cresceu de 6% para 8% a proporção dos que denunciam. O percentual que simplesmente ignora o spam, sem tomar qualquer providência, caiu de 34% para 29%. Os grupos que mais bloqueiam são as mulheres (49%) e as pessoas com 50 anos ou mais

(52%). E os que mais denunciam são homens (10%), jovens de 16 a 29 anos (10%) e pessoas das classes D e E (10%).

Mais bots no Instagram.

O atendimento automatizado por bots dentro do Direct no Instagram está crescendo. De agosto de 2023 a janeiro de 2024, passou de 33% para 38% a proporção de usuários do Instagram que já tiveram essa experiência. Pela primeira vez o Instagram superou o Telegram e se igualou ao Messenger nesse aspecto. Isso se deve à abertura oficial do Direct para bots pela Meta, com a disponibilização de uma API para a comunicação de empresas.



A estreia dos canais no WhatsApp

GRÁFICO 21

PROPORÇÃO QUE SEGUE CANAIS NO WHATSAPP

Pergunta: Você segue algum canal no WhatsApp?

Base: 2.068 internautas que têm o WhatsApp instalado

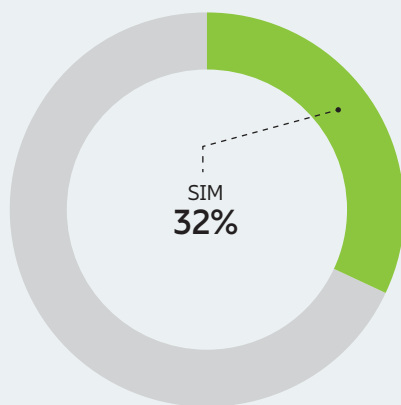
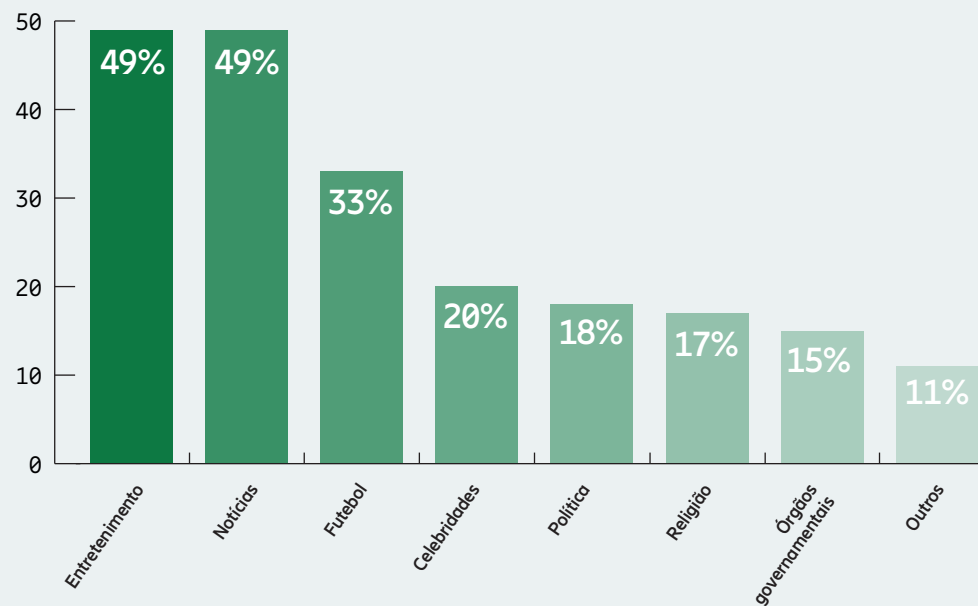


GRÁFICO 22

POPULARIDADE DE CANAIS POR TEMAS

Pergunta: Marque os temas de canais que você segue no WhatsApp

Base: 658 usuários do WhatsApp que seguem canais no aplicativo



MAR
2024

PANORAMA

Mobile Time/Opinion Box

MENSAGERIA NO BRASIL



Destaques

A estreia dos canais.

Em setembro do ano passado, o WhatsApp disponibilizou no Brasil a ferramenta de canais, uma espécie de grupo sem limite de adesões e no qual somente os administradores podem publicar mensagens. Quatro meses após o seu lançamento, a funcionalidade é utilizada por 32% dos usuários do WhatsApp no Brasil. Ou seja, praticamente um em cada três brasileiros com WhatsApp seguem algum canal no aplicativo.

Público dos canais é masculino, jovem e das classes D e E.

A participação em canais no WhatsApp por enquanto é mais comum entre homens (34%) que entre mulheres (30%). A funcionalidade atrai mais os jovens de 16 a 29 anos (40%), que o grupo de 30 a 49 anos (31%) ou com 50 anos ou mais (23%). Também há diferença de acordo com a renda familiar mensal: a penetração dos canais é maior nas classes D e E (35%), que na classe C (30%) ou nas classes A e B (27%).

Os temas dos canais e seus respectivos públicos.

Os brasileiros que seguem canais no WhatsApp estão buscando principalmente conteúdo de entretenimento (49%), de notícias (49%), de futebol (33%) e de celebridades (20%). Quem mais participa de canais de notícias são as pessoas entre 30 e 49 anos (54%). Nos canais de entretenimento, são as mulheres (55%). Os homens são os que mais seguem canais de futebol (50%). Os jovens de 16 a 29 anos são os que mais se interessam por canais de celebridades (26%).

WhatsApp X Telegram.

A funcionalidade de canais já está disponível há muito mais tempo no Telegram. O público desse app está acostumado com essa funcionalidade, que aliás é uma das mais utilizadas: 56% dos usuários ativos mensais do Telegram participam de algum canal, bem acima do verificado no WhatsApp até o momento (32%). Mas a jornada do WhatsApp com canais mal começou... Conforme mais empresas, celebridades, veículos de notícias e instituições lançarem seus canais oficiais no WhatsApp, maior será a base de usuários dessa ferramenta.



QUEM SOMOS



SOBRE MOBILE TIME

Mobile Time é uma plataforma de conteúdo que reúne jornalismo, pesquisas e eventos sobre a indústria móvel.

www.mobiletime.com.br



SOBRE OPINION BOX

O Opinion Box desenvolve a tecnologia que você precisa para desvendar os desejos do consumidor e as tendências do seu mercado.

Com as nossas **soluções de pesquisa de mercado e customer experience**, ajudamos empresas de todos os portes e segmentos a levantar as informações que embasam decisões de negócio mais **inteligentes, ágeis e confiáveis**.

Desde 2013, combinamos tecnologias inovadoras e conhecimento técnico para criar **ferramentas poderosas de coleta e análise de dados**. Mais do que isso, criamos soluções de consumer insights que conectam pessoas e já trouxeram as respostas certas para as perguntas de mais de 1.000 empresas no Brasil e no mundo.

Fazemos tudo isso para que você resolva as dores do seu negócio sempre **com base em dados e sem achismos**.

www.opinionbox.com

Conheça outras pesquisas Panorama Mobile Time/Opinion Box

AS PESQUISAS ESTÃO DISPONÍVEIS PARA DOWNLOAD
EM WWW.PANORAMAMOBILETIME.COM.BR



Pesquisa semestral que verifica quais os aplicativos mais presentes na homescreen do smartphone brasileiro



Relatório anual que revela uma fotografia do mercado brasileiro de redes celulares privadas (RCPs), segmentado por tecnologia, setor da economia, região do País e arquitetura de rede.



Pesquisa anual que traça um raio-x do mercado brasileiro de chatbots a partir de levantamento de informações junto aos desenvolvedores de robôs de conversação. Inclui guia com os contatos comerciais das empresas



Pesquisa anual sobre o hábito de uso de smartphones por crianças e adolescentes de 0 a 16 anos



Pesquisa semestral que monitora quais os aplicativos mais usados pelos brasileiros



Pesquisa que identifica o perfil do parque brasileiro de smartphones em atividade e as preferências dos consumidores nacional na hora de escolher um novo celular.



Pesquisa sobre uso de senhas e biometria digital através de smartphones



Esse é o **nosso** mundo.



Assine o Newsletter do Mobile Time e receba de segunda a sexta as últimas novidades do mundo da tecnologia móvel, incluindo matérias e entrevistas exclusivas produzidas por jornalistas especializados!



www.mobiletime.com.br