

PANORAMA

 **mobiletime**

opinion  box

O BRASILEIRO E SEU SMARTPHONE

JUN
2024



JUN
2024

PANORAMA
Mobile Time/Opinion Box

O BRASILEIRO E
SEU SMARTPHONE



SOBRE ESTA PESQUISA

Panorama Mobile Time/Opinion Box – “O brasileiro e seu smartphone”

é uma pesquisa independente realizada por uma parceria entre o site de notícias Mobile Time e a empresa de soluções em pesquisas Opinion Box.

O questionário foi elaborado por Mobile Time e aplicado on-line por Opinion Box entre 17 e 24 de maio de 2024 com 2.067 brasileiros que acessam a Internet e possuem um celular, respeitando as proporções de gênero, idade, faixa de renda e distribuição geográfica desse grupo.

A margem de erro é de 2,1 pontos percentuais. O grau de confiança é de 95%.



Este relatório é de autoria de **Fernando Paiva**, editor do Mobile Time, jornalista com 23 anos de experiência na cobertura do setor de telecomunicações. Paiva é especializado no mercado de conteúdo móvel e é o organizador de eventos que são referência nesse setor, como **MobiXD, Super Bots Experience, MPN Fórum, MobiMeeting** e **Fórum de Operadoras Inovadoras**.

AVISO LEGAL

O compartilhamento em apresentações públicas ou privadas dos dados e das análises contidos neste relatório deve ser sempre acompanhado do devido crédito à fonte: **Pesquisa Panorama Mobile Time/Opinion Box - O brasileiro e seu smartphone - junho de 2024**.

QUEM SOMOS



SOBRE MOBILE TIME

Mobile Time é uma plataforma de conteúdo que reúne jornalismo, pesquisas e eventos sobre a indústria móvel.

www.mobiletime.com.br



SOBRE OPINION BOX

O Opinion Box desenvolve a tecnologia que você precisa para desvendar os desejos do consumidor e as tendências do seu mercado.

Com as nossas **soluções de pesquisa de mercado e customer experience**, ajudamos empresas de todos os portes e segmentos a levantar as informações que embasam decisões de negócio mais **inteligentes, ágeis e confiáveis**.

Desde 2013, combinamos tecnologias inovadoras e conhecimento técnico para criar **ferramentas poderosas de coleta e análise de dados**. Mais do que isso, criamos soluções de consumer insights que conectam pessoas e já trouxeram as respostas certas para as perguntas de mais de 1.000 empresas no Brasil e no mundo.

Fazemos tudo isso para que você resolva as dores do seu negócio sempre **com base em dados e sem achismos**.

www.opinionbox.com



O parque atual de smartphones no Brasil

GRÁFICO 1

PROPORÇÃO DE BRASILEIROS COM SMARTPHONE SOBRE A BASE DE USUÁRIOS MÓVEIS

Pergunta: Considerando a definição de que um smartphone é um celular com tela sensível ao toque e que permite a livre instalação e desinstalação de aplicativos pelo usuário, você tem um smartphone?

Base: 2.067 brasileiros que acessam a Internet e possuem celular

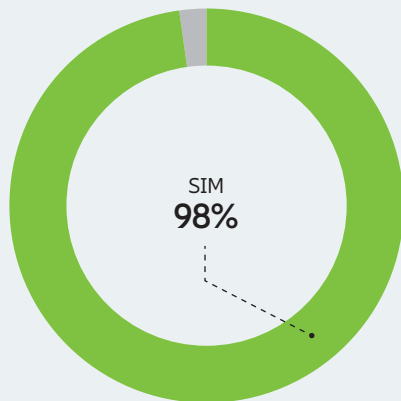


GRÁFICO 2

PROPORÇÃO POR SISTEMA OPERACIONAL

Pergunta: Qual o sistema operacional do seu smartphone?

Base: 2.022 brasileiros que possuem smartphone

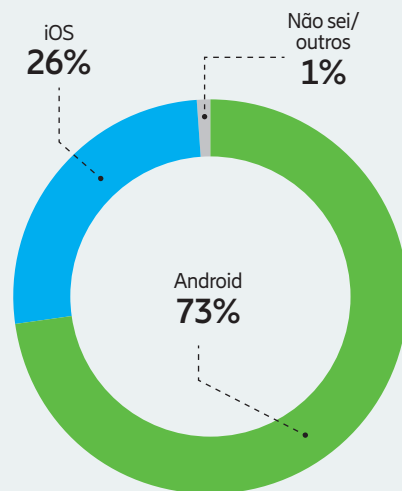
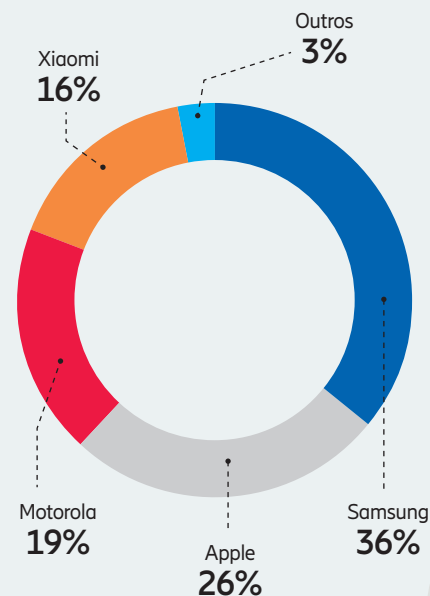


GRÁFICO 3

PROPORÇÃO POR FABRICANTE

Pergunta: Qual a marca do seu smartphone?

Base: 2.022 brasileiros que possuem smartphone



JUN
2024

PANORAMA

Mobile Time/Opinion Box

GRÁFICO 4

QUANTOS SMARTPHONES O BRASILEIRO JÁ TEVE?

Pergunta: O smartphone que você tem hoje é... o primeiro que teve na vida; o segundo que teve na vida; o terceiro que teve na vida; ou já teve quatro ou mais smartphones?

Base: 2.022 brasileiros que possuem smartphone

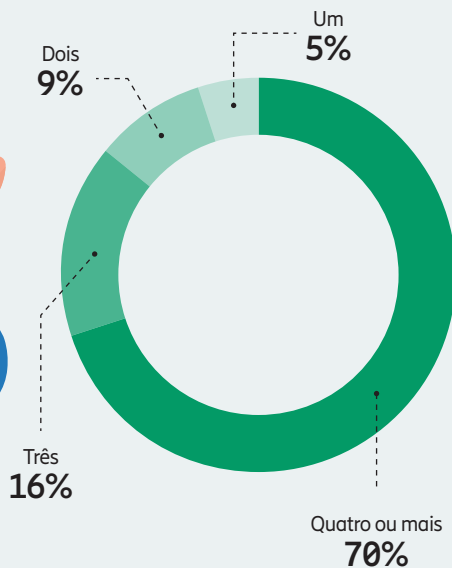


GRÁFICO 5

FREQUÊNCIA DE TROCA DE SMARTPHONE

Pergunta: De quanto em quanto tempo você costuma trocar de smartphone, em média?

Base: 2.022 brasileiros que possuem smartphone

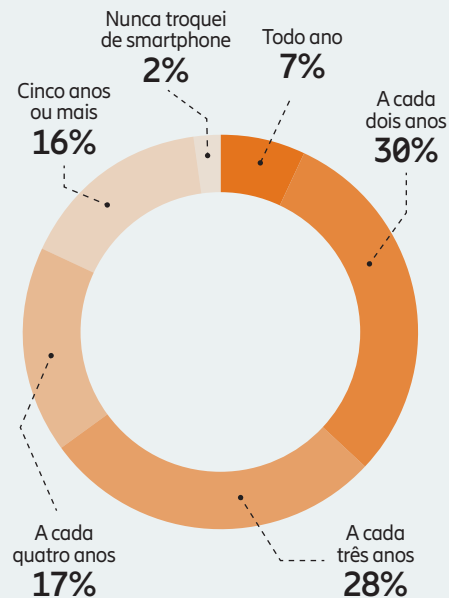
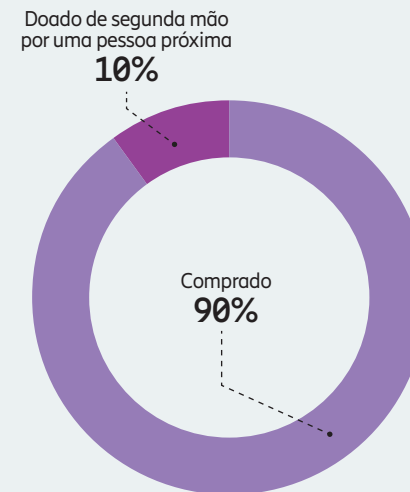


GRÁFICO 6

PROPORÇÃO ENTRE COMPRADO OU DOADO DE SEGUNDA MÃO

Pergunta: Seu smartphone atual foi comprado ou doado para você em segunda mão por uma pessoa próxima?

Base: 2.022 brasileiros que possuem smartphone



JUN
2024

PANORAMA

Mobile Time/Opinion Box

O BRASILEIRO E SEU SMARTPHONE



GRÁFICO 7

PROPORÇÃO ENTRE NOVO E USADO

Pergunta: Seu smartphone atual foi comprado novo ou usado?

Base: 1.828 brasileiros cujo smartphone atual foi comprado

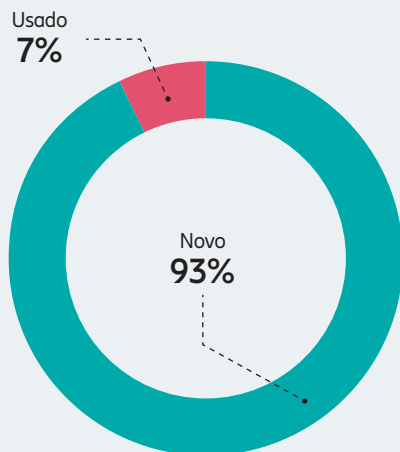


GRÁFICO 8

AONDE O BRASILEIRO COMPROU SEU SMARTPHONE: VAREJO FÍSICO X ONLINE

Pergunta: Aonde seu smartphone atual foi comprado?

Base: A base correta é 1.828 brasileiros cujo smartphone atual foi comprado

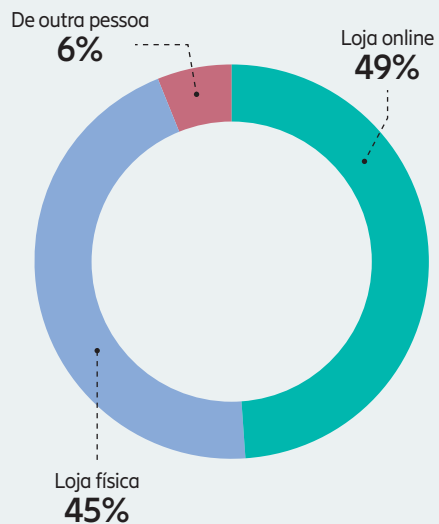
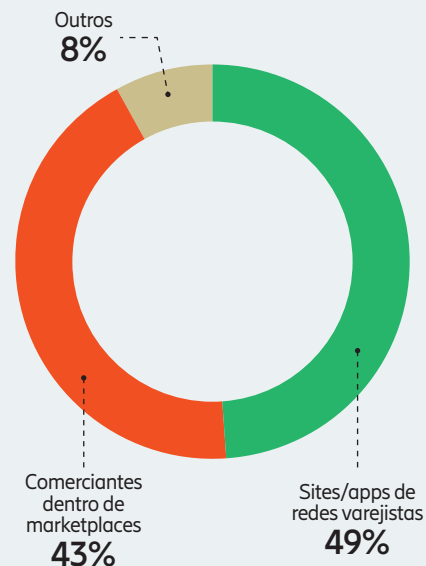


GRÁFICO 9

AONDE O BRASILEIRO COMPROU ONLINE O SEU SMARTPHONE: REDES VAREJISTAS X MARKETPLACES

Pergunta: Em que tipo de loja online seu smartphone foi comprado?

Base: 887 brasileiros que compraram online o seu atual smartphone



JUN
2024

PANORAMA

Mobile Time/Opinion Box

GRÁFICO 10

PROPORÇÃO DE SMARTPHONES COM CAPA PROTETORA

Pergunta: Você usa alguma capa protetora em seu smartphone?

Base: 2.022 brasileiros que possuem smartphone

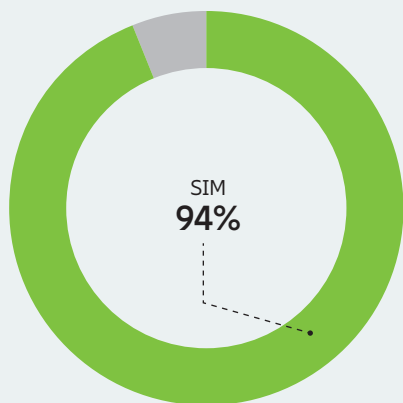
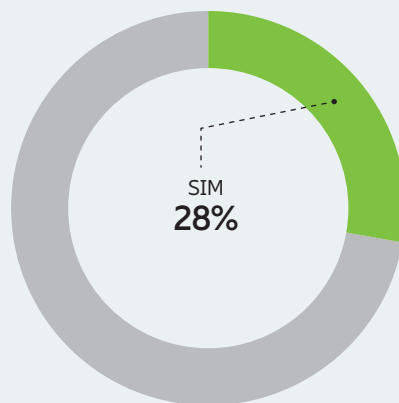


GRÁFICO 11

PROPORÇÃO DE SMARTPHONES COM TELA ARRANHADA

Pergunta: A tela do seu smartphone está com algum arranhão, risco, trinca ou rachadura?

Base: 2.022 brasileiros que possuem smartphone



O BRASILEIRO E SEU SMARTPHONE



Destaques

• **A Apple segue ganhando share sobre a base de smartphones ativos no Brasil.** Em um ano, sua participação passou de 22% para 26%. Quem perdeu foi a Samsung, que caiu de 39% para 36%, mas continua sendo líder. A Xiaomi ganhou dois pontos percentuais.

• **O brasileiro é um consumidor experiente no uso de smartphone.** 70% já tiveram quatro ou mais smartphones em sua vida. O percentual chega a 84% nas classes A e B. Somente 5% dos brasileiros estão com seu primeiro smartphone.

• **30% dos brasileiros trocam de smartphone a cada dois anos e 28%, a cada três anos.** E 33% esperam quatro anos ou mais para trocar. Um minoria troca todo ano (7%).

• **10% dos brasileiros usam smartphones que receberam de segunda mão** de uma pessoa próxima. Isso é mais comum entre jovens de 16 a 29 anos (12%) e entre pessoas das classes D e E (13%).

• **7% dos smartphones em serviço hoje foram comprados usados.** A proporção é maior entre jovens de 16 a 29 anos (10%).

• **Praticamente metade (49%) da atual base de smartphones do Brasil foi comprada** em lojas online, enquanto 45% foram em lojas físicas e 6%, diretamente de outras pessoas.

• **Dentre os brasileiros que compraram online o seu smartphone atual, 49% o fizeram em sites ou apps de redes varejistas e 43% com comerciantes em marketplaces.**



O próximo smartphone do brasileiro

GRÁFICO 12

INTENÇÃO DE COMPRA DE SMARTPHONE NOS PRÓXIMOS 12 MESES

Pergunta: Você pretende comprar um smartphone novo nos próximos 12 meses?

Base: 2.022 brasileiros que possuem smartphone

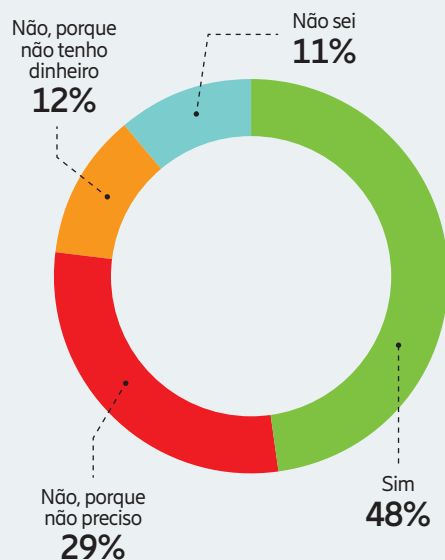


TABELA 1

QUAL A FUNCIONALIDADE MAIS IMPORTANTE NA ESCOLHA DE UM SMARTPHONE NOVO?

Pergunta: O que é mais importante para você na escolha de um novo smartphone?

Base: 2.022 brasileiros que possuem smartphone

	Capacidade de processamento	Memória	Duração da bateria	Qualidade da câmera	Marca	5G	Tela grande	Design	Nenhum desses
Geral	28%	24%	15%	13%	10%	5%	3%	1%	1%
Homens	34%	20%	16%	9%	10%	7%	2%	1%	1%
Mulheres	22%	29%	14%	18%	9%	3%	3%	1%	1%
16 a 29 anos	24%	22%	17%	18%	9%	4%	3%	2%	1%
30 a 49 anos	29%	25%	16%	14%	9%	4%	1%	1%	1%
50 anos ou mais	30%	27%	12%	6%	12%	7%	4%	0%	2%
Classes A e B	28%	20%	13%	15%	16%	4%	2%	1%	1%
Classe C	31%	21%	13%	16%	11%	4%	2%	1%	1%
Classes D e E	25%	28%	17%	11%	8%	5%	3%	1%	2%
Android	29%	27%	15%	11%	7%	6%	2%	1%	2%
iOS	25%	16%	14%	20%	18%	2%	2%	1%	2%

JUN
2024

PANORAMA

Mobile Time/Opinion Box

O BRASILEIRO E
SEU SMARTPHONE



Destaques

- **Em um ano, caiu de 53% para 48%** a proporção de brasileiros que pretendem comprar um smartphone novo nos próximos 12 meses. E subiu de 25% para 29% a proporção que não pretende "porque não precisa".

- **A característica mais importante para os homens** na compra do seu próximo smartphone é a capacidade de processamento, apontam 34% deles. E para as mulheres é a memória do dispositivo, dizem 29% delas.

- **A qualidade da câmera é uma dor para usuários de iPhone.** 20% deles dizem que essa é a característica mais importante na escolha do seu próximo smartphone, ante 11% daqueles com Android.

- **Para 18% dos usuários de iPhone, a marca** é o principal motivador na compra do próximo smartphone, ante apenas 7% dos usuários de Android.

- **Os segmentos que mais estão interessados** na duração de bateria são os jovens de 16 a 29 anos (17%) e os consumidores das classes D e E (17%).



JUN
2024



Os smartphones velhos

GRÁFICO 13

PROPORÇÃO DE BRASILEIROS COM PELO MENOS UM CELULAR VELHO GUARDADO EM CASA

Pergunta: Você tem algum celular velho que ainda funciona guardado em casa?

Base: 2.067 brasileiros que acessam a Internet e possuem celular

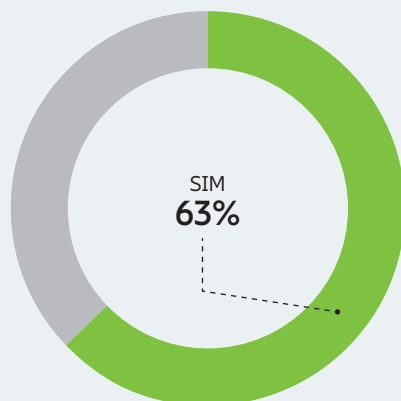


GRÁFICO 14

MÉDIA DE CELULARES VELHOS GUARDADOS EM CASA PELO BRASILEIRO

Pergunta: Quantos celulares velhos que ainda funcionam você tem guardado em casa?

Base: 1.294 brasileiros que acessam a Internet, possuem celular e tem ao menos um aparelho velho que ainda funciona guardado em casa



GRÁFICO 15

PROPORÇÃO QUE JÁ VENDEU UM SMARTPHONE USADO

Pergunta: Você já vendeu um smartphone usado?

Base: 2.022 brasileiros que possuem smartphone

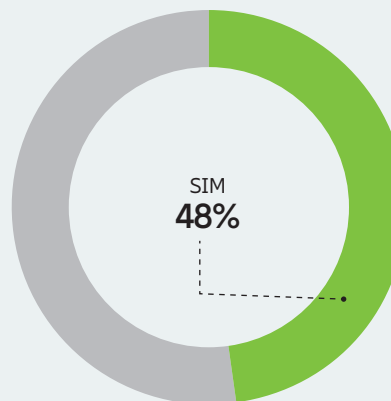
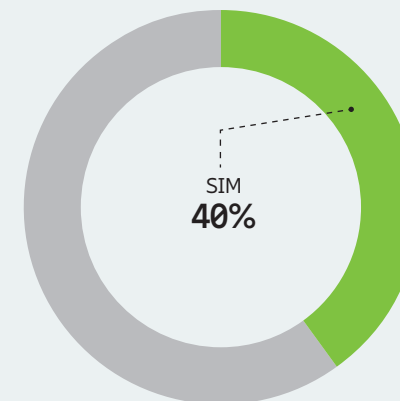


GRÁFICO 16

PROPORÇÃO QUE JÁ DESCARTOU ADEQUADAMENTE UM SMARTPHONE VELHO COMO LIXO ELETRÔNICO

Pergunta: Você já descartou um smartphone velho para ser reciclado como lixo eletrônico?

Base: 2.022 brasileiros que possuem smartphone



JUN
2024



Destaques

- **63% dos brasileiros possuem ao menos um celular velho** que ainda funciona guardado em casa. É um hábito que independe de classe social: 66% dos brasileiros das classes A e B guardam celulares velhos, assim como 64% daqueles da classe C e 61% daqueles das classes D e E.

- **Em média, o brasileiro** que possui celular velho em casa tem 1,7 aparelho antigo guardado.



- **Quase a metade dos brasileiros** já vendeu um smartphone usado (48%). Essa prática é mais comum entre os jovens de 16 a 29 anos: 56% já venderam um smartphone usado. Na faixa de 30 a 49 anos, a proporção cai para 50%. E no grupo de 50 anos ou mais, apenas 37% já venderam.

- **Quatro em cada dez brasileiros** que têm smartphone já descartaram um smartphone velho como lixo eletrônico. O percentual chega a 45% nas classes A e B.



Cuidados com a segurança no uso do smartphone

GRÁFICO 17

A SENSÇÃO DE INSEGURANÇA: PROPORÇÃO DE BRASILEIROS QUE EVITÁ USAR O CELULAR EM DETERMINADOS LOCAIS POR MEDO DE ROUBO/FURTO

Pergunta: Você evita usar o celular em determinados lugares com medo de ser roubado?

Base: 2.067 internautas brasileiros que possuem celular

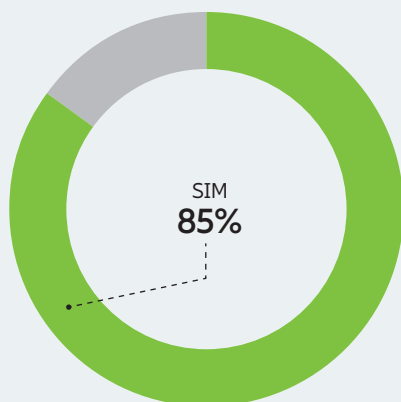


GRÁFICO 18

A SENSÇÃO DE INSEGURANÇA POR TIPO DE LOCAL

Pergunta: Marque em quais lugares você se sente inseguro de usar o celular por medo de ser roubado

Base: 1.752 brasileiros com smartphone que declaram evitar usar o aparelho em determinados locais por medo de roubo/furto

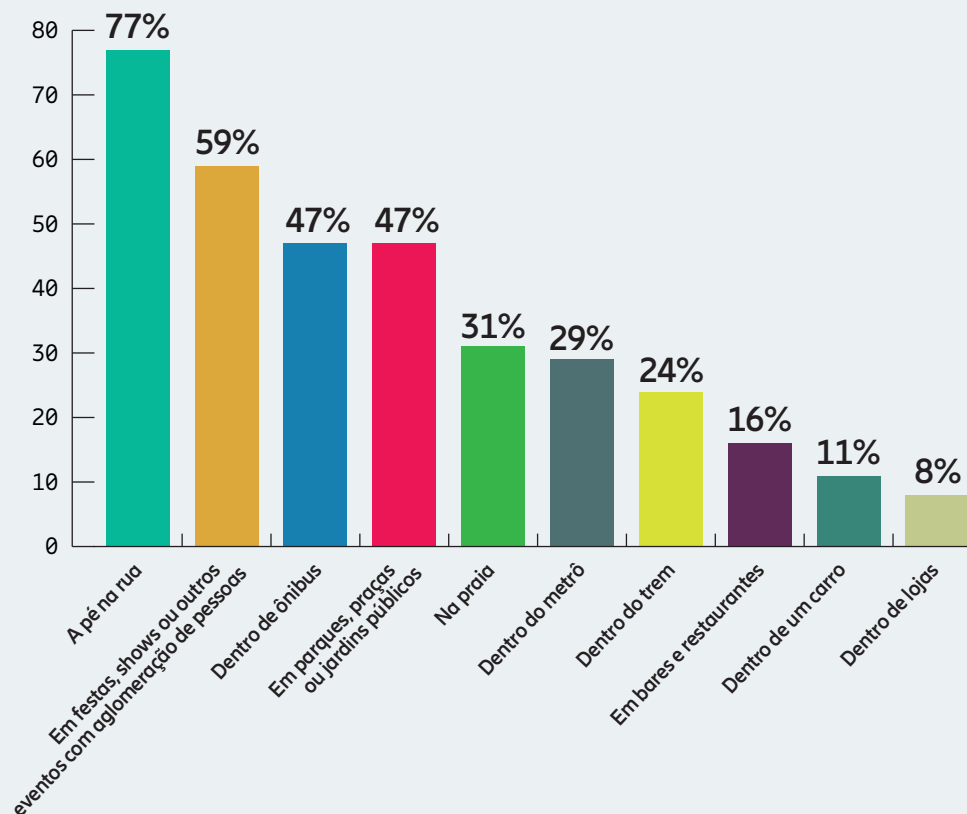
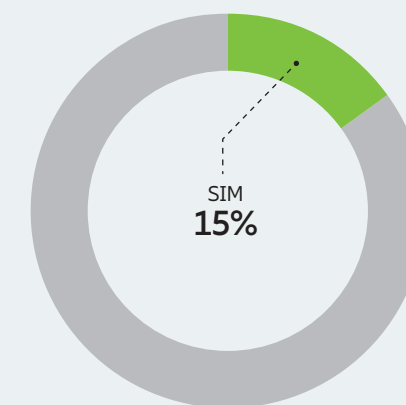


GRÁFICO 19

PROPORÇÃO COM SEGURO CONTRA ROUBO/FURTO DE CELULAR

Pergunta: O seu smartphone atual possui seguro contra roubo/furto?

Base: 2.022 brasileiros que possuem smartphone



JUN
2024

PANORAMA

Mobile Time/Opinion Box



O BRASILEIRO E SEU SMARTPHONE

GRÁFICO 20

PROPORÇÃO COM APP DE RASTREAMENTO DO CELULAR

Pergunta: Hoje você usa algum app para rastreamento remoto do seu aparelho em caso de perda ou roubo dele?

Base: 2.022 brasileiros que possuem smartphone

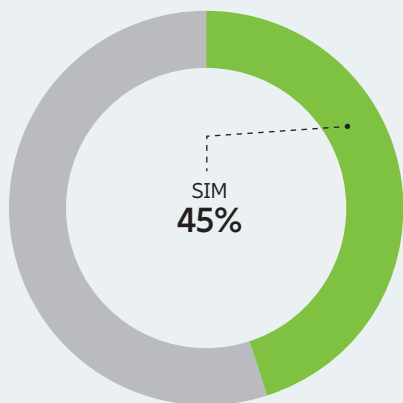


GRÁFICO 21

PROPORÇÃO CADASTRADO NO PROGRAMA CELULAR SEGURO

Pergunta: Você cadastrou seu smartphone atual na iniciativa Celular Seguro, do Governo Federal?

Base: 2.022 brasileiros que possuem smartphone

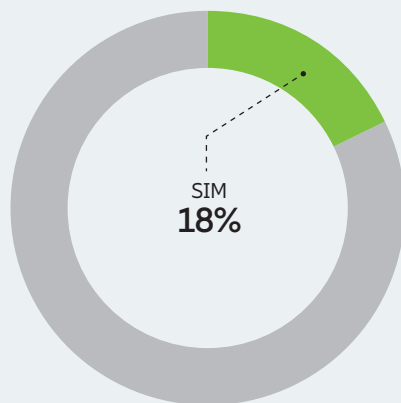


GRÁFICO 22

PROPORÇÃO DE BRASILEIROS QUE JÁ TIVERAM UM CELULAR ROUBADO OU FURTADO

Pergunta: Alguma vez seu celular já foi roubado ou furtado?

Base: 2.067 brasileiros que acessam a Internet e possuem celular

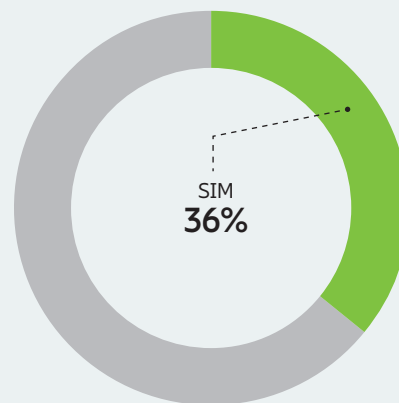
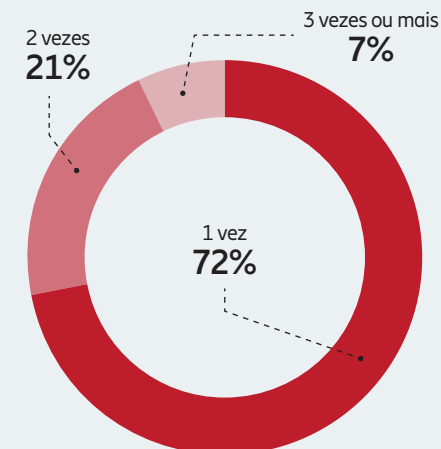


GRÁFICO 23

QUANTAS VEZES VOCÊ JÁ TEVE O CELULAR ROUBADO E/OU FURTADO?

Pergunta: Quantas vezes você já teve o celular roubado e/ou furtado?

Base: 737 brasileiros que já tiveram um celular roubado/furtado



JUN
2024

PANORAMA

Mobile Time/Opinion Box

GRÁFICO 24

QUANDO FOI A ÚLTIMA VEZ?

Pergunta: Quando foi a última vez que você teve um celular roubado/furtado?

Base: 737 brasileiros que já tiveram um celular roubado/furtado

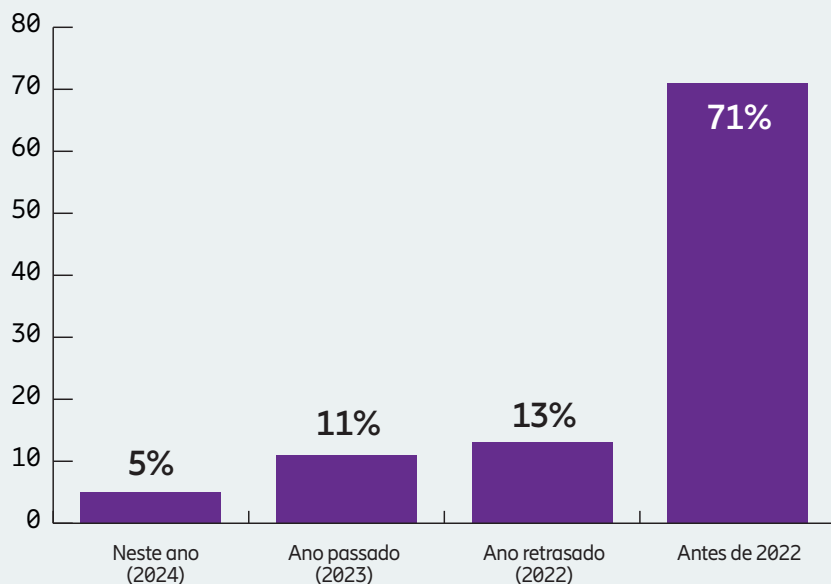


GRÁFICO 25

DA ÚLTIMA VEZ FOI ROUBO OU FURTO?

Pergunta: Da última vez foi roubo ou furto?

Base: 737 brasileiros que já tiveram um celular roubado/furtado

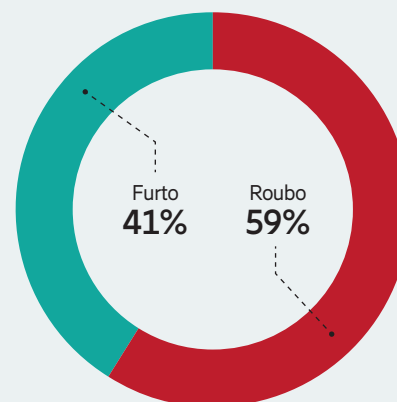
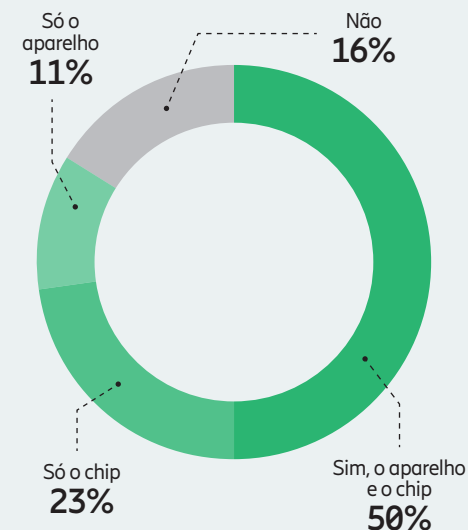


GRÁFICO 26

DA ÚLTIMA VEZ, VOCÊ BLOQUEOU O APARELHO E/OU O CHIP?

Pergunta: Da última vez, você bloqueou o aparelho e/ou o chip?

Base: 737 brasileiros que já tiveram um celular roubado/furtado



O BRASILEIRO E SEU SMARTPHONE



JUN
2024

PANORAMA
Mobile Time/Opinion Box

O BRASILEIRO E
SEU SMARTPHONE



Conclusões



Ao mesmo tempo em que vai se tornando um usuário mais maduro de smartphone, o brasileiro prolonga o tempo de vida de seu aparelho atual, provavelmente porque a cada troca investe em um aparelho melhor.

Chama a atenção o interesse por capacidade de processamento e memória, mais do que por câmera, 5G, marca ou tamanho de tela, o que indica um uso mais intenso de aplicativos.

O avanço da Apple, em uma economia emergente como a brasileira, e em contraposição a um share menor da marca nas vendas de aparelhos novos, pode ser explicado pela maior durabilidade dos iPhones e pela sua força no mercado de aparelhos reconicionados.

Um achado importante dessa pesquisa foi constatar que metade dos smartphones em operação hoje no Brasil foram comprados online e, destes, metade em marketplaces. Ou seja, cerca de 25% dos smartphones em uso hoje no Brasil não foram adquiridos em grandes redes varejistas, sejam físicas ou digitais, mas com comerciantes em marketplaces, o que corrobora com estudos da IDC que indicam uma alta participação do chamado mercado cinza no Brasil.

QUEM SOMOS



SOBRE MOBILE TIME

Mobile Time é uma plataforma de conteúdo que reúne jornalismo, pesquisas e eventos sobre a indústria móvel.

www.mobiletime.com.br

opinion  box

SOBRE OPINION BOX

O Opinion Box desenvolve a tecnologia que você precisa para desvendar os desejos do consumidor e as tendências do seu mercado.

Com as nossas **soluções de pesquisa de mercado e customer experience**, ajudamos empresas de todos os portes e segmentos a levantar as informações que embasam decisões de negócio mais **inteligentes, ágeis e confiáveis**.

Desde 2013, combinamos tecnologias inovadoras e conhecimento técnico para criar **ferramentas poderosas de coleta e análise de dados**. Mais do que isso, criamos soluções de consumer insights que conectam pessoas e já trouxeram as respostas certas para as perguntas de mais de 1.000 empresas no Brasil e no mundo.

Fazemos tudo isso para que você resolva as dores do seu negócio sempre **com base em dados e sem achismos**.

www.opinionbox.com

Conheça outras pesquisas Panorama Mobile Time/Opinion Box

AS PESQUISAS ESTÃO DISPONÍVEIS PARA DOWNLOAD
EM WWW.PANORAMAMOBILETIME.COM.BR



Pesquisa semestral que verifica quais os aplicativos mais presentes na homescreen do smartphone brasileiro



Pesquisa semestral que monitora quais os aplicativos mais usados pelos brasileiros



Pesquisa semestral que monitora quais os aplicativos mais usados pelos brasileiros



Relatório anual que revela uma fotografia do mercado brasileiro de redes celulares privadas (RCPs), segmentado por tecnologia, setor da economia, região do País e arquitetura de rede.



Pesquisa anual que traça um raio-x do mercado brasileiro de chatbots a partir de levantamento de informações junto aos desenvolvedores de robôs de conversação. Inclui guia com os contatos comerciais das empresas



Pesquisa anual sobre o hábito de uso de smartphones por crianças e adolescentes de 0 a 16 anos



Pesquisa sobre uso de senhas e biometria digital através de smartphones



Mobilidade.

Esse é o **nosso** mundo.



Assine o Newsletter do Mobile Time e receba de segunda a sexta as últimas novidades do mundo da tecnologia móvel, incluindo matérias e entrevistas exclusivas produzidas por jornalistas especializados!



www.mobiletime.com.br