

PANORAMA

ABR
2024

 **mobiletime**

opinion  box

USO DE APPS NO BRASIL





SOBRE ESTA PESQUISA

Panorama Mobile Time/Opinion Box – Uso de apps no Brasil é uma pesquisa independente realizada por uma parceria entre o site de notícias **Mobile Time** e a empresa de soluções em pesquisas **Opinion Box**.

O questionário foi elaborado por Mobile Time e aplicado on-line entre 13 e 22 de março de 2024 por Opinion Box junto a 2.033 brasileiros com 16 anos ou mais que acessam a Internet e possuem smartphone, respeitando as proporções de gênero, idade, faixa de renda e distribuição geográfica desse grupo.

A margem de erro é de 2,2 pontos percentuais. O grau de confiança é de 95%.



Este relatório é de autoria de **Fernando Paiva**, editor do Mobile Time, jornalista com 23 anos de experiência na cobertura do setor de telecomunicações. Paiva é especializado no mercado de conteúdo móvel e é o organizador de eventos que são referência nesse setor, como **MobiXD**, **Super Bots Experience**, **MPN Fórum**, **MobiMeeting** e **Fórum de Operadoras Inovadoras**.

AVISO LEGAL

O compartilhamento em apresentações públicas ou privadas dos dados e das análises contidos neste relatório deve ser sempre acompanhado do devido crédito à fonte: **Panorama Mobile Time/Opinion Box - Uso de Apps no Brasil - Abril de 2024**.

QUEM SOMOS



SOBRE MOBILE TIME

Mobile Time é uma plataforma de conteúdo que reúne jornalismo, pesquisas e eventos sobre a indústria móvel.

www.mobiletime.com.br



SOBRE OPINION BOX

O **Opinion Box** desenvolve a tecnologia que você precisa para desvendar os desejos do consumidor e as tendências do seu mercado.

Com as nossas **soluções de pesquisa de mercado e customer experience**, ajudamos empresas de todos os portes e segmentos a levantar as informações que embasam decisões de negócio mais **inteligentes, ágeis e confiáveis**.

Desde 2013, combinamos tecnologias inovadoras e conhecimento técnico para criar **ferramentas poderosas de coleta e análise de dados**. Mais do que isso, criamos soluções de consumer insights que conectam pessoas e já trouxeram as respostas certas para as perguntas de mais de 1.000 empresas no Brasil e no mundo.

Fazemos tudo isso para que você resolva as dores do seu negócio sempre **com base em dados e sem achismos**.

www.opinionbox.com



Panorama geral

GRÁFICO 1

PROPORÇÃO DE BRASILEIROS COM SMARTPHONE QUE JÁ INSTALARAM UM APP

Base: 2.033 brasileiros com smartphone

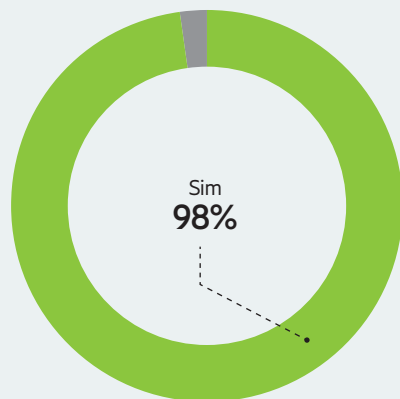


GRÁFICO 2

QUANDO FOI A ÚLTIMA VEZ QUE VOCÊ INSTALOU UM APLICATIVO NO SEU SMARTPHONE?

Base: 1.995 brasileiros com smartphone que já baixaram um app

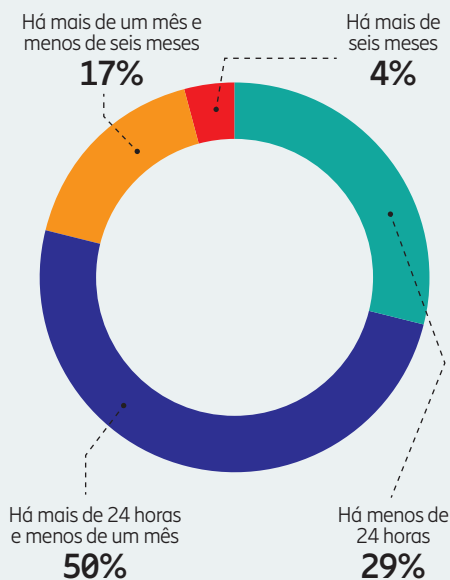


GRÁFICO 3

QUANDO FOI A ÚLTIMA VEZ QUE VOCÊ DESINSTALOU UM APLICATIVO NO SEU SMARTPHONE?

Base: 1.995 brasileiros com smartphone que já baixaram um app

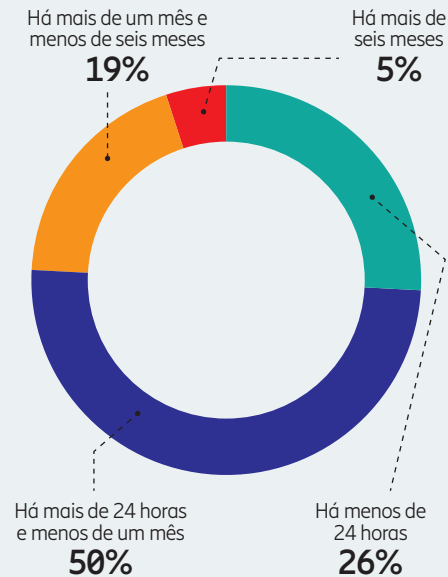


GRÁFICO 4

PROPORÇÃO DE BRASILEIROS COM SMARTPHONE QUE PAGARAM PELO DOWNLOAD DE UM APP NOS ÚLTIMOS 12 MESES

Pergunta: Considerando os últimos 12 meses, você comprou algum aplicativo para o seu smartphone?

Base: 1.995 brasileiros com smartphone que já baixaram um app

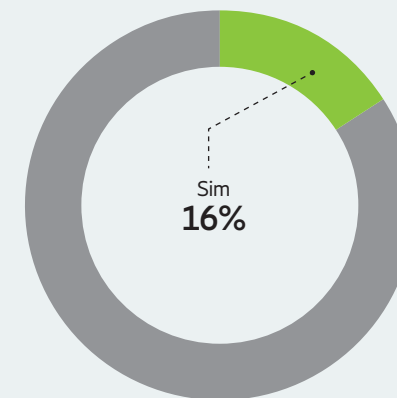




GRÁFICO 5

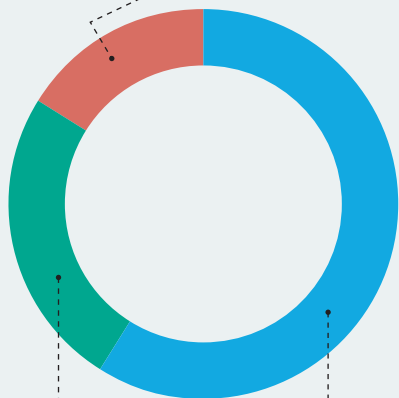
MODELO DE NEGÓCIOS PREFERIDO DO BRASILEIRO PARA USO DE APPS

Pergunta: De qual das maneiras abaixo você prefere acessar um app que seja útil e/ou ofereça conteúdo interessante para você?

Base: 2.033 brasileiros com smartphone

Pago, sem publicidade e com a garantia de que dados pessoais não serão comercializados com terceiros

16%



De graça, mas com exibição de publicidade e sabendo que meus dados podem ser comercializados para terceiros

25%

De graça, sem publicidade, mas com recursos limitados (alguns conteúdos/funcionalidades estão disponíveis somente para pagantes)

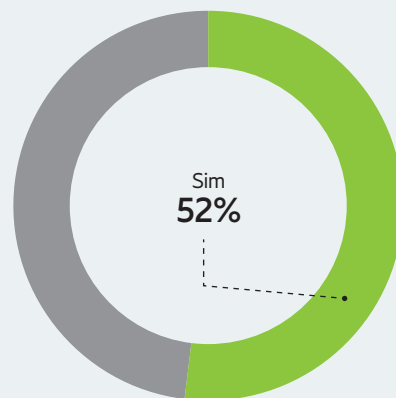
59%

GRÁFICO 6

PROPORÇÃO DE BRASILEIROS QUE FIZERAM COMPRAS IN-APP DE ITENS DIGITAIS NOS ÚLTIMOS 12 MESES

Pergunta: Considerando os últimos 12 meses, você realizou compras de produtos ou serviços digitais dentro de um aplicativo no seu smartphone, como itens virtuais dentro de jogos, acesso a funcionalidades extras dentro de um app, download de algum conteúdo exclusivo etc? Atenção: desconsidere compras de mercadorias físicas ou de serviços que não sejam digitais, como delivery de comida ou corrida de Uber, por exemplo.

Base: 1.995 brasileiros com smartphone que já baixaram um app



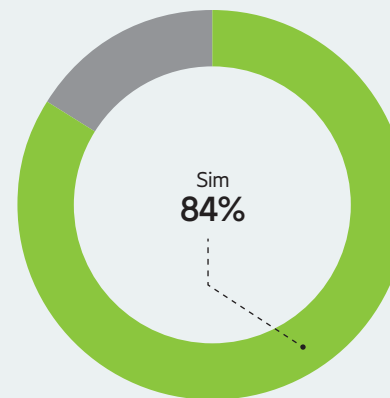
Sim
52%

GRÁFICO 7

BRASILEIROS COM O APP DE CHAMADAS NA TELA INICIAL

Pergunta: Você tem o app de realização de chamadas na tela inicial do seu smartphone? Geralmente ele é representado pelo desenho de um telefone.

Base: 2.033 brasileiros com smartphone



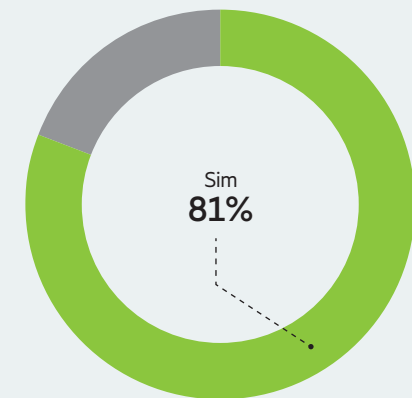
Sim
84%

GRÁFICO 8

BRASILEIROS COM O APP DE SMS NA TELA INICIAL

Pergunta: Você tem o app de leitura de SMS (mensagem de texto) na tela inicial do seu smartphone?

Base: 2.033 brasileiros com smartphone



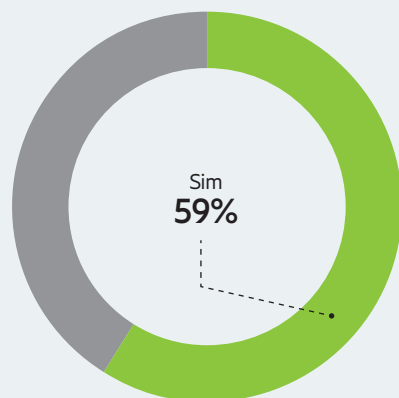
Sim
81%

GRÁFICO 9

**BRASILEIROS QUE USARAM
COMANDOS DE VOZ NO SMARTPHONE
NOS ÚLTIMOS 12 MESES**

Pergunta: Considerando os últimos 12 meses, você utilizou comandos de voz para realizar ações no seu smartphone, como realizar ligações, tocar músicas, fazer buscas na Internet etc? Obs.: Em geral isso é feito através de assistentes virtuais como Google Assistente, Siri, Bixby.

Base: 2.033 brasileiros com smartphone



Destaques

• **Download pago é jovem e masculino.**

16% dos brasileiros com smartphone pagaram pelo download de ao menos um app nos últimos 12 meses. O hábito é mais comum entre homens (18%) que entre mulheres (13%). A diferença por idade é ainda mais gritante. A proporção que pagou por um app é maior entre jovens de 16 a 29 anos (21%), que entre pessoas de 30 a 49 anos (16%) ou de 50 anos ou mais (10%).

• **Compras in-app de bens digitais.**

Pelo visto, homens jovens são mais propensos a pagar por bens digitais. A tendência observada em download pago também acontece na compra in-app de bens digitais. Na média, 52% dos brasileiros com smartphone pagaram in-app por um bem digital nos últimos 12 meses. A proporção é maior entre homens (56%) que entre mulheres (48%). E por faixa etária, cai conforme a idade. É de 56% no grupo de 16 a 29 anos; 54%, de 30 a 49 anos; e 44%, de 50 anos ou mais.

• **Freemium é rei.**

A maioria dos brasileiros com smartphone (59%) apontam o modelo freemium como o preferido para uso de apps, desde que não envolva o compartilhamento de dados pessoais com terceiros. Essa preferência é maior entre mulheres (62%) que entre homens (55%). O modelo de publicidade com compartilhamento de dados pessoais é o preferido de 29% dos homens e de 22% das mulheres.

• **Dados pessoais e classes sociais.**

Por classe social, nota-se uma preocupação maior das brasileiros mais abastadas em relação ao compartilhamento dos seus dados. Nas classes A e B, 21% preferem pagar por um app, para ter acesso a todos os seus recursos e a garantia de não ter seus dados pessoais comercializados, proporção que cai para 12% nas classes D e E. Por sua vez, o modelo de publicidade com compartilhamento de dados pessoais é o preferido de 32% dos brasileiros das classes D e E contra 20% daqueles nas classes A e B.



Popularidade dos apps

GRÁFICO 10

PROPORÇÃO DE INSTALAÇÃO DE APPS DE PLATAFORMAS SOCIAIS

Pergunta: Você tem o Facebook/Instagram/Kwai/LinkedIn/TikTok/Twitter instalado no seu smartphone?

Base: 2.033 brasileiros com smartphone

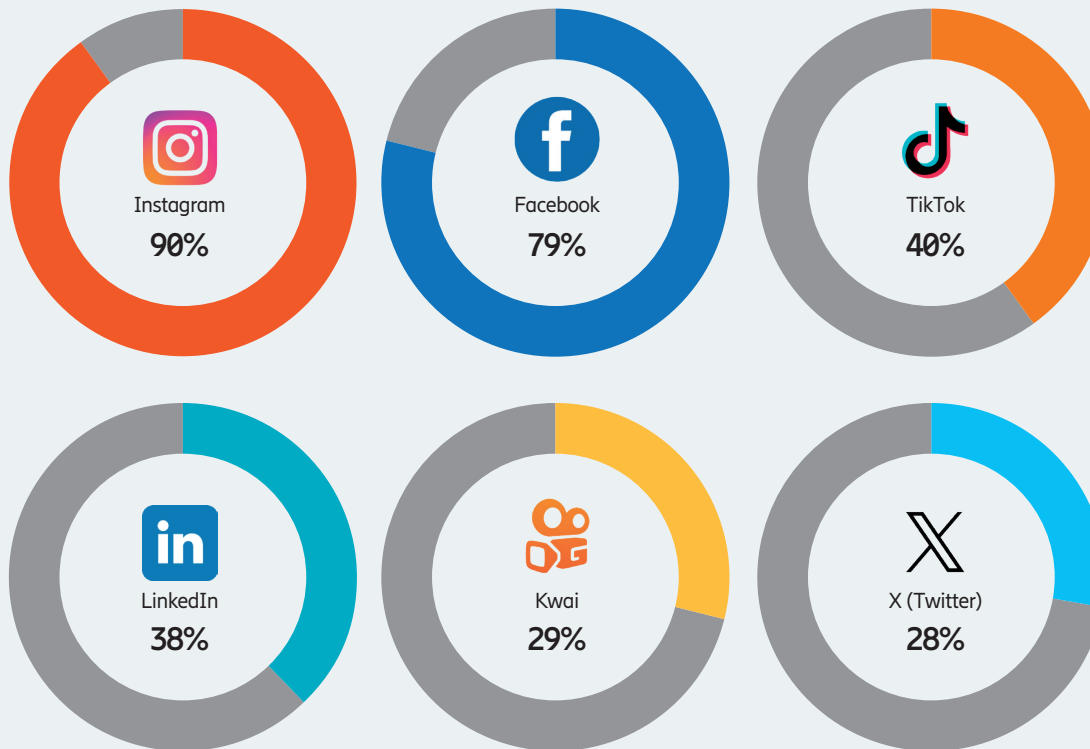


GRÁFICO 11

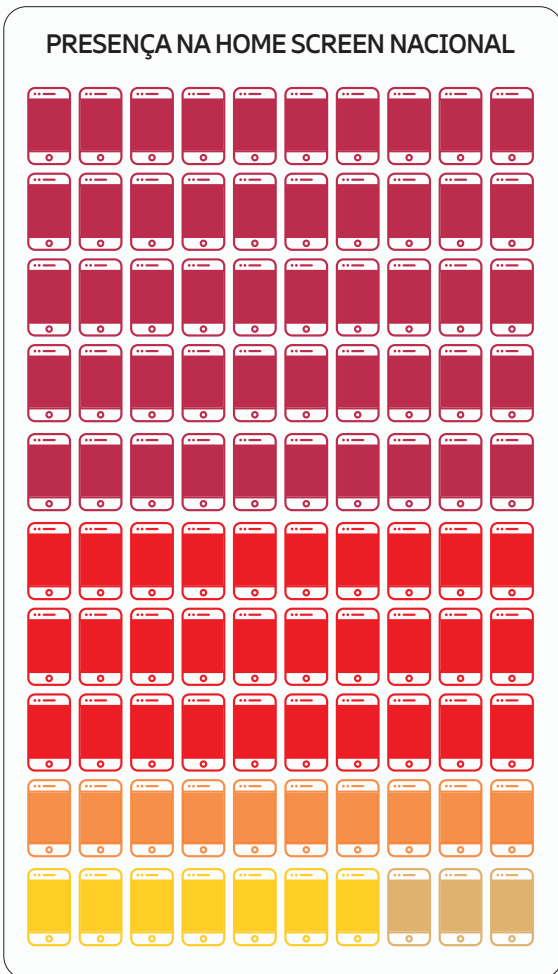
PROPORÇÃO DE PRESENÇA NA HOMESCREEN SOBRE A BASE BRASILEIRA DE SMARTPHONES

TOTAL: 1.565 APPS CITADOS

Pergunta: Liste quais apps que você baixou aparecem na tela principal do seu smartphone hoje. Considere como tela principal aquela que aparece logo depois de ligar o smartphone. Pode citar até 20 nomes de aplicativos.

Base: 2.033 brasileiros com smartphone e que já baixaram um app. **OBS.:** Foram incluídos no radar os apps presentes na home screen de pelo menos 2% dos smartphones nacionais.

PRESENÇA NA HOME SCREEN NACIONAL



50% OU MAIS
(NÚCLEO DE SUPERAPPS)



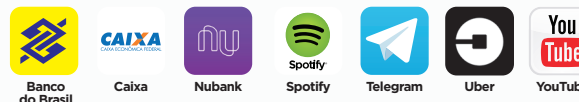
Instagram Whatsapp

30% A 49% DOS SMARTPHONES



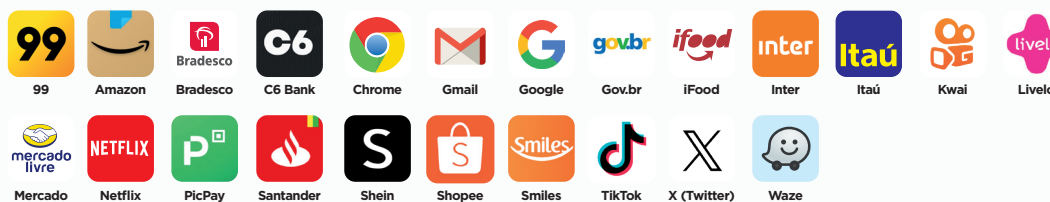
Facebook

10% A 29% DOS SMARTPHONES



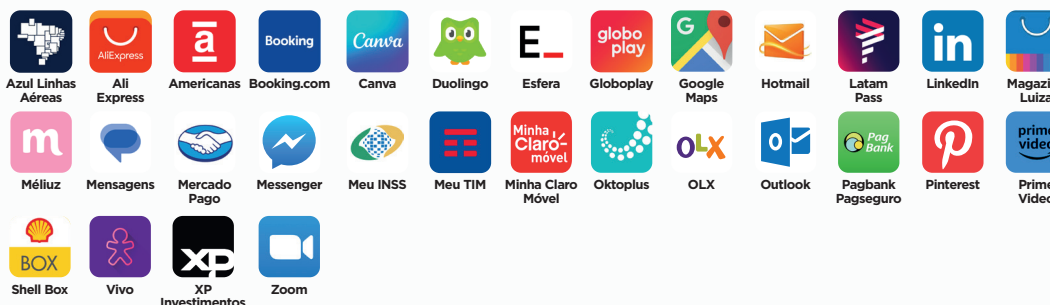
Banco do Brasil Caixa Nubank Spotify Telegram Uber YouTube

5% A 9% DOS SMARTPHONES



99 Amazon Bradesco C6 Bank Chrome Gmail Google Gov.br iFood Inter Itaú Kwai Livelu Mercado Livre Netflix PicPay Santander Shein Shopee Smiles TikTok X (Twitter) Waze

ENTRE 2% E 4%



Azul Linhas Aéreas AliExpress Americanas Booking.com Canva Duolingo Esfera Globoplay Google Maps Hotmail Latam Pass LinkedIn Magazine Luiza Méliuz Mensagens Mercado Pago Messenger Meu INSS Meu TIM Minha Claro Móvel Oktoplus OLX Outlook PagBank Pagseguro Pinterest Prime Video Shell Box Vivo XP Investimentos Zoom



TABELA 1

RANKING DOS APPS MAIS POPULARES NA HOMESCREEN DOS BRASILEIROS

Pergunta: Liste quais apps que você baixou aparecem na tela principal do seu smartphone hoje. Considere como tela principal aquela que aparece logo depois de ligar o smartphone. Pode citar até 20 nomes de aplicativos.

Base: 2.033 brasileiros com smartphone e que já baixaram um app

	Aplicativo	% de smartphones com o app na homescreen
1	WhatsApp	58%
2	Instagram	51%
3	Facebook	33%
4	Nubank	14%
5	YouTube	14%
6	Uber	13%
7	Caixa	11%
8	Spotify	11%
9	Telegram	11%
10	Banco do Brasil	10%
11	Gmail	10%

GRÁFICO 12

QUAL O APP QUE O BRASILEIRO ABRE MAIS VEZES AO LONGO DO DIA?

Pergunta: Qual é o aplicativo que você abre mais vezes ao longo do dia?

Base: 2.033 brasileiros com smartphone. OBS.: Foram incluídos apenas apps citados por pelo menos 2% entrevistados

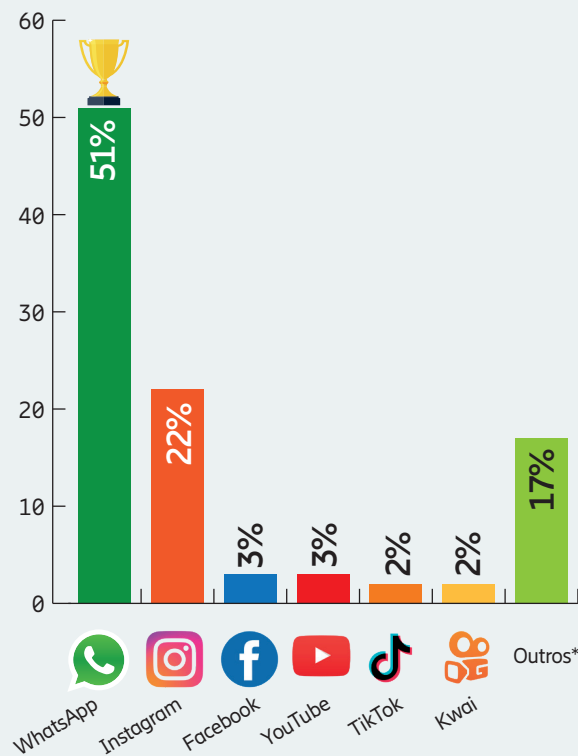


GRÁFICO 13

EM QUAL APP O BRASILEIRO PASSA MAIS TEMPO AO LONGO DO DIA?

Pergunta: Qual é o aplicativo que você passa mais tempo vendo ao longo do dia?

Base: 2.033 brasileiros com smartphone OBS.: Foram incluídos apenas apps citados por pelo menos 2% entrevistados

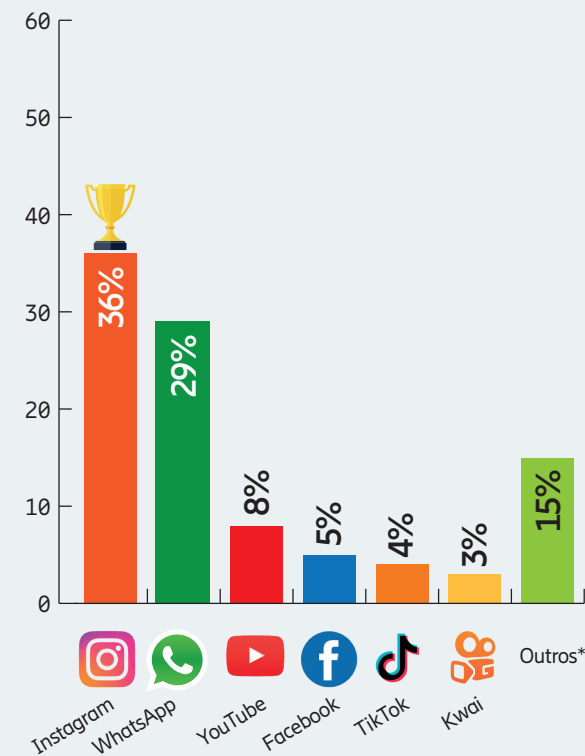


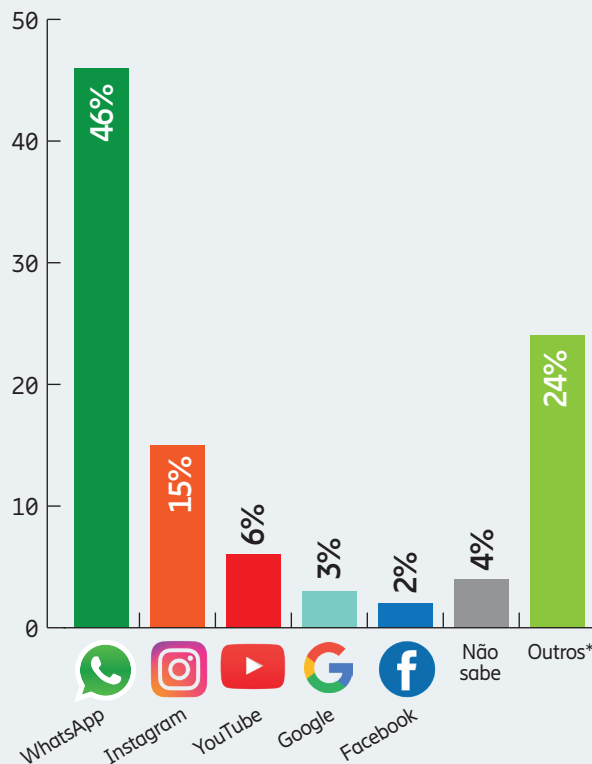


GRÁFICO 14

SE VOCÊ SÓ PUDESSE TER UM APP EM SEU SMARTPHONE, QUAL SERIA?

Pergunta: Se você só pudesse instalar em seu smartphone um único aplicativo, qual seria?

Base: 2.033 brasileiros com smartphone. OBS.: Foram incluídos apenas apps citados por pelo menos 2% entrevistados



- **WhatsApp volta a crescer na home.**

Depois de um longo período com pequenas perdas ou estagnação em sua presença na tela inicial do smartphone brasileiro, o WhatsApp apresentou crescimento, estando agora na homescreen de 58% dos aparelhos. Na edição anterior, estava em 55%.

- **Variações demográficas no WhatsApp.**

Historicamente, eram imperceptíveis variações demográficas no WhatsApp: o aplicativo sempre foi usado por gente de todas as idades e classes sociais. Mas agora, pelo menos no que diz respeito à presença na tela inicial, notam-se algumas diferenças. O WhatsApp é mais presente na tela inicial das mulheres (61%) que dos homens (54%). E também é mais comum na tela inicial dos jovens de 16 a 29 anos (64%), que das pessoas de 30 a 49 anos (56%) e daqueles

Destaques

de 50 anos ou mais (54%). Por renda familiar mensal, ele está na homescreen de 60% dos smartphones das classes A e B; 58%, da classe C; e 54%, das classes D e E.

- **Dupla WhatsGram.**

O WhatsApp continua sendo o aplicativo que o brasileiro abre mais vezes ao longo do dia, indicado por 51% dos respondentes, enquanto o Instagram é aquele no qual o brasileiro passa mais tempo, apontado por 36%.

- **Aumenta a incerteza.**

Se o brasileiro só pudesse ter um app, escolheria o WhatsApp. O aplicativo de mensageria sempre ocupou a primeira posição nesse ranking desde que foi criado nesta pesquisa. Mas desta vez houve uma queda significativa em comparação com a edição anterior: diminuiu de 52% para 46% os respondentes que escolheram o WhatsApp. Nenhum outro app, contudo, cresceu acima da margem de erro. O que houve foi um aumento dos que não souberam responder essa pergunta, que agora somam 4%.

- **Serviços públicos em alta.**

Merece destaque o crescimento de dois apps do governo federal. O Gov.br agora está presente na tela inicial de 5% dos smartphones brasileiros. E o app Meu INSS pela primeira vez entrou nesse radar.



Vídeo, música e games

GRÁFICO 15

PROPORÇÃO DE BRASILEIROS QUE ASSINAM STREAMING DE FILMES E SÉRIES

Pergunta: Você assina algum serviço/streaming de filmes e/ou séries, com pagamento de mensalidade, cujo conteúdo é acessível através de aplicativo no smartphone?

Base: 2.033 brasileiros com smartphone

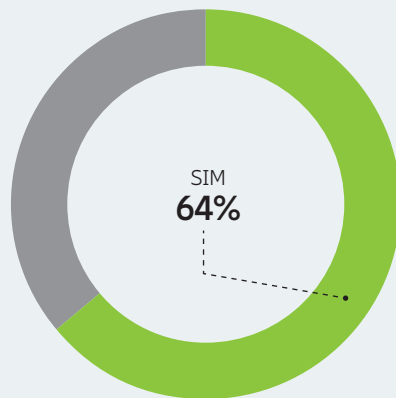


GRÁFICO 16

QUANTOS SERVIÇOS DE STREAMING DE FILMES E SÉRIES O BRASILEIRO ASSINA?

Pergunta: Quantos serviços de streamings de filmes e/ou séries você assina, com pagamento de mensalidade, cujo conteúdo é acessível através de aplicativo no smartphone?

Base: 1.310 brasileiros com smartphone que assinam serviço de streaming de filmes e séries

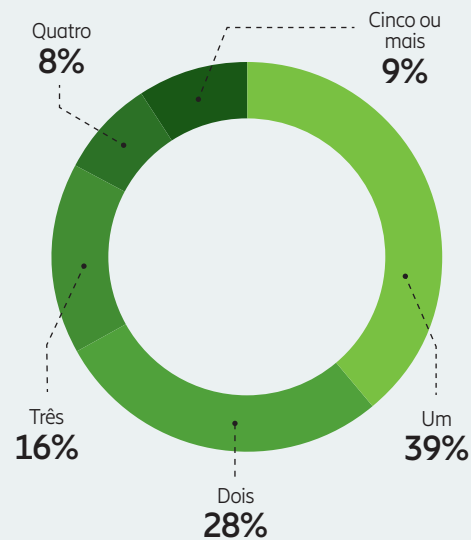


TABELA 2

RANKING DOS SERVIÇOS PAGOS DE STREAMING DE FILMES E SÉRIES

Pergunta: Marque abaixo qual ou quais serviços/streaming de filmes e/ou séries você assina, com pagamento de mensalidade, cujo conteúdo é acessível através de aplicativo no smartphone.

Base: 1.310 brasileiros com smartphone que assinam serviço de streaming de filmes e séries

Serviço	%
Netflix	80%
Amazon Prime Video	45%
Disney+	27%
GloboPlay	22%
Star+	19%
Max (HBO+)	16%
Paramount+	6%
Outros	8%

GRÁFICO 17

PROPORÇÃO DE BRASILEIROS QUE USA APP DE STREAMING DE MÚSICA

Pergunta: Você usa algum aplicativo de streaming de música no seu smartphone?

Base: 1.318 brasileiros que usam algum aplicativo de streaming de música no seu smartphone

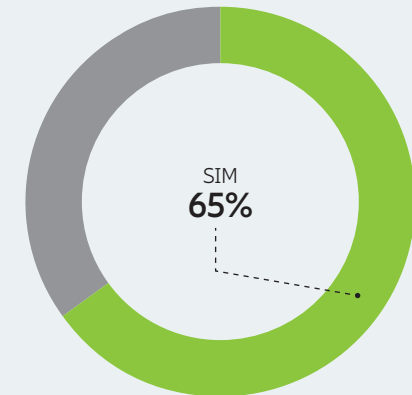




TABELA 3

RANKING DOS SERVIÇOS PAGOS DE MÚSICA

Pergunta: Qual app de streaming música você usa no seu smartphone?

Base: 1.318 brasileiros com smartphone que usam app de streaming de música

Serviço	%
Spotify	60%
Deezer	10%
Amazon Music	5%
YouTube	6%
YouTube Music	5%
Outros	14%

GRÁFICO 18

PROPORÇÃO DE BRASILEIROS COM SMARTPHONE QUE ESCUTAM PODCAST

Pergunta: Você costuma escutar podcast no seu smartphone?

Base: 2.033 brasileiros com smartphone

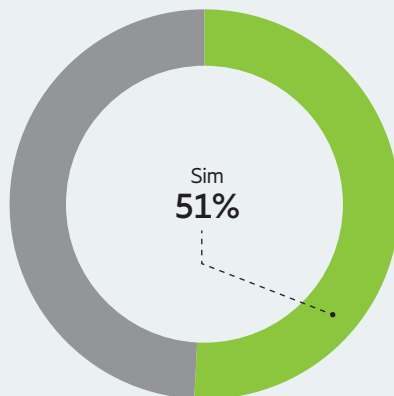


TABELA 4

APPS MAIS USADOS PARA ESCUTAR PODCAST

Pergunta: Qual app você mais usa para escutar podcast?

Base: 1.026 brasileiros que escutam podcast no smartphone

App	%
Spotify	32%
YouTube	31%
Instagram	3%
Deezer	2%
Outros	31%

GRÁFICO 19

PROPORÇÃO DE BRASILEIROS QUE JOGAM NO SMARTPHONE

Pergunta: Você costuma jogar games no seu smartphone?

Base: 2.033 brasileiros com smartphone

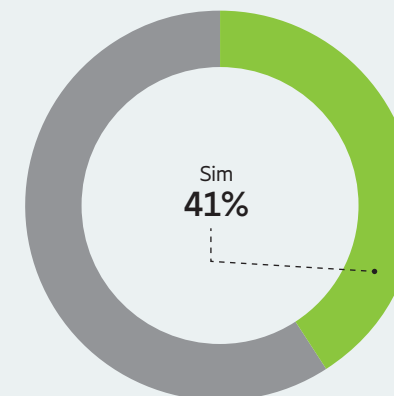


TABELA 5

**RANKING DOS GAMES MÓVEIS
MAIS POPULARES NO BRASIL**

Pergunta: Qual game você tem jogado mais atualmente no seu smartphone?

Base: 938 brasileiros com smartphone que declaram usar o aparelho para jogos. Obs.: Foram considerados apenas os títulos com pelo menos 2% de citações

Jogo	%
Candy Crush	12%
Free Fire	7%
Roblox	3%
Royal Match	2%
Fifa	2%
Outros	74%

• **Várias assinaturas de streaming.**

64% dos brasileiros com smartphone assinam algum serviço pago de streaming de filmes e séries. Nesse grupo, 61% pagam por duas ou mais plataformas, enquanto 39% assinam apenas uma.

• **Classe social X streaming.**

Mais da metade dos brasileiros com smartphone, independentemente da classe social, assinam algum serviço de streaming de filmes e séries. A proporção, contudo, é bem maior entre os brasileiros das classes A e B (77%), que entre aqueles das classes C (64%) e D e E (52%).

• **Netflix incontestável.**

O Netflix se mantém como líder absoluto do mercado brasileiro de streaming de filmes e séries. Nunca perdeu a primeira posição desde a primeira edição desta pesquisa. Mas é notável um lento e gradual crescimento do Amazon Prime, já consolidado na segunda posição,

Destaques

bem distante do terceiro colocado (Disney+).

• **Música para jovens ouvidos.**

Nesta edição houve uma mudança importante na pesquisa sobre música: em vez de apurar a assinatura de serviços pagos, optou-se por verificar o uso de apps de streaming de música independentemente de serem pagos ou gratuitos. Descobriu-se que 65% dos brasileiros com smartphone usam algum app de streaming de música. Entre jovens de 16 a 29 anos, a penetração é maior (77%), que entre pessoas de 30 a 49 anos (66%) ou com 50 anos ou mais (52%). O ranking não se alterou, com Spotify liderando absoluto.

• **Podcast ganha popularidade.**

De novembro de 2023 a março de 2024, ou seja, entre a edição anterior e a atual desta pesquisa, subiu de 44% para 51% a proporção de brasileiros que escutam podcast. Jovens de 16 a

29 anos são os que mais escutam podcasts (60%), enquanto nos grupos de 30 a 49 anos (51%) e de 50 anos ou mais (41%), esse hábito é um pouco menos difundido.

• **Queda de jogadores móveis.**

41% dos brasileiros com smartphone jogam games no dispositivo. Trata-se de uma queda de 8 pontos percentuais em comparação com pesquisa anterior, quando eram 49%. No meio da pandemia, em novembro de 2020, essa proporção chegou a ser de 66%. De lá para cá, a base de jogadores móveis vem diminuindo. O Candy Crush continua sendo o game favorito dos brasileiros. Em comparação com a pesquisa anterior, a novidade foi a entrada do jogo casual Royal Match, e as saídas de Call of Duty e Coin Master.



Apps de apostas

GRÁFICO 20

PROPORÇÃO DE BRASILEIROS COM SMARTPHONE QUE APOSTARAM DINHEIRO EM APPS DE APOSTAS ESPORTIVAS NOS ÚLTIMOS 12 MESES

Pergunta: Considerando os últimos 12 meses, você apostou dinheiro em algum app de apostas esportivas?

Base: 2.033 brasileiros com smartphone

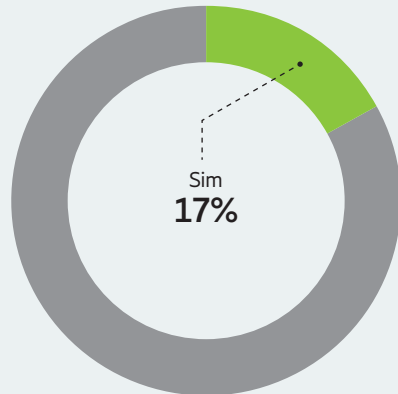


GRÁFICO 21

O PERFIL DO APOSTADOR BRASILEIRO

Pergunta: Considerando os últimos 12 meses, você apostou dinheiro em algum app de apostas esportivas?

Base: 2.033 brasileiros com smartphone



16 A 29 ANOS
23%

30 A 49 ANOS
18%

50 ANOS OU MAIS
10%

CLASSES A e B
16%

CLASSE C
16%

CLASSES D e E
20%

GRÁFICO 22

O RESULTADO DAS APOSTAS

Pergunta: Considerando todas as apostas que você fez nos últimos 12 meses em apps de apostas esportivas você diria que...

Base: 342 brasileiros com smartphone que apostaram dinheiro em apps de aposta nos últimos 12 meses

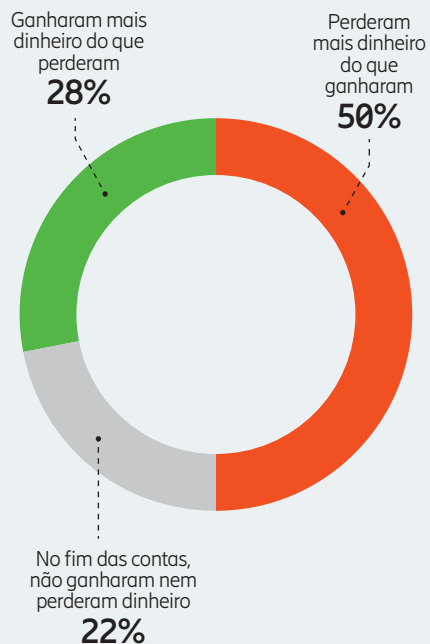


TABELA 6

OS APPS/SITES DE APOSTA ESPORTIVA MAIS POPULARES DO BRASIL

Pergunta: Qual o app que você mais usa para apostas esportivas?

Base: 342 brasileiros com smartphone que apostaram dinheiro em apps de aposta nos últimos 12 meses. OBS.: Foram listados somente apps com pelo menos 4% de citações

App/site	%
Bet365	24%
Betano	17%
Sportingbet	8%
Blaze	6%
Esporte da Sorte	4%
Pixbet	4%
Bet Nacional	3%
Outros	34%

Destaques

• Um hábito jovem, masculino e de baixa renda.

17% dos brasileiros com smartphone fizeram alguma aposta em app de apostas esportivas nos últimos 12 meses. A prática é mais comum entre homens (21%) que entre mulheres (14%). E também é mais comum entre jovens de 16 a 29 anos (23%) que entre pessoas de 30 a 49 anos (18%) ou de 50 anos ou mais (10%). Há diferença também em relação à renda familiar mensal. Entre brasileiros das classes D e E, 20% fizeram alguma aposta, ante 16% daqueles das classes C e 16% daqueles das classes A e B.

• Bet 365 X Betano.

Os dois apps de apostas mais populares no Brasil são Bet 365 e Betano, apontados por 24% e 17% dos apostadores, respectivamente, como seus favoritos.

• Reconhecendo a perda.

Metade dos apostadores reconhecem que perderam mais dinheiro do que ganharam com os apps de apostas, enquanto 28% dizem que ganharam e 22% entendem que nem ganharam, nem perderam. O reconhecimento da perda é maior entre mulheres (53%), pessoas de 30 a 49 anos (54%) e da classe C (57%).



Educação e leitura

GRÁFICO 23

PROPORÇÃO DE BRASILEIROS COM SMARTPHONE QUE FIZERAM ALGUM CURSO REMOTO COM AULAS ATRAVÉS DE APPS NOS ÚLTIMOS 12 MESES

Pergunta: Considerando os últimos 12 meses, você assistiu algum curso (de modalidade remota) em que o conteúdo das aulas e os testes eram todos via app? Exemplos: cursos de línguas, cursos técnicos etc.

Base: 2.033 brasileiros com smartphone

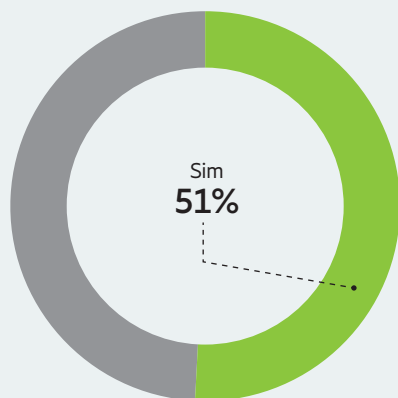


TABELA 7

APPS DE EDUCAÇÃO MAIS USADOS NO BRASIL

Pergunta: Qual app você mais usa para fazer cursos no smartphone?

Base: 1.039 brasileiros que fizeram cursos remotos em apps no smartphone nos últimos 12 meses. OBS: Foram listados apenas os apps citados por pelo menos 4% dos respondentes

App	%
Hotmart	21%
YouTube	19%
Duolingo	8%
Google Meet	4%
Zoom	4%
Outros	39%
Não sabe	5%

GRÁFICO 24

PROPORÇÃO DE BRASILEIROS COM SMARTPHONE QUE LERAM UM LIVRO NO DISPOSITIVO NOS ÚLTIMOS 12 MESES

Pergunta: Considerando os últimos 12 meses, você leu algum livro no smartphone?

Base: 2.033 brasileiros com smartphone

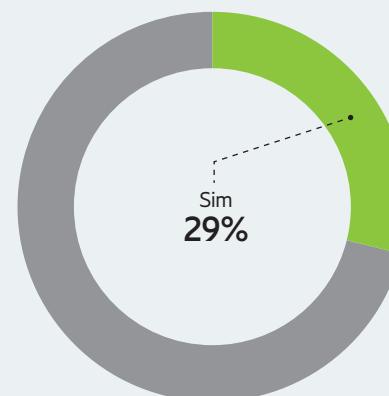


TABELA 8

APPS MAIS USADOS PARA LEITURA DE LIVROS NO SMARTPHONE

Pergunta: Qual app você utiliza para ler livros no smartphone?

Base: 579 brasileiros que leram pelo menos um livro no smartphone nos últimos 12 meses. OBS: Foram listados apenas os apps citados por pelo menos 4% dos respondentes

App	%
Amazon Kindle	21%
Google Play Livros	8%
Skeelo	7%
Leitor de PDF	6%
Outros	49%
Não sabe	6%

GRÁFICO 25

PROPORÇÃO DE BRASILEIROS COM SMARTPHONE QUE OUVIRAM UM AUDIOLIVRO NO DISPOSITIVO NOS ÚLTIMOS 12 MESES

Pergunta: Considerando os últimos 12 meses, você ouviu um livro (audiobook) no seu smartphone?

Base: 2.033 brasileiros com smartphone

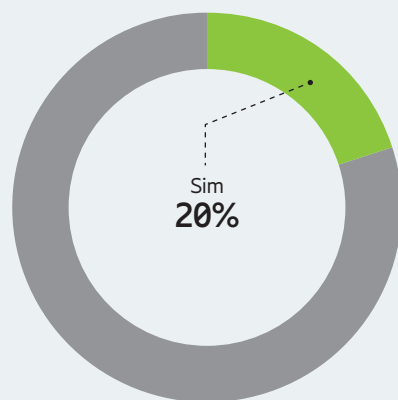


TABELA 9

APPS MAIS USADOS PARA OUVIR AUDIOLIVROS NO SMARTPHONE

Pergunta: Considerando os últimos 12 meses, qual app você utilizou para ouvir livros no smartphone?

Base: 403 brasileiros que ouviram pelo menos um audiobook no smartphone nos últimos 12 meses.
OBS: Foram listados apenas os apps citados por pelo menos 4% dos respondentes

App	%
YouTube	15%
Spotify	8%
Skeelo	7%
Amazon/Audible	6%
Google Play Livros	4%
Outros	51%
Não sabe	9%



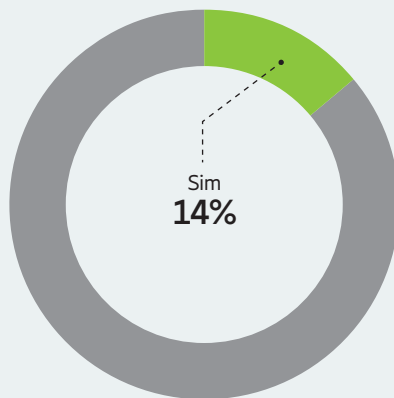


GRÁFICO 26

PROPORÇÃO DE BRASILEIROS COM SMARTPHONE QUE ASSINAM SERVIÇO DE JORNAL E/OU REVISTA DIGITAL

Pergunta: Você assina um serviço, com pagamento de mensalidade, que lhe dê direito a ler um ou mais jornais e revistas através de app no smartphone?

Base: 2.033 brasileiros com smartphone



- **Mulheres jovens na educação.** 51% dos brasileiros com smartphone fizeram algum curso via app nos últimos 12 meses. A proporção é maior entre as mulheres (54%) que entre os homens (47%). É também maior entre os jovens de 16 a 29 anos (56%), que entre as pessoas de 30 a 49 anos (50%) ou com 50 anos ou mais (49%). Nas classes A e B, 57% fizeram algum curso por app nos últimos 12 meses. Na classe C, 53%. E nas classes D e E, 43%.

Destaques

- **Leitores jovens das classes D e E.** 29% dos brasileiros com smartphone leram ao menos um livro no dispositivo nos últimos 12 meses. Quanto mais jovem e mais pobre, maior a proporção de leitores móveis. No grupo de 16 a 29 anos, 35% leram uma obra no smartphone no referido período. O percentual cai para 31% na faixa de 30 a 49 anos, e diminui para 19%, a partir de 50 anos de idade. Por classe social, a proporção de leitores móveis é de 24% nas classes A e B; 28%, na C; e 34%, nas D e E. Não foi identificada diferença significativa por gênero.

- **Os ouvintes de livros.** Pela primeira vez, esta pesquisa mediu o hábito de ouvir livros. 20% dos brasileiros com smartphone tiveram essa experiência nos últimos 12 meses. Tal como no livro impresso, a proporção é maior entre os mais jovens e os mais pobres, e não foi identificada uma variação significativa por gênero. No grupo de 16 a 29 anos, 24% ouviram ao menos um audiolivro nos últimos 12 meses. Na faixa de 30 a 49 anos, 21%. A partir de 50 anos de idade, 15%. Por classe social, as proporções são: A e B (17%); C (20%), D e E (23%).

Videochamadas

GRÁFICO 27

PROPORÇÃO DE BRASILEIROS COM SMARTPHONE QUE REALIZARAM VIDEOCHAMADA NO APARELHO NOS ÚLTIMOS 12 MESES

Pergunta: Considerando os últimos 12 meses, você participou de uma videochamada através do seu smartphone?

Base: 2.033 brasileiros com smartphone

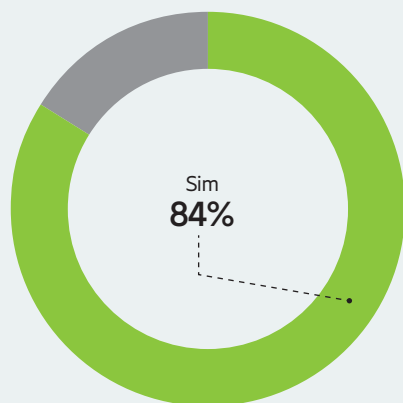


TABELA 10

APPS MAIS USADOS PARA VIDEOCHAMADAS

Pergunta: Qual o app que você tem usado com mais frequência hoje em dia para videochamadas?

Base: 1.714 brasileiros com smartphone que fizeram videochamada pelo aparelho nos últimos 12 meses

App	%
WhatsApp	74%
Google Meet	10%
Zoom	5%
Microsoft Teams	3%
Instagram	3%
Outros	5%

Destques

• Videochamada para os ricos.

Enquanto 90% dos brasileiros das classes A e B que possuem smartphone realizaram ao menos uma videochamada nos últimos 12 meses, a proporção cai para 85% na classe C e para 78%, nas classes D e E. Na comparação por faixa etária ou por gênero não há variações tão significativas. Uma das explicações pode estar na limitação dos planos de dados dos pré-pagos.

• WhatsApp reina absoluto.

O WhatsApp não é apenas uma ferramenta para troca de mensagens assíncronas, mas funciona também para videochamadas, sendo o líder absoluto desse serviço no Brasil. Curiosamente, sua liderança é mais forte entre as pessoas mais velhas e mais pobres. 77% dos brasileiros de 50 anos ou mais de idade apontam o WhatsApp como a principal ferramenta para videochamadas, ante 75% daqueles entre 30 e 49 anos, e 68% daqueles entre 16 a 29 anos. Nas classes D e E, 74% apontam o WhatsApp como preferido; assim como 77% daqueles da classe C, e 70%, nas classes A e B.

Conheça outras pesquisas Panorama Mobile Time/Opinion Box

AS PESQUISAS ESTÃO DISPONÍVEIS PARA DOWNLOAD
EM WWW.PANORAMAMOBILETIME.COM.BR



Pesquisa semestral que monitora quais os aplicativos mais usados pelos brasileiros



Relatório anual que revela uma fotografia do mercado brasileiro de redes celulares privadas (RCPs), segmentado por tecnologia, setor da economia, região do País e arquitetura de rede.



Pesquisa anual que traça um raio-x do mercado brasileiro de chatbots a partir de levantamento de informações junto aos desenvolvedores de robôs de conversação. Inclui guia com os contatos comerciais das empresas



Pesquisa anual sobre o hábito de uso de smartphones por crianças e adolescentes de 0 a 16 anos



Pesquisa semestral que monitora quais os aplicativos mais usados pelos brasileiros



Pesquisa que identifica o perfil do parque brasileiro de smartphones em atividade e as preferências dos consumidores nacional na hora de escolher um novo celular.



Pesquisa sobre uso de senhas e biometria digital através de smartphones



Esse é o **nosso** mundo.



Assine o Newsletter do Mobile Time e receba de segunda a sexta as últimas novidades do mundo da tecnologia móvel, incluindo matérias e entrevistas exclusivas produzidas por jornalistas especializados!



www.mobiletime.com.br